

暑期迎来“摘镜热潮”

时间比往年多一个月,或一直持续到8月底

□牡丹晚报全媒体记者 淑娅 艳粉

“受新冠肺炎疫情影响,一年一度的高考较往年延迟一个月举行。高考之后,牡丹晚报全媒体记者走访我市部分眼科医院了解到,高考后至今,屈光门诊量一直居高不下,掀起了暑期第一波摘镜热潮,高三毕业生成为摘镜热的“主力军”。



▲等待检查,做飞秒激光手术的市民

►瞳孔检查



戴眼镜影响生活,选择飞秒激光手术

7月20日,牡丹晚报全媒体记者赶到菏泽华夏眼科医院时,该院屈光门诊人头攒动,医护人员有序安排着前来咨询近视手术或者马上就要进入手术室通过飞秒激光摘掉眼镜的患者。

18岁的小陈是牡丹区沙土镇人。刚刚参加完高考,他就来到菏泽华夏眼科医院进行了飞秒激光手术。

“我双眼近视度数350度,生活学习中不戴眼镜就看不清

楚,尤其冬天,从寒冷的室外进入温暖的室内,眼镜瞬间起雾,很不舒服。”小陈说,以前对近视手术也了解了不少,身边的朋友两年前做了近视矫正手术,一直很好,没有反弹。“高考结束,我来医院咨询了相关情况,并做了规范的术前检查,手术结束后,有种豁然开朗的感觉。”小陈说。

“我是专门等到华夏眼科的全飞秒上了,才来做手术

的。”来自牡丹区的28岁近视患者刘先生,是菏泽华夏眼科医院接受全飞秒手术的首批患者之一。

他自称是华夏眼科的“忠实粉丝”,因为,他的亲人去年初曾来菏泽华夏眼科医院接受过白内障的手术治疗。

刘先生说,他从事户外工作,平时戴眼镜不是特别方便,想做摘镜手术已经有一段时间了。

他陪奶奶来菏泽华夏就诊时,就曾咨询过近视手术的问题。了解到菏泽华夏眼科很快会上“全飞秒”,他就决定来这里做摘镜术。

刘先生的全飞秒近视手术花了不到10分钟就顺利完成。“让我意外的是,手术速度很快、很方便、没啥感觉就结束了,我非常满意!”刘先生说,他身边还有好几个想做近视手术的朋友,会介绍他们过来。

摘镜人群中,高考生是主力军

牡丹晚报全媒体记者了解到,往年高考生集中摘镜的热潮出现在6月初至7月底,而今年因高考延迟一个月,集中摘镜热潮自6月下旬或一直持续至8月底,在众多迫切摘镜的人群中,高考生是主力军,当然,

其中也不乏知识分子和白领。

“有十余种方式用于治疗近视,从ICL晶体植入到飞秒激光、准分子激光都有,比较受热捧的是飞秒激光手术。飞秒手术是通过飞秒激光爆破制作角膜瓣,较准分子手术的板层刀有

更好的精准性,也避免了医源性感染的风险,最大的好处就是术后视力恢复快,基本上术后2个小时就能恢复到术前最佳矫正视力。”菏泽华夏眼科医院副院长王丽霞介绍道。

每天平均30台手术,王丽

霞需要从早7时忙到晚上。她说:“很多近视朋友趁暑期休假,选择告别近视,摘掉眼镜,看着近视朋友眼中的惊喜亮光就是对我最大的褒奖,愿每个年轻人都能无拘无束,拥抱清晰视野。”

菏泽首届短视频直播培训课圆满结束

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰) 为响应市政府号召,帮助菏泽传统企业与工商业快速恢复生产,7月20日下午,首期《传统企业如何借助短视频直播换道超车》主题培训营圆满结束(如图)。

5月,菏泽市在全国地级市率先出台《菏泽市直播电商发展行动方案》,提出“打造长江以北知名直播电商发展高地”的目标。为配合政府规划,抢抓电商直播发展机遇,作为菏泽唯一都市生活类媒体,牡丹晚报利用其强大的地域优势和资源优势,为省内企业、品牌、农副产品等进行短视频培训,推动直播电商地域化。

在当天的培训课上,牡丹晚报全媒体记者看到,40余名

学员正在认真聆听培训老师授课,还不时拿出手机拍照,记下知识要点。来自惊艳传媒的培训老师,通过图文资料加案例分析的方式,从短视频内容生产制作、宣传创新以及运行管理等方面进行了详细讲解。

面对学员普遍反映的短视频内容生产薄弱,尤其是创作经验缺乏、产品创新不足等情况,培训老师围绕创作优质短视频的重要性、如何创作优质短视频等话题,通过大量优质短视频示例,并结合丰富的实操经验和拍摄趣事,让学员们感受到短视频创作的魅力。授课结束后,培训老师与学员就短视频制作前期准备、现场拍摄、后期编辑等话题,展开了进



一步交流讨论。

据悉,本次培训营,由牡丹晚报与惊艳传媒联合主办,由惊艳传媒委派资深导师来菏授课,把最专业的培训资源引入菏泽,

让学员不出家门就能学到最专业、最落地的实用技术。一天时间,学员们从“门外汉”跨入短视频直播的门槛,了解掌握了短视频直播的基本技巧。

“人工智能”飞入寻常百姓家

□记者 焦同帅 通讯员 刘永霞

“只要一台联网的电脑,在家就能完成工作,每个月至少有2000多元的收入。”近日,记者来到鄄城县凤凰镇花李庄村村民徐传伟家中,只见她熟练地敲击着键盘,给一辆辆不同的工程车图片标注上了英文名字。徐传伟所做的工作是“人工智能数据标注”,她的职务是“数据标注员”。

近期,花李庄村有了一支“人工智能训练师”队伍,将扶贫与产业发展相结合,这是由省人社厅派驻花李庄村党支部书记李吉祥发起、省人工智能产业联盟承办,省人工智能联盟轮值理事长单位神思电子参与的扶贫活动。它将人工智能数据标注业务引入花李庄村扶贫项目中,通过打造“AI工场”,培养农村数据标注员。

“起初,这一职业的主力是大学生,现在村里会用智能手机的村民也能干得了这个‘技术活’。”李吉祥向记者介绍,人工智能数据标注业务是使用工具软件抓取、收集文本、图片、语音等数据,然后对抓取的数据进行整理与标注。数据标注行业上游为计算机软硬件生产商及人力资源行业,下游主要是基于人脸识别的安防、自动驾驶等人工智能领域。

起初,这个听似“雾里看花”的行业,让花李庄村村民心中产生了“胆怯”。

“村民大多学历不高,有会操作电脑的,也只是能简单地打几个字、玩玩游戏,大家都想着肯定学不会。”花李庄村妇联主席张翠平说。

李吉祥发动张翠平带头,号召村妇联执委成员一同学习。

“经过几个月的摸索,我们形成了一套简单易学的培训教材,村民经过三到五天训练,就可以上手简单的图片标注工作。”李吉祥说。

看似高“门槛”的工作,操作起来其实并不复杂,有些村民很快就熟悉了专业知识,掌握了标注技巧,给其他观望的村民树立了信心。

“只需要一台联网的电脑就可以在家就业,种地、顾家、挣钱三不误。只要有责任心和耐心就能干得好,标注一张图片就能赚两毛钱,一天少说也能赚七八十元,现在参与的村民越来越多,阎什镇也有群众到我们这里学习并从事标注工作。”张翠平说。

村民孙景一天就能标注1000多张图片,收入200多元,还动员家人一起做标注员。村民贾凤珍因为孩子小,不能出去挣钱,标注员的工作正好解决了她的难题,领了“任务”,趁孩子睡着了做,每月都能收入2000多元钱。

“人工智能数据标注业务可以为农村非外出务工人员、县乡村待业人员、待就业学生提供更多就业机会。村民只需一台联网的电脑,就可以足不出户,从事人工智能产业相关工作,既增加了收入,又学习了新技能。”李吉祥说。

据统计,目前在花李庄村已累计培训全县9个村的数据标注人员200余人,50余人经常性地从事标注任务。截至目前,花李庄村扶贫项目已经完成图片采集、标注数据逾10万项,村民增收近3万元。