

2020年7月27日
星期一

责任编辑:婉华
美术编辑:刘娟
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

国寿菏泽分公司举办全市系统柜面服务人员业务技能大赛

本报讯(通讯员 许红 卢立同)7月18日,中国人寿菏泽分公司举办全市系统柜面服务人员业务技能大赛。全市各营业单位客服分管经理、柜面经理、参赛选手等80余人参加。

本次活动旨在深入贯彻上级公司年度工作会议精神,落实菏泽国寿“简单、和谐、拼搏、争先”八字文化,全面提升运营服务条线柜面人员业务技能,提高服务标准和工作效率,以赛促学,形成比学赶超的浓厚工作氛围。

大赛分为线上业务考试,现场抽题解答、情景模拟演练三个环节,参会选手现场抽签决定上场答题顺序。经过激烈角逐,最



终评出团体一、二、三等奖各一名,个人一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,团体奖颁发了奖牌,个人奖颁发了荣誉证书及精美奖品。

中国人寿菏泽分公司全市系统柜面服务人员业务技

能大赛的举办,丰富了柜面人员的工作内容,提高了敬业爱岗的服务意识,增强了团队凝聚力和向心力,对促进员工成长成熟、实现公司复兴超越和高质量发展起到积极的推动作用。

菏泽银保监分局领导到国寿菏泽分公司调研

本报讯(通讯员 陈志勇)7月23日,菏泽银保监分局一级调研员党明娜一行赴中国人寿菏泽分公司调研指导工作,深入了解公司经营发展、行业规范建设深化年活动推进等情况。菏泽市保险行业协会秘书长王坤陪同。

中国人寿菏泽分公司党委书记、总经理刘玉民向菏泽银保监分局和菏泽市保险行业协会对该公司的关心与支持表示衷心感谢,并就公司基本情况、行业规范建设深化年活动推进、统筹防疫和经营发展、助力经济发展、助力民生保障等方面进行了情况汇报。

汇报。

听取汇报后,党明娜对中国人寿菏泽分公司在业务发展、队伍管理、防范经营风险、助力经济社会发展和保障民生等方面取得的成绩表示充分肯定,并希望中国人寿菏泽分公司积极加强在优化客户服务、助力脱贫攻坚、提供保险保障等方面的宣传,充分向社会展现中国人寿的责任担当和品牌形象,同时进一步加强与银保监局和行业协会的联络沟通,积极反映公司发展需求、提出意见建议,共同凝聚行业合力,推动全市保险业发展进步。

华夏保险理赔服务获称赞



本报讯(通讯员 李海建)7月15日,单县的黄先生赶到华夏保险单县支公司,将一面锦旗送到公司客服大厅,以表达对华夏保险理赔服务的感激之情。

据悉,黄先生在2018年1月25日到华夏保险单县支公司为妻子孟女士购买了华夏常青树重大疾病保险(2016),保额20万元。

2020年5月,孟女士因身体不适到郑州大学第一附属医院检查,被确诊为肺癌,随即住院治疗。黄先生在妻子确诊后第一时间向华夏保险单县支公司进行理赔报案。孟女士出院后,在菏泽中支理赔人员的协助下,收集理

赔相关资料。7月8日正式提交完整的理赔资料,经总、分公司审核,7月10日将理赔款20万元汇至黄先生指定账户。理赔款到账后,为表示感谢,孟女士委托丈夫制作了一面锦旗送给华夏保险单县支公司,黄先生对华夏保险的服务非常满意并再次表示了感谢。

华夏保险菏泽中支秉承“为人民服务”的企业宗旨,践行“客户利益至上”的核心价值观,快速理赔,高效服务,用心承诺,用心负责,提升客户理赔满意度,为更多的家庭送去保险关爱和保障。

坚持以新发展理念引领高质量发展 太平人寿召开年中工作会议

本报讯(通讯员 赵倩)7月22日,太平人寿保险有限公司(以下简称“太平人寿”)在上海以视频方式召开2020年年中工作会议。会议深入学习贯彻中国太平保险集团(以下简称“集团”)年中工作会议精神,总结公司上半年经营情况,明确下半年工作思路和举措。集团首席战略顾问、太平人寿副董事长张可出席会议并讲话;太平人寿党委书记、总经理程永红作题为《刀刃向内勇变革 危中寻机深创新 坚持以新发展理念引领高质量发展》的工作报告。

会议传达了集团年中工作会议精神,聚焦“六稳”“六保”大局,将“鼓士气、谋机遇、补短板、推创新、改机制、稳增长”的18字工作方针与太平人寿的经营实际相结合,提出“三个必须”——目标必须达成、变革必须深刻、方位必须精确。

会议指出,面对上半年的危机与挑战,太平人寿在集团的坚

强领导下,迅速出台疫情防控举措,及时调整发展策略,各级干部员工迎难而上,共克时艰。一是打赢抗疫攻坚战,全力做好服务客户、员工关怀与稳定队伍的工作;快速切换作业模式并创新直播新模式,为进一步推动线上营销创新奠定基础。二是走出逆周期表现,今年1—6月,原保险保费收入909.55亿元,同比实现正增长。三是推动新业态破局,坚定聚焦“季季峰”发展导向不动摇,针对市场变化、客户需求灵活调整策略,推动业务破局。四是加快公司“新基建”,四大创新项目持续落地,科技服务水平稳步提升,医疗健康养老产业体快速推进。五是守护发展生命线,强化党建工作,加强自查,守牢经营底线。

会议认为,价值成长是太平人寿发展新的历史方位,也是当前及未来要实现的目标,因此要树立新思维、拿出新状态、建立新机制,并打造与之相匹配的能

力。优秀的企业在自我变革中进化,从平凡走向不凡。太平人寿要打破固有机制,重塑“稳”的力量;冲破思想牢笼,坚定“赢”的信念;突破能力边界,迈出“进”的步伐。

会议强调,太平人寿实现持续成长发展需要“拼搏奋斗的动力”“改革创新的活力”“市场对标的压力”。如何让这三股力量的合力激发公司的巨大潜能?会议要求:一是勇担当、讲格局,打造奋斗共享的强大精神力量;二是改机制、推创新,坚决推行“季季峰”业务增长模式,全力达成全年价值任务目标;三是正风肃纪、筑牢底线,持续抓好党建、纪检、合规工作。

进入“改革深水区”的太平人寿,将坚持以客户为中心,加快深化价值成长的核心的机制、体制变革,心有使命,行有方向,在危机中育新机,于变局中开新局,闯出一条具有太平特色的高质量发展之路。

