



公益广告提档升级 让文明抬头可见

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)“创城利于我,我在守公约”。8月5日,在牡丹区西城街道南华社区曹州大观园小区,一处崭新的精神文明创建宣传栏十分亮眼,醒目的创城公益广告吸引着市民的眼球。

“今年,我们对小区原有老旧、破损的公益广告进行全‘覆盖’提档升级,结合全国文明城市创建宣传内容,营造出浓厚的

创城宣传氛围,受到小区居民一致好评。”曹州大观园小区党支部书记黄文蕾说,宣传栏内容简明易懂、生动活泼,鼓励居民从自身做起、从小事做起,为“双城同创”贡献自己的力量。

城市公益广告宣传,不仅在文明城市测评体系中占有“重要分值”,更在提升城市文明形象、引导市民文明向上等方面起着十分重要的作用。在国检测评反馈中,我市“公益广

告缺失、损毁”等问题相对突出,是实地考察环节的薄弱环节。为此,创城攻坚中,推动公益广告提档升级是发力的重点。在公益广告展示上,我市坚持查漏补缺、补齐短板,针对广告内容单一、匮乏问题,丰富标语内容、提高档次,多做内容向上向好、接地气的公益广告。

“公益广告的覆盖,用潜移默化方式让文明‘入脑’‘入心’,提高创城知晓率,从而带

动居民素质的提升。”南华社区党支部书记王爱芹说,现在有了好的环境,居民都会自觉维护,主动清理卫生死角、铲除小广告,乱堆乱放、乱扔垃圾等现象越来越少。同时,不少居民纷纷加入到社区志愿者的行列,每天行走于居民区,制止居民的不文明行为。

牡丹区西城街道南华社区位于菏泽老城区西部、东方红大街西段,面积约2平方公里,辖

区约有2300户居民,人口约1万多人,其中一半人口是回民,是一个典型的回汉两民族共居社区。近年来,该社区健全“社区大党委、网格党支部、楼宇党小组”三级组织架构,率先依托街区、楼宇、居民小区等划分网格,并建立了6个网格党支部,并配备了6名网格员,有效推动了党员教育管理、社情民意收集、矛盾纠纷调解、政策法规宣传、服务居民群众等工作。

复新社区道路标线,倡导安全文明出行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣)为深入推进全国文明城市创建,加强住宅小区和商贸城的消防安全通道管理,提升居民对创城工作的满意程度,连日来,我市对多个社区、商贸城等人流量较为集中的区域实施消防通道标线复新。

8月5日,牡丹区东城街道办事处东和社区通过租赁划线机的方式,对辖区十多个小区和商贸城开展消防通道标线复新工作。截至目前,该

社区已完成海联商贸城、油厂家属院、三亚商城等5所场地的消防通道标线复新。而这仅仅是我市开展这项工作的一个缩影。

“社区以畅通消防通道为抓手,组织社区工作人员与物业员工对小区和商贸城道路两侧及楼道内非法占用、堵塞安全出口的私家车、电动车进行统一规范停放,并要求物业人员注重宣传和引导,设立警示标识,加强日常巡查排查,做好劝导工作,从根本上解决消防疏散通道堵塞的问题,确保居民生命财产安全。”东和社区

党支部书记桑亚告诉牡丹晚报全媒体记者。

“原先小区里的地面标线已出现磨损,部分过车过人较多的地方模糊不清,看不清消防通道等标识,给大家的日常生活造成了一定的困扰。现在重新上漆,看着就让人舒服。”东和社区居民柳冉对记者说。

下一步,我市有关部门将继续加大宣传力度,细致排查、整改消防安全通道和消防设施的安全隐患,为广大居民营造一个安全的消防环境,不断提升居民的安全感、幸福感。



东和社区为辖区小区实施消防通道标线复新