

“荷”你相约,曹县第二届荷花节·电商节开幕

万亩荷塘花盛开  
荷香四溢引客来

□牡丹晚报全媒体记者 武霏

又是一年赏荷季,红莲稻香飘四海。时下,曹县的万亩荷塘花开正艳,碧波荡漾。随着8月8日第二届荷花节·电商节的隆重开幕,来自周边省市的游客慕名而来,景区内荷香四溢,游人如织。

接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。这首古诗仿佛是为万亩荷塘量身打造一般,漫步于荷田中,花香扑鼻而来,恰逢前几日的连续降雨,赶走了夏日的酷热,微风带着丝丝缕缕荷香与清凉拥入怀中。寻着花香来到荷花池上,荷花盛开,千姿百态,宛如人间仙境。景区内,戏曲、马又舞、旗袍秀等节目穿插上演,很多游客在荷塘中竞相拍照,赏美景、看演出,好不热闹。

近年来,菏泽市委、市政府高度重视乡村旅游产业发展,不断加大黄河故道旅游资源开发力度,大力推动全域旅游、精品旅游,全市旅游产业呈现蓬勃发展之势;同时,把发展电子商务作为新旧动能转换工程的重要抓手,将农村电子商务发展与精准扶贫战略、乡村振兴战略相结合,探索出了一条具有菏泽特色的电子商务发展之路,形成了星火燎原的发展态势,全市电商交易额连续五年增幅保持30%以上,淘宝村镇数量、电商产业集群继续保持全省乃至全国前列。此次,曹县举办荷花节、电商节,这既是积极响应我市发展乡村旅游及电商产业的工作部署,也充分展示了曹县黄河故道的魅力与电商产业的风采。

据了解,曹县黄河故道国家湿地公园被誉为黄河故道上的一颗璀璨明珠,已经成为我市乡村旅游一道靓丽的风景线;曹县电商产业按

照“点上带动、面上开花、特色鲜明”的发展模式,形成了全国最大的演出服产业集群、全国最大的木制品制造出口基地,建成了全国唯一的木制品跨境电商产业带,已成为全市乃至全省电子商务发展的佼佼者。为此,在荷花节期间,“汉服”成为荷塘赏花中的一大亮点,不少游客身着汉服,在景区内合影留念,翩翩起舞,沉醉其中,流连忘返。

“前两天连续下雨,天气没那么炎热了,我们几位朋友便相约到万亩荷塘游玩,恰逢荷花节开幕,挺热闹,尤其是穿着汉服漫步于荷塘之中,别有一番味道。”一位游客说。

河湖因水而有韵味,城市因水而兴盛。据介绍,曹县大力推动实施全域旅游发展战略,以特色农业为支撑,以乡村旅游为目标,自今年以来,开始规划建设黄河故道国家生态湿地公园。公园规划面积887.6公顷,其中湿地面积858.7公顷,湿地率达到96.7%。去年,投资1.2亿元建设公园道路43公里,栽种了1200余亩观赏荷花、近万亩油菜,公园初步成景。今年,又对公园进行重新规划设计,项目总投资5.68亿元,一期打造荷塘月色、花田吾舍、桃李春风、芦荻飞雪4大景点,二期计划打造河渚渔歌、木歌林语、稻花香韵、水上人家等4大景点。项目建成后,万亩水面、万亩荷塘、万亩稻田、万亩湿地等美景将四季不断,湿地美景、故道文化与美丽乡村建设相互交融,一座集休闲、娱乐、科普等多功能于一体的国家级湿地公园将展现在世人面前,必将成为黄河故道上的一颗璀璨明珠,实现经济发展与生态保护的双赢。

