



2020中国金融品牌影响力峰会在昆明举行

## 太平人寿公益直播入选 年度社会责任优秀传播案例

本报讯(通讯员 赵倩)8月21日,“金诺盛典·品牌力量”2020中国金融品牌影响力峰会在昆明举行,太平人寿“全力以‘复’,为爱公益直播品牌传播案例”入选2019-2020年度社会责任优秀传播案例。

面对今年的疫情,太平人寿顺应新形势、展现新作为,通过跨界整合、公益直播的方式创新扶贫模式,并参与推动各地企业复工复产。在“两当情、裕安心”的扶贫专场,太平人寿积极推介

中国太平保险集团定点扶贫地区的农特产品,为助力脱贫攻坚探索新的路径。

从5月16日起,太平人寿主动对接各地生产经营受到疫情影响的企业,开展“全力以‘复’”全国直播大接力,靠前站岗,服务大局,将央企成员公司的责任、担当转化为具体而生动的实践,为落实好“六稳”“六保”贡献太平力量。截至8月19日,已连续开展88场直播,帮助约300家企业带货,累计观

看人次达1282万。除了直播带货助力复工复产,太平人寿还围绕教育、健康、财富管理等社会热点,推出一系列线上讲座,普及科学知识,引导正确理念,让直播吸引更多受众,发挥更大价值。

本届峰会旨在探讨移动互联网时代金融品牌建设的策略和路径,分享品牌传播的经典案例,助力中国银行业保险业品牌在新时代树立新形象、创造新价值。

### 中国人寿保险股份有限公司 公布2020年中期业绩

本报讯(通讯员 卢立同)中国人寿保险股份有限公司8月27日宣布该公司(中国人寿保险股份有限公司及其子公司)截至2020年6月30日止6个月期间(“本报告期”)按照中国企业会计准则编制的未经审计合并业绩。

本报告期内,该公司实现保费收入4273.67亿元,同比增长13.1%。截至本报告期末,公司内含价值达10158.56亿元,较2019年底增长7.8%。上半年新业务价值达368.89亿元,同比增长6.7%。本报告期内,该公司持续加强资产负债管理,实现总投资收益961.34亿元,较2019年同期增长8.1%。受传统险准备金折现率假设更新、2019年同期执行手续费和佣

金支出税前扣除政策调整以及投资收益变化的共同影响,该公司归属于母公司股东的净利润为305.35亿元,同比下降18.8%。截至该报告期末,核心偿付能力充足率和综合偿付能力充足率分别达258.24%、267.31%。

2020年是“重振国寿”攻坚克难的关键一年。面对外部环境的不稳定性不确定性,该公司将始终围绕“重振国寿”战略部署,把握行业发展新机遇,抓好常态化疫情防控,强化价值创造,提升业务队伍发展质量;深化改革创新,大力实施“鼎新工程”;加快推进数字化转型,强化科技和服务赋能;加强资产负债管理,高度关注防范化解重大金融风险,持续提升公司综合治理能力。

### 新华保险上半年总保费同比增长三成

8月25日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布2020年半年度报告。报告期内,新华保险实现总保费968.79亿元(人民币,未经审计,下同),同比增长30.9%,归属于母公司股东的净利润82.18亿元。内含价值2247.57亿元,较上年末增长9.6%。年化总投资收益率5.1%,同比提升0.4个百分点。报告期内,公司总资产达9393.51亿元,较上年末增加6.9%。核心偿付能力充足率271.79%,综合偿付能力充足率281.78%,保持充裕。

面对突如其来的疫情挑战,新华保险始终坚持疫情防控与业务发展双线作战:一方面,坚决落实党中央的各项部署,牢牢守住防疫底线;另一方面,积极推进“1+2+1”的发展战略,以寿险业务为主体,财富管理和康养产业为两翼,科技赋能为支撑,为公司“二次腾飞”奠定坚实基础。

#### 业务结构均衡发展,个银渠道稳步增长

2020年上半年,公司长短险业务齐头并进,坚定推进“资产负债双轮驱动,规模价值全面发展”的发展模式,齐心协力、多措并举,推动业务实现逆势增长。

从保费结构来看,公司立足客户多样化需求,持续推动长期险首年业务的均衡发展,长期险首年保费298.62亿元,同比增长155.0%,占总保费比例为

30.8%,保费贡献较2019年同期提升15.0个百分点;长期险首年期交保费134.60亿元,同比增长15.1%;续期保费626.95亿元,同比增长7.4%,占总保费的比例为64.7%,为总保费的快速增长夯实基础。

从渠道来看,2020年上半年,个险渠道围绕“规模增长,价值提升”两大主题,持续聚焦高价值业务,巩固具有新华特色的“健康险+年金险+附加险”的“铁三角”产品结构,实现保费收入662.58亿元,同比增长10.5%。银保渠道充分发挥重要渠道的作用,始终坚持“确保规模贡献,促进价值发展”的导向,实现保费收入291.43亿元,同比增长133.8%。受疫情影响,团体保险业务保费收入14.78亿元,同比下降4.1%。

从险种来看,健康保险实现保费收入320.21亿元,同比增长14.4%,其中长期险首年保费收入55.31亿元,同比下降15.2%;传统型保险长期险首年保费收入79.36亿元,同比增长63.6%;分红型保险实现保费收入400.54亿元,同步增长55.9%。

#### 业务品质保持稳定,队伍规模再创新高

公司业务品质持续保持稳定,个人寿险业务13个月继续率为91.0%,同比提升0.9个百分点;25个月继续率为84.6%,同比下滑1.9个百分点。公司不断提升经营管理品质,退保情况有所改善,2020年1-6月

退保率为0.7%,同比降低0.3个百分点,退保金同比减少20.3%。

队伍方面,个险渠道强化组织发展,推进新增人力的持续增长,队伍规模再创历史新高。截至2020年6月30日,个险规模人力52.6万人,同比增长36.5%。

#### 资产管理审慎精准,有效应对市场波动

受疫情影响,2020年上半年全球资本市场波动剧烈。在复杂、严峻的市场形势下,公司资产管理业务紧密围绕绝对收益目标,审时度势,精准施策,有效应对资本市场波动。公司实现年化总投资收益率5.1%,同比提升0.4个百分点。

债权型金融资产投资依旧是公司资产配置的主要方向,截至2020年6月30日,公司债权型金融资产投资金额为5,544.99亿元,在总投资资产中占比为61.6%,占比较上年末下降4.0个百分点。

股权型金融资产投资方面,公司继续坚持价值投资理念和绝对收益导向,积极把握结构性机会,截至2020年6月30日,公司股权型金融资产投资金额为1,844.33亿元,在总投资资产中占比为20.5%,占比较上年末提高1.8个百分点。同时,公司持续加大长期股权投资和境内不动产投资的研究力度,并审慎开展相关投资,探索资产配置的多元化。

通讯员 张继磊

### 永安保险菏泽中支开展 “知廉洁、严纪律”党纪法规知识测试

本报讯(通讯员 蒋伟民)为切实加强党风廉政建设,全面提高党员干部政治理论素养,增强遵守党章党规党纪的自觉性和依规依纪依法履职能力,结合教育宣传月活动安排,8月21日,永安财险菏泽中支组织全体党员干部在线上参加“知廉洁、严纪律”党纪法规知识测试。

为扎实开展好本次活动,确保测试达到预期效果,永安财险菏泽中支积极行动,精心组织,周密部署,多措并举,通过“全覆盖、灵活学、勤练习、晒成绩”的方式,使干部职工对党纪法规的认识内化于心,外化于行。

广泛动员,全员覆盖。及时在粮食工作群和党建交流群里转发通知,要求在职人员全员参与党纪法规的学习和答题活动,确保教育对象全员参与,知识测试全面覆盖,使党员干部普遍接受了一次党纪法规教育。

精心组织,丰富载体。积极组织广大党员干部深入学习《中国共产党章程》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党党

内监督条例》等党纪法规,通过集体学习、分期辅导、个人自学、模块练题等多种形式,学深学透,入脑入心,轻松答题。

晒出成绩,营造氛围。鼓励党员干部将答题的成绩截图通过永安财险菏泽中支员工工作群、党建微信群晒出来,营造浓厚的学习氛围,有效激发党员干部参与测试的热情和兴趣,掀起了学习党纪法规的新热潮,达到了以考促学、以学明纪、以纪促廉的目的。

测试结束后,大家纷纷表示,此次测试拓宽了学习交流方式,丰富了活动载体,提升了政治素养,在今后的工作中会更加自觉接受党的纪律约束,把守纪律、讲规矩作为自己的准则和底线,从小事做起,从身边事做起,做一个忠诚、干净、担当的党员干部。

下一步,永安财险菏泽中支将以此次纪律教育学习宣传月为契机,持续开展“转作风、夯责任、抓落实、促发展”作风建设,不断强化干部职工的纪律意识和规矩意识,筑牢拒腐防线,营造风清气正的工作氛围。

**中国人寿**  
CHINA LIFE  
相知多年 值得托付

**NCI 新华保险**  
关爱人生每一天

**中国太平**  
CHINA TAIPING  
太平人寿保险有限公司菏泽中心支公司  
TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEZE KEY SUB-BRANCH

**华夏保险**  
HUA INSURANCE  
华夏人寿保险股份有限公司  
菏泽中心支公司

**保险消费维权热线**  
13001790136