



## 工行菏泽分行以“十力提升”推进基层党建工作高质量发展

本报讯(通讯员 侯宪来)近年来,工行菏泽分行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抓基层、打基础,推进全面从严治党,以提升“十种力量”助推基层党建工作高质量发展。

在工作实践中,该行各级党组织重视党建工作,领会上级行党委战略部署,将决策部署变成了清晰的任务书,将目标要求变成了可操作的流程图,提升了动员力、号召力,将党建工作目标点到明处、落到实处。

在党建活动中,该行大部分党支部能够结合各自实际,想办法、出实招,使得党建工作会掷地

有声、有力有效。有的党支部从细处入手,将党建工作做到有载体、有抓手,使基层工作更加贴近员工、更加接近实际。

在分行层面,大部分能够做到党委统一领导、党团齐抓共管、组织部门组织协调、有关部门分工负责、基层行贯彻执行,做到上下左右“一盘棋”,党员工作热情也得以发动,贯彻力、执行力得到不断提升,促进党建工作动起来、活起来。

在工作实际中,基层党组织把党员培养作为贯穿党建全部工作的红线已成为一条重要经验,由此激发了党员的热情干劲,增强了身份意识和责任担当,“争

优创先、追求卓越”的精神,“责任担当、敬业奉献”的理念正逐步培养,特色党建文化品牌在一些地区开花结果。

该行抓住学习教育不放松,充分利用融e联、学习强国等移动端,引领各级党员干部学习党的基本理论和方针政策,较好地提升了运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。值得一提的是学习强国这一学习平台的应用,全行广大党员每天都登录学习和参加测试,深入学习党的政治理论。学习积分每天人均累计39.5分,个人最高积分已累计26976分。

### 创城共建 邮储银行菏泽市分行志愿者在行动



本报讯(通讯员 付强)为进一步深入推进菏泽创城工作,深化志愿服务活动,营造良好的宜居环境和文明创建氛围,8月31日,中国邮政储蓄银行菏泽市分行志愿者身着红色马甲,头戴小红帽,手持长柄垃圾夹、垃圾袋、平头铲等工具在曹州牡丹园东门至北门的人民路段开展创城共建志愿清扫活动。

当天气温最高达33℃,邮储银行志愿者们不畏高

温酷暑,每50米设置1人,坚守岗位,各负其责,相互配合,认真清理马路、护栏、墙壁、公交车站等公共设施周边的垃圾和小广告,活动赢得路边群众和行人们的高度赞扬。在结合清扫工作的同时,志愿者们将创城宣传带给一个个路人,引导居民群众增强创城意识,积极营造创建文明城市人人都有责、人人都有义务贡献自己一份力量的氛围。

### 中国银行菏泽分行 扎实推进“行业规范建设深化年”活动

“行业规范建设深化年”活动开展以来,菏泽中行高度重视,强化组织领导,细化活动方案,明确工作目标,抓好各项落实,在全行扎实推动“行业规范建设深化年”活动有序开展。

该行成立了由分行行长任组长,各条线部门负责人为成员领导小组,负责对全行“行业规范建设深化年”活动的统筹指导。制订完善活动方案。召开专题推进会,督导“制度建设月”进展情况,并对该项工作进行详细部署。

该行广泛征集筛选宣传用语,在各营业网点的LED屏上滚动播放,并制作展板摆放在网点厅堂。组织召开2020年内控案防宣导视频会,开展“一把手”讲合规活动,开展内控案防走基层宣讲,召开“行业规范建设深化年”案例警示教育会,促进合规文化建设。组织各机构一把手签订内控案防工作责任书,组织全员签订违规问责制度学习承诺书,组织全员参加员工违规处理办法线上考试。制定《菏泽分行2020年度内控案防工作明白纸》,将每日、每月、每季度、每半年、每年等时间期间应做的工作进行了明确,确保工作有的放矢;开展内控合规知识学习小课堂活动,增强全行员工合规意识,强化各项规章制度学习与执行。开展“禁止性规定学习月”活动,鼓励全辖员工立足自身岗位实践,畅谈对合规的认识、身边的合规故事,持续打造纪律严明、风清气正的合规文化。组织召开“行业规范建设深化年”案例警示教育会,构建“不敢违规、不想违规、不愿

违规”的合规文化和长效机制。领导班子成员按照分片包干的分工,分别走访基层机构,通过召开座谈会,与支行行长一对一面谈等方式详细了解支行落实深化年工作进展,加强工作评价,及时纠偏。

该行组成检查组,对机构开展突击检查,突出突击性和精准性,发现问题,即查即改,违规问题,严肃问责,形成震慑。加强员工异常行为排查,对发现问题和责任人已分别按照相关规定进行严肃问责。

该行加强资产质量管控,摸清家底,分类施策,保证资产质量稳定;做实全面风险管理,构建长效机制,提升全面风险管理能力。紧抓住全市新旧动能转换历史机遇,强化对“十强”产业、特色产业集群和重点投资项目的对接支持力度,积极向上级行争取信贷规模,加快已批未放授信项目的投放;多层次、全方位支持中小微企业发展,从严落实“两禁两限”政策,主动改“限”为“禁”,有效降低企业融资成本;坚定不移加大对民营企业支持力度,优化授信政策,优化服务质效、降低融资成本,进一步加大对民营企业的授信投放,更好地服务地方经济高质量发展;发挥集团海内外一体化发展特色优势,创新融资渠道,支持企业“走出去”发展,大力支持全市外经贸业务发展。按照“两不愁三保障”和打赢脱贫攻坚战要求,充分运用捐赠、“第一书记”等扶贫载体,持续深化定点扶贫。通过“政府+银行+企业+贫困户”的产业扶贫模式,紧扣带

动贫困人口稳定增收、脱贫,确保完成扶贫贷款新增计划,助力打赢脱贫攻坚战。对我市外贸客户,逐户分析、明确分类、筛选目标、重点突破,确定积极支持类客户、潜力增长类客户、存量维护类客户,并制定一户一策,做好调研,持续推进,保证该行外贸、外资客户基本盘稳定。

该行各网点实行弹性柜口制度,配置智能柜台,满足客户服务需求;加强非现场监控,及时做好提醒,目前,全行排队难的问题基本得到解决。对全辖网点全面进行厅堂环境整治,网点环境得到明显提升,客户满意度明显提升。开展业务技能测评;建立技能达标训练常态化机制,通过加强员工岗位练兵,打造服务标杆,全面提升服务水平。

该行围绕“激发活力、敏捷反应、重点突破”的工作思路,从加强投诉压降、考核、宣传、培训和加强监管沟通等维度开展工作,夯实消费者权益保护管理工作基础,提升服务能力。开展消费者权益保护、防范非法集资、扫黑除恶、防网络诈骗等系列专项宣传月活动;建立投诉通报机制、约谈机制、监管转办投诉管理机制、消保定期汇报机制,及时处理投诉事件,不断提高机构处理投诉事件能力;做实考核评价,将消保工作纳入各级管理层、机构和条线考核,加大对投诉管理的倒扣分标准和问责力度;强化问责力度,明确机构主体责任,严格落实“首问首办负责制”和“一把手”考核问责,对有责投诉,实施“一案四问”。

通讯员 尹茂书

### 农行菏泽牡丹支行成功举办 “情定七夕 缘定今生”贵宾客户答谢会

本报讯(通讯员 李冰)为答谢新老客户长期以来对农行菏泽牡丹支行的信任与支持,8月25日,该行携手中国人寿保险公司举办以“情定七夕 缘定今生”为主题的贵宾客户答谢会,共邀请20位贵宾客户到场。

当日客户答谢会在分管行长许俊峰热情洋溢的致辞中拉开帷幕,牡丹支行管户经理分别向现场嘉宾献上鲜花和礼品,表达谢意并带去节日问候。精心的准备,贴心的服务,浪漫的表达方式感染着到场的每位嘉宾,现场氛围浓厚且热

烈。

农总行基金库成员侯二枫经理为现场嘉宾讲解资产配置相关知识,并与客户进行互动交流。中国人寿保险公司经理孙红江从家庭资产的角度谈如何应对通货膨胀,保护好钱袋子,其专业的讲解引得现场掌声不断。最后,在现场嘉宾的欢声笑语中“情定七夕 缘定今生”客户答谢会落下帷幕。

此次活动,不仅拉近了与客户之间的距离,而且为今后业务拓展和产品营销奠定了良好基础,受到现场客户一致好评。