

服贸会上 各省份展区“地域文化范儿”十足

9月4日,主题为“全球服务,互惠共享”的2020年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。服贸会期间,多地通过特色展区、主题日活动,展示当地在服务贸易方面的发展成就。



“胡小同”项目展,将好玩的胡同文化历史元素变身吉祥物,让北京胡同的文化历史趣味化表达。



服贸会上海主宾市展区内,一名观众在了解上海“动画出海”的情况。



现场观众体验山东特色文化。

主办市北京:传统与现代融合,展示“最北京”的文化味道

综合展区上,北京同仁堂技艺传人向观众展示安宫牛黄丸的传统手工搓丸技艺;文博文创展区上,工作人员展示京剧脸谱面膜;冬季运动展区上,大众参与冰壶、模拟滑雪等冰雪运动……作为本次服贸会的举办地,北京是全国唯

一个服务业扩大开放综合试点城市,近年来优质的服务企业不断向北京集聚,服贸发展积累起越来越多的“北京经验”。

在以四合院为设计创意的东城展区内,韵味悠长的传统香学,与现代生活方式融合

展现出新生机。“胡小同”项目展,将好玩的胡同文化历史元素变身吉祥物,让北京胡同的文化历史趣味化表达。在服贸会北京经开区展区,一批前沿产品、技术和应用场景与观众见面:8K LCD芯片、8K超清显示屏、AR智能眼镜、MR互动

沙盘、“ThruView”(穿梭式全景)系统、“5G+8K”直转播场景,参观者可通过“文化漫游享亦城”场景品亦城书香,足不出户领略世界顶级博物馆和艺术馆的珍藏;通过云游电竞乐亦城,近距离体验竞技体育的魅力。

主宾市上海:生产生活双版块,亮出创新发展30年成就

作为本次服贸会唯一的主宾市,上海主宾市展区由生产性服务贸易和生活性服务贸易两大板块共同组成,集中展示了上海服务贸易30

年来的创新发展成就。

生产性服务贸易板块以陆家嘴金融贸易区和上海洋山四期全自动码头为代表,展示了上海金融、航运两大

重点门类的发展成就,洋山四期全自动码头的全息展示模型,栩栩如生地再现东方大港的恢弘气势。生活性服务贸易板块当中,上海的境外

消费和中医药服务贸易两大服务贸易门类在全国领先,为参加这次展会,上海的代表性企业也带来了各自看家本领。

火星10日开始“逆行”

天文专家介绍,9月10日至11月16日,火星将处于“逆行”状态,期间,其亮度逐渐增加,非常适合观测。

火星在夜空中呈现为一颗明亮的红色天体,是地球的近邻,也是地球人十分关注的一颗行星。中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍,今年上半年,火星主要在后半夜可见,直到8月,升起时间提前至上半夜。进入9月,火星升起时间已提前至20时左右,亮度进一步增加,观测条件越来越好。

9月10日,火星开始由“顺行”转为“逆行”。史志成说,由于地球和行星绕日运动时运行速度和相对位置的不同,行星在天空的视运动有时“顺行”(自西向东),有时“逆行”(自东向西)。“顺行”和“逆行”之间有一个时刻行星看起来是停留不动的,这种时刻被称为“留”。

史志成介绍,本次火星“逆行”期间,开始的亮度约为-2.0等,之后的亮度逐渐增加,在10月14日“冲日”前后,可达-2.6等,可媲美同时间段的木星,然后开始变暗,“逆行”结束时,亮度约为-1.6等。11月16日,火星由“逆行”转为“顺行”,此后一直到年底都是前半夜可见。

史志成表示,“逆行”期间,除了用肉眼观测外,感兴趣和有条件的公众用小型天文望远镜还可观测到火星表面的颜色变化和两极的白色极冠。

据新华社

主题省精彩纷呈,借地域特色讲好服贸故事

山东

“淄博市博山区入选国家文化出口基地、山东中医药大学获批国家中医药服务出口基地、济南齐鲁软件园成为国家数字服务出口基地。”山东省商务厅副厅长王洪平在“山东主题日”推介会现场介绍了山东省在平台搭建、市场开拓、环境营造等方面取得的积极成效。目前,山东服务外包、服务贸易已辐射拓展到全球167个国家和地区。记者在推介会现场了解到,省商务厅将在综合展厅设立山东展区,集中展示近年来山东服务贸易发展的成果,发布介绍服务贸易政策和投资环境;省文化和旅游厅在旅游专题展厅设立“好客山东”展区,宣传山东文化旅游资源,推动旅游贸易发展。

湖北

湖北主题日活动以“开放、共享、启航——荆楚服务双循环新征程”为主题,武汉、襄阳、宜昌分别在现场作了会展招商、文化旅游、国际旅游专题推介。在现场,除了收到中外友人的“点赞”和“关注”,主题日还收获真金白银的投资。在项目集中签约活动中,共有26个项目完成签约,涉及软件开发、跨境电商、数字动漫、区块链合作、生物医药开发、环境与食品安全检测等服务贸易领域。

河南

黄河揽胜、禅武少林、山水云台、东京梦华、龙门寻秘……置身河南主题展区,仿佛身临其境来了一场“河南经典游”。

河南作为2020年服贸会主题省之一,共620多家企业组

团参展,主题展区以“河南创意,出彩中原”为主题,通过文创融合、科技赋能,以沉浸式、体验式、互动式等“新时代表达”为特色,以场景打造、实物展示、现场表演为表现形式,向全球推介河南现代科技与传统文化相融合的服务贸易发展成果。

辽宁

辽宁省共组织了73家辽宁企业参展,涵盖服务外包、高新技术、文化旅游、中医药服务等领域以及经济开发区、自贸试验区等开放载体。其中,辽宁芭蕾舞团的“中国原创芭蕾舞剧《花木兰》”获评中国服务示范案例,辽宁成大生物股份有限公司的“生物反应器规模化制备疫苗的工艺平台技术”获评科技创新示范案例,东软集团股份有限公司的“东软智能网联汽车信息安全解决方案S-Car”获评业态创新

示范案例,辽宁兴达电力设备有限公司的“SPD电管家—智能输电多维监管服务系统”获评发展潜力示范案例。

浙江

浙江主题日以“数字服务看浙江”为主线,汇报了新近入选国务院服务贸易创新发展“最佳实践案例”的服贸云展平台的不俗业绩:今年疫情以来,服务贸易云展会已举办动漫游戏、数字城市、中医药抗疫、文化旅游、物联网、影视等板块的展会17场,共进行2014次云洽谈,展会云平台访问量超过20万人次,为服贸企业拓市场开辟了新渠道。主题日现场发布了“2019年度浙江数字贸易百强”和“浙江数字贸易行业最具影响力企业”榜单,还举办了3项云展会成果落地签约仪式。

据人民网