



华夏人寿菏泽中支开展金融知识普及月活动 提升金融素养 争做金融好网民

本报讯(通讯员 李海建)为落实中国人民银行菏泽中心支行和菏泽银保监分局及华夏人寿山东分公司关于开展2020年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动方案的要求,华夏人寿菏泽中支开展金融知识普及月宣传活动,普及金融保险知识,宣传保险文化,增强市民风险防范意识和责任意识,维护金融安全与稳定,进一步提高金融服务水平。

华夏人寿菏泽中支在公司客服大厅摆放宣传三折页,供市民取阅了解金融保险知识;

通过悬挂条幅、海报、LED屏24小时不间断循环滚动播放“普及金融知识,提升金融素养,共创美好生活”等活动宣传标语,通过微信公众号发布金融小知识,扩大宣传覆盖面和影响力。

各支公司大厅设置宣传咨询台,向市民宣传金融保险知识,引导市民合理选择金融产品,提高社会公众防范风险能力,自觉抵制网上金融谣言和金融负能量,共建绿色网络空间,倡导理性金融消费理念,营造良好金融市场环境。

华夏人寿菏泽中支积极宣传、普及金融保险知识,弘扬保险业正能量,远离非法金



融活动,防范金融风险,共建清朗的网络空间,助力实现全

面建成小康社会,创建平安、和谐、稳定的金融环境。

人保寿险菏泽中支成功举办全市柜员业务技能竞赛活动

本报讯(通讯员 边亚丽)为全面快速提升全市系统柜面人员的专业技能与服务水平,切实抓好后援基础能力建设,打造一支综合素质过硬的后援队伍,根据省公司统一安排与部署,人保寿险菏泽中支于9月5日成功举办2020年柜面人员业务技能竞赛。市公司客服经理、全体柜员共计17人参加,本次竞赛分管理、综合、理赔三个专业进行考试。

为迎接本次业务竞赛,菏泽中支全体柜员积极参与,认真备考,全面系统学习运营、客服专业技术岗位应知应会,提高柜面人员综合素质和业务能力。业务技能竞赛既是终点,更是新的起点,菏泽中支客服条线的全体柜员,立足本职,在集团“3411工程”总方针指引下,积极推进数字化运营转型及创新服务,提高运营管理和客户服务能力,不断提升运营服务质量与效率,加强基层公司合规,全面做好一线风险防控,为该公司“大个险”业务转型发展提供强有力的基础保障。

本次全市柜面人员业务技能竞赛,是人保寿险菏泽中支深入推进“行业规范建设深化年”活动的具体体现,扎实有效筑牢业务规范发展根基,牢牢守住一条不发生系统性风险的底线。

“网络安全,守护你我” 国家网络安全周新华保险菏泽中支在行动

本报讯(通讯员 张继磊)2020年国家网络安全宣传周于9月14-20日在全国范围内开展,今年的主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民”。本次网络安全宣传周活动得到新华保险总、分公司高度重视,并为本次工作做出专项部署,要求各部门各机构讲政治,顾大局,落实好责任部门及责任人,加强人员、技术和行政保障,确保本次工作有序进行。

菏泽中支积极响应,通过网点宣传、网络安全主题培训、户外宣传、在线答题等方式,向公司内外勤员工及周边群众普及网络安全知识,保障人民群众在网络空间的合法权益,维护国家网络安全。

走进新华保险菏泽中支的客户服务中心,“共建网络安全,共享网络文明”的鲜红条幅悬挂在客服大厅的形象墙上方,电视循环播放2020

年国家网络安全宣传周的相关视频,报刊架整齐摆放着宣传周的宣传彩页,不时有前来办理保险业务的客户前来取阅。

新华保险菏泽中支也在内部开展了全员网络安全培训会议,要求员工要做好自己办公电脑的安全防护,防止邮件攻击不随意打开来源不明的邮件,互联网wifi务必于内网隔离,严禁在办公电脑安装使用无线上网卡等。该公司还组织了线上网

络安全知识竞赛,员工积极参与,网络安全知识水平得到进一步提高。

新华保险菏泽中支也积极把网络安全的知识和理念送出门去。在菏泽标志性建筑大剧院,大家手持“网络安全,守护你我”主题的宣传彩页,向沿路群众分发讲解,为群众普及网络安全知识,让更多人了解网络诈骗行为及防范方法,更好地将知识入脑入心。

中国人寿打出金融“组合拳”服务山东经济发展

日前,中国人寿在济南举办“重振国寿 攻坚突破”综合化经营助力高质量发展新闻发布会,介绍中国人寿集团旗下寿险、财险、广发银行等驻山东机构推进综合化经营助力高质量发展战略落地的举措,展示保险、投资、银行三大板块服务山东地方经济社会发展,保障改善民生的积极成果。

近年来,中国人寿坚守保险保障本源、“保险姓保”的总体方向,为客户提供一揽子金融保险服务方案,满足多元化金融保险需求,坚定不移地贯彻落实党中央各项决策部署,切实践行保险企业使命,彰显行业责任担当。

新冠肺炎疫情期间,中国人寿全系统累计向全国抗“疫”一线人员捐赠保额达1.2万亿元的保险保障,捐款捐物7381万元,升级金融服务,开通绿色通道,疫情赔付金额超过4700万元。

认购抗疫主题债券近80亿元,为抗疫企业紧急授信超过740亿元,防疫综合保险提供风险保障58.8亿元。

山东作为全国老年人口最多的省份,面临着老龄化日益严重的现状,中国人寿适时推出填补老年人意外伤害保障空白的“银龄安康工程”,全省累计参保老年人6870万人次,为49万参保老年人支付理赔金超10亿元。此外,稳步推进山东省长期护理保险,截至目前已承办东营市、青岛市、泰安市和临沂市部分区县的居民长期护理保险和职工长期护理保险。

作为中管金融企业,中国人寿把服务“六稳”“六保”作为当前和今后一段时期工作的重中之重,充分发挥“助推器”作用,结合山东本地需求,主动创新产品和服务方式,为稳外贸、保民生、保市场主体等贡献金融方案。

2018年1月,中国人寿集团联合中国工商银行与山东省财政厅签署《“山东省新旧动能转换国寿-工银混改母基金”战略合作框架协议》,支持山东省传统产业升级改造及新型产业发展。同年12月,中国人寿寿险公司与山东新动能基金管理有限公司、国寿鑫创(山东)投资有限公司签约组建山东新旧动能转换国寿高端装备股权投资基金。2019年12月,中国人寿集团和山东省政府签署全面战略合作协议,进一步提升合作水平,在新旧动能转换、基础设施建设、现代农业、海洋经济、高端装备制造业、保险保障、银行业务、地方国企混改等方面,中国人寿与山东省加强务实合作,助力山东推进治理体系和治理能力现代化。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年。中国人寿坚决贯彻落

实党中央、国务院关于脱贫攻坚的各项决策部署,以实际行动推进扶贫各项工作,全面推广“扶贫保”工程,累计实施帮扶项目2800余项,投入扶贫资金及物资超3亿元,派出扶贫干部2300余名,推广上百款保险扶贫专属产品,提供风险保障超1.4万亿元,覆盖贫困人口2000余万人。

自与山东省扶贫办签订《保险精准扶贫合作框架协议》以来,中国人寿为山东省490余万贫困人口提供人身意外伤害风险保障,累计承担风险保障2.15万亿元;为16.8万贫困户提供家庭财产保险保障,承担风险保障123.8亿元。与此同时,中国人寿在山东共捐赠扶贫资金500余万,购买扶贫产品超过170万元,选派扶贫干部11人,有效发挥了保险的保障作用。

疫情防控常态化下,粮食安全至关重要。中国人寿在担当

央企职责、落实国家战略要求中积极布局农业保险,为保障粮食安全贡献国寿力量,围绕服务和支撑“三农”,中国人寿打出了一套组合拳。财险公司为农民工提供工资支付保证保险保障30亿元,疫情期间农险赔案22万件、赔款11亿元,开发“企安心”营业中断保险,通过保证保险为企业缓解资金压力87亿元,通过公众责任险提供风险保障6120亿元。

展望未来,中国人寿将始终坚守保障人民美好生活的初心,持续发挥保险、投资、银行三大板块联动优势,积极探索,不断创新,协同推进,为客户送去更完善的保险保障,为实体经济注入保险动能,为脱贫攻坚贡献国寿智慧,为生态环保和粮食安全保驾护航,在服务国家区域战略中实现高质量发展。

通讯员 卢立同