



国庆档引爆观影热潮

菏泽总票房达八百多万元

□牡丹晚报全媒体记者 文杰



今年中秋碰上国庆,又是疫情以来第一个长假,各大影院集中上映的电影有《我和我的家乡》《急先锋》《姜子牙》《夺冠》《一点就到家》等多部热门影片,看电影成为许多菏泽市民的娱乐方式之一。牡丹晚报全媒体记者从多家影院了解到,“十一”黄金档期间票房暴涨,10月1日菏泽市票房达169.8万元,国庆档期总票房同比增长接近四成,迎来了菏泽市电影院复工后的第一个观影热潮。

影片“国庆档”上映,多部影片吸引市民目光

今年以来受疫情影响,上半年影市基本停滞。7月底,菏泽电影院复工后,多数市民仍处于观望状态,并没有真正走进影院。直至一个月后电影《八佰》的上映,才给菏泽市的电影票房带来了新的活力。随后的“七夕”,让菏泽市票房再次迎来一个“小高峰”,突破了200万元。

“国庆档”作为春节前最强劲的一个档期,历来是各大

精品影片争相上映之时。牡丹晚报全媒体记者注意到,今年“国庆档”上映的几部主要影片,包括《夺冠》《急先锋》《姜子牙》等,都是原计划在2020年“春季档”上映的,虽然错过了“春节档”,不少市民在“国庆档”找了回来。

影院工作人员告诉牡丹晚报全媒体记者,目前热映的几部电影中,《姜子牙》在假期前3天票房遥遥领先,但随着

口碑发酵,《我和我的家乡》成为目前最受观众欢迎的电影。《我和我的家乡》以一个个小人物为切入点,5个故事单元的人物用不同的方式建设家乡,展示了家乡蓬勃发展的新面貌,引发了观众对家乡的情感共鸣。影迷江伟健表示:“电影把大国小家的概念融合在一起,通过一个个小故事,把观众的思乡之情都调动起来,值得一看。”

国庆首日票房达169万多元,市民观影热情被点燃

今年的国庆中秋档是我们各影院自7月复映后迎来的首个重要档期。10月1日19时30分,牡丹晚报全媒体记者在和谐广场中影星美电影院看到,进入影城的观众络绎不绝,休息区域坐满了等候电影开场的人群。“为了观看《我和我的家乡》,我和朋友早早就来这里候场了。”市民叶先生说。

在常态化疫情防控下,我市各影院都做了充分的准备工作,严格按照75%的上座率要求对座位进行划分,并对每一个观影的市民进行体温检

测,检查健康码。“憋了大半年,终于等到大片扎堆上映,这个假期我基本按一天一部的节奏到电影院观影。”影迷欧政洋说。

“因为带着孩子,我想买张上午的票,但离家近的影院上午时段早就售罄,而时间合适的影院离家又特别远,而且剩下的也都是边边角角的座位,绝大部分票卖完了。”虽然已经提前了几天进行预定,但市民耿女士仍未买到合适的电影票,只好换了另一部电影。

这个国庆假期,电影院究竟有多火?据灯塔专业版

APP上的统计数据显示,9月30日,菏泽市票房为19.64万元,而10月1日当天直接飙升至169.8万元,而2019年10月1日票房为137.08万元,今年国庆首日的票房就超过了2019年同期票房。

在随后的几天里,票房也始终保持在100万元以上。其中,10月1日首映的《姜子牙》76.46万元,《我和我的家乡》76.29万元,两部最受关注的电影几乎是“平分秋色”,市民被疫情压抑的观影热情也在国庆假期被彻底点燃。

国庆假期总票房实现再突破

国庆期间菏泽市票房增长迅猛,与往年相比,还实现数量上的突破。

菏泽中影星美和谐店店长李欣欣告诉牡丹晚报全媒体记者:“今年‘国庆档’的影片总体比较丰富,市民选择范围较大。同时,与往年同期相比,假期的总票房也有所上升。”

牡丹晚报全媒体记者了解到,“增长快”成了今年菏泽市票房的一个明显特点。从统计数据上可以看到,菏泽市国庆档期的总票房为815.55万元,

而2019年国庆档期的总票房为594.24万元。在疫情影响下,目前的票房数量已经远远超过预期。

李欣欣表示:“国庆档的成绩也代表着电影市场的恢复水平,飙升的票房说明电影市场‘回血’速度正在加快,人们的观影需求也在持续增长,着实给我们甚至整个行业吃了一颗‘定心丸’。我们很期待年底前陆续上映的影片能有持续亮眼的票房表现。”



货丰、价稳、人气旺,国庆假期消费市场活跃

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 牡丹晚报全媒体记者昨日从市商务局获悉,今年国庆黄金周,全市消费市场呈现平稳增长态势,繁荣活跃的局面;各类消费品市场供需平衡,主要商品销售秩序井然,商品价格平稳实惠,人气旺盛,安全有序。

据监测统计,10月1日至7日,我市消费品市场繁荣活跃,商品价格相对平稳。重点监测的25家零售企业节日期间实现销售额22090万元,按同口径比较,同比增长4.2%;14

家餐饮企业实现营业收入1079万元,同比增长5.4%。重点监测的商品中,粮油食品类商品销售4435万元,同比增长2.6%;饮料烟酒类商品销售3653万元,同比增长5.8%;服装类商品销售2518万元,同比增长8.9%;金银珠宝类商品销售1397万元,同比增长6.9%;家用电器类商品销售1965万元,同比增长5.8%;其他类商品实现销售额8122万元,同比增长2.3%。节日期间全市各种商品供应充足,没有出现异常现象。

休闲化、时尚化、高档化和多样化,依然是节日居民消费的主要特征。服装、金银珠宝、家用电器类商品销售呈现较快增长态势,粮油、副食品、土特产品、民俗商品等销售红火。节假日期间,探亲访友聚会明显增多,带动食品销售增长。各种名烟名酒、营养滋补品、节日礼品、休闲食品、地方土特产销量尤为可观。

促销形式多样,气氛热烈喜庆。黄金周期间,全市各大超市、商场、商品市场大力营造喜庆热烈、文明有序的节日氛

围,茂业百货开展了“9.30巅峰夜场”、银座和谐广场开展了“三周年店庆”、银座解放路店开展了“过把瘾Free拾节”等形式多样、丰富多彩的促销活动。各大超市普遍采取了海报宣传、让利销售、现场演示等促销手段。节日期间,绝大多数商场、超市、连锁店、餐饮企业,均不同程度地延长了营业时间,方便了居民消费。在各类促销活动带动下,金银珠宝、家用电器、通讯器材、秋冬服饰、家居建材等商品全面热销,销售业绩稳步增长。

旅游餐饮盛行,线上消费增加。随着各旅游景点游客增加,各大饭店抓机遇抢市场,纷纷推出了不同价位、各具特色的正餐、小吃,方便游客消费,拉动了餐饮消费。面对市场形势的变化,各大餐饮酒店积极向中低档转型,适应大众消费,也更注重服务与品质,线上销售模式备受青睐。各餐饮企业在活动内容、菜品花样、个性服务等方面推陈出新,形成了品牌餐饮、精致餐饮、规模餐饮、特色餐饮、便民餐饮五大服务体系。