



太平人寿菏泽中心支公司

知识普及宣传教育传播“金融正能量”

本报讯(通讯员 赵倩)为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造清朗金融网络环境,太平人寿菏泽中心支公司根据2020年“金融知识普及月,金融知识进万家,争做理性投资者,争做金融好网民”活动通知,按照上级监管单位及分公司相关活动的工作部署和通知要求,开

展了金融知识普及宣传教育活动。

为做好本次专项活动,深入开展金融知识普及活动,引导保险消费者提升防范风险和正确认识保险金融产品和服务,太平人寿菏泽中心支公司高度重视,安排活动牵头部门制定活动方案,明确各部门工作职责,确保活动顺利开展。

活动期间,太平人寿菏泽中心支公司及下辖四级机构在运营大厅显著位置张贴活动宣传海报,同时开展线上宣传,推动员工积极转发分公司微信公众号发布的金融知识小课堂等,宣传普及金融知识,提高保险消费者对金融风险的认知和防范意识,传播金融正能量。

太平人寿菏泽中心支公司举办中国传统文化讲座

本报讯(通讯员 翟海萌)为提升员工文化素养,弘扬中华民族优秀传统文化,帮助员工树立积极的价值观,共同推进公司发展,9月25日,太平人寿菏泽中心支公司举办了主题为《传统文化-因果关系》的知识讲座,全体内勤员工参加了此次讲座。

华炎黄文化研究会高级讲师范业赞为员工解读“因果关系”中的大智慧,诠释“命运掌握在自己手中”的真谛。范业赞总结了因果关系中的三大智慧,即逆境不怨天尤人,多自省;顺境不自以为是,会感恩;改变命运从因开始。

通过本次讲座,大家进一步意识到传统文化的价值和蕴含的深刻意义,并立志做中华传统文化的传承者、躬行者。

本次讲座邀请了中

新华保险菏泽中支组织反洗钱线上答题活动

本报讯(通讯员 张继磊)根据人民银行菏泽市中心支行工作要求,新华保险菏泽中支组织反洗钱线上答题活动。活动参与人员包括公司内、

外勤人员、临柜办理业务的客户及市民。截至目前,已完成线上测试3300人次,本次活动预计完成线上测试9000人次。

通过活动的开展及宣传,切实增强反洗钱宣传实效,推进义务机构主动履

尽责,进一步提高社会公众反洗钱意识,提高社会公众对非法放贷活动、欺诈性贷款等现象的识别能力和防范意识,充分发挥反洗钱宣传在维护金融安全、治理金融乱象、防范金融风险方面的重要作用。

走高质量发展之路,守护人民美好生活

——中国人寿寿险山东省分公司综合化经营助力高质量发展侧记

日前,中国人寿寿险山东省分公司在济南举办综合化经营助力高质量发展新闻发布活动,受到新闻媒体广泛关注和大力支持。

作为国有控股金融保险企业在鲁分支机构,近年来,中国人寿寿险山东省分公司深入贯彻新发展理念,认真落实上级公司决策部署,勇担社会责任,着力提升服务地方经济社会发展的能力。

勇担企业使命,全面服务经济社会发展

面对外部环境的不稳定性不确定性,中国人寿寿险山东省分公司始终围绕“重振国寿”战略部署,把握行业发展新机遇,抓好常态化疫情防控,强化价值创造,全力服务大局,服务民生保障,助力脱贫攻坚,各项工作有条不紊推进。

全力服务大局。寿险山东省分公司制定下发《深入贯彻落实党和国家重大决策部署行动方案》,成立领导机构,明确职责分工,细化落实举措,推动公司在落实党和国家重大决策部署上走在前列。公司积极请示协调集团和总公司扩大在鲁投资,全面助力

新旧动能转换、服务实体经济发展。2019年12月,山东省政府和中国人寿集团公司签署全面战略合作协议,为寿险山东省分公司全面服务地方经济社会发展搭建了平台、营造了氛围、创造了条件。

服务民生保障。寿险山东省分公司积极参与社会治理,承担社会责任,累计为4000多万客户提供了超过2万亿的风险保障,保单件数超过1900万件。公司积极承办居民大病保险和职工大病保险,累计承保2.69亿人次,理赔案件650万件,累计赔付108亿元。公司还开展了“银龄安康”保险、“学生平安”保险、“女性安康”保险、长期护理保险等惠民利民项目。

助力脱贫攻坚。寿险山东省分公司全面服务脱贫攻坚战,成立扶贫工作领导小组,完善扶贫工作组织体系。通过开展扶贫业务、购买扶贫产品、投入扶贫资金、派驻扶贫干部、协助扶贫村建设等多种形式,深入推进精准扶贫。开展联系点帮扶,加大资金支持力度,2017年至今共捐赠扶贫资金500余万元,购买扶贫产品超过170万元,选派扶贫干部11人。该公司

与省扶贫办签订《保险精准扶贫合作框架协议》,发挥主业优势,积极推广扶贫保险。

抓好疫情防控。寿险山东省分公司在做好自身防疫工作的前提下,积极服务于疫情防控大局,全力支援一线。疫情发生以来,公司广大党员、团员冲锋在先、奋战在前,共捐款79.5万元,累计捐赠防疫物资、慰问物品达50余万元,支援湖北和省内抗击疫情工作。同时,着力发挥主业优势,免费为76189名抗疫一线人员捐赠保险,保障额度达306.2亿元;组织实施“媒体守护保险保障计划”,向全省近2000名一线记者赠送保险,保障金额达10亿元。

坚持协同发展,全面推动综合化经营战略落地

近年来,寿险山东省分公司与广发银行、财险公司、养老险公司山东机构一起,认真贯彻集团综合化经营战略,围绕“一个集团、一个国寿”和“一个客户、一个国寿”要求,扎实开展综合金融工作,努力开创协同发展新局面。

发挥协同优势。贯彻落实集团与省政府全面战略合作协议相

关要求,寿险山东省分公司牵头中国人寿“三司一行”在鲁机构成立对接战略合作协议委员会,明确了工作机构、工作职责、工作机制,扎实推进商定事项落地。同时,山东辖内“三司一行”单位将进一步发挥各自在行业、市场等方面优势,推动资源共享,强化综合举措,力争为客户提供全方位、立体化一揽子金融服务,满足客户多元化个性化金融需求。

完善协同机制。中国人寿山东“三司一行”省级机构定期召开综合金融工作会议,按季度召开联席会议,分析前期工作开展情况,总结经验,查找不足,形成对下一阶段工作的思路举措。各市级机构也通过联合召开会议、联合下发方案、联合动员培训、联合督导调研等方式,推动综合经营工作稳步向前。寿险山东省分公司各级机构充分发挥机构网络健全、市场体系完备、销售队伍庞大、客户资源充沛等优势,积极承担好“排头兵”的职责作用,确保协同发展各项政策落地。

巩固协同成效。寿险山东省分公司持续推动加大综合经营的发展投入、资源投入、组织投入,坚

持与主业发展同谋划、同部署、同培训、同考核。同时,积极引导和推动越来越多的销售人员通过为客户提供多样化的金融服务,增强专业技能,赢得客户满意口碑。

奋力攻坚克难,全面推进公司高质量发展

无论是服务地方经济社会发展,还是落实综合化经营战略,最根本的还是要练好内功、打好基础,推动公司自身高质量发展取得实效。2020年是推动重振国寿从“开局起势”转向“攻坚突破”的关键之年,也是寿险山东省分公司的全面超越之年。

经营发展稳步推进。截至8月底,寿险山东省分公司实现总保费收入361.99亿元(含大病),同比增长10.76%;长险首年标保、首年期交、保障型、短险分别达成28.12亿元、72.76亿元、20.66亿元、27.67亿元,规模稳居全国系统第一梯队行列,市场主导地位持续巩固。该公司全面扶持社会就业、创业,加大对新人的培训力度,提升综合素质和专业能力,为稳就业贡献力量。 通讯员 卢立同

