



工行菏泽分行

服务民营实体经济实现新突破

2020年以来,菏泽分行不断加大服务民营企业力度,全面梳理各类客户资源,深入企业,做好辖区内多家新能源先进制造业项目前期对接营销工作,加快对民营实体经济的支持,树立大行形象。

加大贷款投放力度,助力民营企业发展

该行不断完善工作机制,由分行行长亲自负责、靠前指挥、逐户推动,公司金融业务部、普惠金融事业部、信贷与投资管理部等部门主要负责人建立起专门解决基层行难题协调上级行部门的应急工作机制。今年以来分行党委坚持每周组

织召开信贷工作会议,要求持续对加大信贷投放、支持民营企业复工复产工作进行了再安排、再部署,要求全行不断提高政治站位,围绕重点领域、重点企业、重点产品,加大投放力度,积极减费让利,强化服务保障,对于客户的合理贷款需求及时响应、高效满足,全心全意做好民营企业金融支持工作。

截至7月末,该行本外币公司贷款余额166.01亿元,其中民营企业贷款余额109.7亿元,较年初增加9.6亿元。

抓好重点领域金融服务

持续围绕服务疫情防控工作的医药、医疗器械等重点领

域,主动加强与医院、医药及医疗用品生产销售企业等的对接,加强对医药、医疗等领域客群的融资支持,全力满足相关单位和企业卫生防疫、医药用品制造及采购、公共卫生基础设施建设、涉农、居民生活保障、物流服务等重点领域企业的合理融资需求。

开辟绿色通道,提升服务效率

对客户准入和紧急融资需求,直报总省行审查审批,提高决策层面和效率,简化贷款业务办理流程,先批先放。持续加大经营快贷、e抵快贷等线上产品推广力度,提高线上服务

水平。在把控实质性风险前提下,充分利用上级行特殊时期信贷政策,简化手续,减少流程,优惠费率,加大部分优质企业信用贷款投放。自年初以来,法人客户在让利实体经济方面采取的措施为利率下浮、减费让利,为民营企业让利859万元。

下一步,该行将继续毫不动摇支持好制造业和民营企业,加快民营企业项目贷款营销、储备,加强对制造业技术提升支持贷款、中长期循环贷款等产品的研究、推广,通过产品带动,将其作为重大项目营销的“利器”。

通讯员 孔倩

邮储银行曹县支行开展“10·17”扶贫日系列活动



本报讯(通讯员 彭红艳)2020年10月17日是全国第七个扶贫日,为广泛宣传党中央、国务院关于扶贫开发的方针、政策和省、市、县扶贫工作的决策部署,大力弘扬中华民族扶贫济困、人心向善的传统美德和友善互助的社会主义核心价值观,邮储银行曹县支行组织开展了“10·17”扶贫日系列活动。

通过多种形式的扶贫日宣传,营造了“人人皆愿为”的社会氛围,使更多的社会力量参与到扶贫开发事业中来,为实现2020年全面打赢脱贫攻坚战贡献力量。

中行菏泽分行廉洁文化建设见成效

“每次看到‘激浊而扬清,废贪而立廉’这句话,就感觉廉洁从业的警钟就在耳边敲响,警示作用真的很好!”近日,中行菏泽分行纪委再次更新以廉洁文化为主题内容的党员干部廉洁学习专栏,这是该行廉洁文化建设的一项举措。

今年以来,该行认真学习上级行党风廉政建设工作会议精神,积极贯彻落实山东省中行企业文化建设动员部署会上提出的“打造清廉务实、担当作为的廉洁文化”要求,围绕“三项任务”,以“抓重点、建阵地、重效应”为主线,以“清风荷韵、廉洁中行”为主题,丰富廉洁“3+2”文化建设内涵,创新廉洁文化建设方式方法,开展了一系列廉洁文化建设教育活动,取得良好成效。

抓廉洁文化重点,强廉政教育感召力

今年初,该行围绕党风廉政建设工作任务清单及新形势下反腐倡廉工作任务,将《廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》作为廉洁文化建设宣传教育工作的重中之重,在中心组学习、党支部党员大会

上组织10余次学习和宣讲,在基层党组织开展主题党课轮讲16余次、廉洁作品展示1次,用理论引导、用案例说话,以交流为渠道,以竞赛促学习,不断深化广大党员干部职工的廉洁从业意识。

分行以廉政示范教育和案例警示教育为热点开展廉洁文化宣传教育,坚持把正面引导和反面警示有机结合起来,充分发挥正面示范的引导作用和反面典型的震慑作用;要求支行定期播放专题教育片,以正反两方面的典型案例让廉洁教育贴近生活;坚持把反腐倡廉纳入日常工作会议的重要内容,让广大党员干部职工认清反腐倡廉新形式,按照新要求严格自律。截至目前,先进事迹展播近20次,专题教育轮播15余次,做到宣传教育覆盖率达到100%。

建廉洁文化阵地,强廉政教育吸引力

基层支行是廉洁文化宣教工作的首要阵地。今年以来,该行以“关注一线职工,贴近一线生活,发现一线新问题,关注职工新动向”为落脚点,注重带着问题下基层。在全面查找分行党风廉

政教育短板后,为所辖支行选聘党风廉政建设专兼职纪律委员并举办培训会,在亮明纪律委员身份的同时,影响监督身边人,充分发挥“喉舌”作用,将“上传下达”的工作做得更加深入。为营造廉洁文化建设氛围,分行纪委积极运用办公公共区域,精心设计,在各支行设立了廉洁文化主题墙,打造廉洁文化教育空间。

为切实解决廉政教育“最后一公里”难题,分行纪委书记亲自带队,定期赴基层支行开展“走动式教育管理”活动,与基层支部班子和干部职工进行沟通交流,延伸了宣教触角,深化了廉政教育的形式和内容。

在对内打造好党风廉政教育宣传阵地的同时,分行加强与政府、企业的沟通联系,通过党风廉政建设共建等形式,汲取兄弟单位在反腐倡廉工作中的宝贵经验,策划形式新颖、内容生动宣教活动,取得较好效果。今年以来,分行及所辖机构共与18个单位签订了党风廉政建设共建协议。

重廉洁文化效应,强廉政教育新动力

今年以来,分行紧跟

“互联网+”时代脚步,充分将传统与时尚有机结合,在学讲话、读《条例》、讲《规则》的同时,运用新科技手段,不断推陈出新宣教方式。通过发送廉洁短信、发布廉洁过节倡议书、微信公众平台发布廉政知识简报、工作群发布警示教育图片、发送廉政教育提醒等方式,充分发挥网络教育功能,打造“移动廉洁课堂”,增强了廉洁教育的吸引力和实效性,让广大干部职工对党规党纪知识更易理解吸收,真正做到内化于心、外化于行。

今年上半年,分行纪委为全行党员干部制作了廉洁警示台卡。把党员领导干部廉洁自律规范和“十个严禁”纪律要求作为台卡内容,让每个党员干部时时刻刻都能看到纪律要求,知道红线标准,广泛营造了企业廉洁文化氛围。

悬衡而知平,设规而知圆。中行菏泽分行将持续念好廉洁“紧箍咒”,筑牢廉洁“防火墙”,切实将廉洁文化建设融入推动科学发展、创新发展、规范管理和提质增效中,为推动健康可持续发展提供坚强的政治保障。

通讯员 高建军

农行菏泽开发区支行优质服务赢赞誉



10月7日下午,农行菏泽开发区支行个贷中心客户经理李圣勇利用假期休息时间,早早赶到办公室,加班为急于办理购房手续的房贷客户办理住房按揭面签手续,其细致入微的服务赢得客户赞誉。

通讯员 李志联 袁建礼 摄