



## 第14届中国上市公司价值评选揭晓

## 中国人寿荣获“社会责任奖”

日前,由人民日报金融传媒集团指导、证券时报社主办的“第14届中国上市公司价值评选”榜单揭晓,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)脱颖而出,荣膺“中国上市公司社会责任奖”。

近年来,中国人寿在“重振国寿”战略指引下,始终坚持高质量发展路径,并切实履行上市公司社会责任,积极回馈社会。秉持“成己为人,成人达己”的企业文化核心理念,坚守国有控股金融保险企业初心,履行国有金融保险企业使命,高度重视社会责任管理工作,积极探索建立自身成长与奉献社会兼具的商业模式,在老有所养、病有所医、弱有所扶、学有所教方面,服务经济社会发展大局,展现出致力于保护环境、服务国计民生、勇担责任的强大力量。

## 抗击新冠疫情,贡献保险专业力量

新冠肺炎疫情发生后,中

国人寿积极行动,捐赠保险、捐赠物资资金、升级理赔举措、参与志愿行动、提供免费健康服务,在抗“疫”保卫战中贡献保险的专业力量。截至2020年6月30日,向全国35个省市地区,超过250万名一线抗疫人员赠送保险保障;对31款长期重大疾病保险产品进行新冠肺炎相关保险责任扩展;升级八项服务举措;开设“抗疫健康服务专区”提供在线咨询、新冠早筛、中医视频问诊等8项服务;积极应对疫情做好稳就业工作,吸纳符合要求的贫困户发展成为保险代理人,支撑上百万保险代理人灵活就业及背后家庭的幸福生活,以切实举措落实中央“六稳”“六保”决策部署。

## 守护人民健康,增进社会民生福祉

中国人寿充分发挥经济“减震器”和社会“稳定器”功

能,为慈善公益事业贡献力量,用实际行动为人民美好生活护航。2018年8月8日,与中国慈善联合会共同发起中国人寿“生命绿茵”健康扶贫项目,为国家级贫困县建档立卡卡未成年贫困人口提供大病救助,整合社会资源,搭建大病精准救助合作平台,通过慈善、保险与社会各方跨界融合,探索国家级贫困地区建档立卡卡未成年人大病救助模式的创新之路。

## 践行生态文明,坚持绿色运营发展

中国人寿属于低能耗、轻污染、非生产性的金融保险行业,主要业务活动对生态环境和自然资源不产生重大影响,但公司始终致力于减轻对环境的负面影响。不断完善电子化服务体系,持续减少能源和纸张消耗,将低碳环保理念体现在日常办公以及承保、保全、理赔的运营服务

全过程。

## 落实精准扶贫,全面助力脱贫攻坚

秉持高度的社会责任感,克服新冠肺炎疫情影响,积极践行社会责任,充分发挥保险主业优势,全力以赴助推脱贫攻坚,为决战决胜脱贫攻坚做出新贡献。2020年上半年,勇担社会责任,加大帮扶力度,充分发挥保险保障功能,推进“三区三州”深度贫困地区帮扶项目,助力解决贫困地区农产品销售难问题,全力以赴助推脱贫攻坚。

作为国有控股金融保险企业,中国人寿始终以“服务国家发展大局,守护人民美好生活”为己任,充分发挥风险管理的核心功能和专业优势,努力织牢织密社会“保障网”,用实际行动诠释“相知多年,值得托付”的品牌内涵。

通讯员 卢立同

## 太平人寿菏泽中心支公司举办大型公益讲座

本报讯(通讯员 陈森)为进一步深化2020年中国太平吉象节·太平客户节“吉祥万家·共享太平”的活动主题内涵,围绕国庆节、中秋节、太平客户节“三节”同庆,服务“大”家,守护“小”家的服务思路,太平人寿山东分公司组织开展了“家国同庆·共享太平”客户节系列活动。为提升客户体验,10月11日,太平人寿菏泽中心支公司举办了“家国同庆,护航未来—智慧父母”大型公益讲座,48位客户参加了本次讲座。

讲座特别邀请了亲子关系导师、青少年心理专家李勇带来《让智慧父母更懂孩子》专题。李勇以培养孩子健全的心灵和坚强的意志为话题,引导家长反思如何与青春期和叛逆期的孩子相处,如何帮助孩子应对焦虑,如何帮助孩子建立自信,最终清晰认识自己,调整心态,从而内心变得强大,态度变得端正。李勇带来的全新教育理念,让到场的客户受益匪浅。

科学的教育和沟通可以让父母更好地呵护孩子,为孩子构建一个温馨和谐的家庭环境。太平人寿菏泽中支将会把保险与生活紧密融合,构建多层次、多场景的服务体系,拓展服务边界,满足客户多元化的服务需求,为客户提供全面、专业、创新、人性化的保障。

## 疫苗强制责任险要来了

“家里有两个孩子,今年准备给他们都打流感疫苗,最近一直在‘抢号’。”10月15日,市民李女士表示。当前,在新冠疫情尚有反复的情况下,人们对秋冬疾病风险的担心上升,对疫苗的需求明显增加。

## 疫苗需求明显增加

市民杨先生在接受采访时表示,10月15日其带孩子到附近社区医院打预防针看到,从早上8点医院就开始排长队,以两类人群为主,一是生病的老年人,二是打预防针的孩子。

随着天气一天天变得寒冷,生病的人明显增加,尤其是老人和孩子等抵抗力较弱的群体。同时,在当前新冠疫情尚有反复的情况下,人们更希望增强抵抗力,预防疾病,对流感疫苗的需求明显增加,对新冠疫苗的上市有强烈期待。

上述接受采访的李女士表示,家里有两个孩子,最怕相互传染,所以都要给他们打流感疫苗,做好预防。最近,她每天都忙着在APP上“抢号”,目前尚未成功预约上疫苗接种。

除了对流感疫苗的需求明显上升,人们也高度关注新冠疫苗的相关消息。近日有关新冠疫苗可以预约接种的消息在各大微信群被热议,虽然目前尚没有权威信息发布官方预约通道,但人们对新冠疫苗有很高的期待,对疫苗接种的安全性也高度关注。

## 疫苗质量问题将有保险保障

10月12日,国家药监局开始对《疫苗责任强制保险管理办法》公开征求意见,一旦该管理办法正式实施,我国将再增加一个强制险种。

《管理办法》指出,疫苗责任强制保险,是指以疫苗上市许可持有人因疫苗质量问题造成受种者损害依法应负的赔偿责任为保险标的的保险。

“因为疫苗质量问题而导致

受种者损害的现象并不常见,但一旦出现问题影响就很大,具有低频高损的特点。”长安责任保险公司责任险部负责人李慧在接受《证券日报》记者采访时表示,如果疫苗出现质量问题,相关企业可能面临巨额赔偿,可能难承其重,而疫苗责任强制保险可以有效转移赔偿风险,减轻企业负担,同时为疫苗受种者提供充足经济赔偿保障。此外,保险人将建立风险评价及风险管理体系机制,对于疫苗生产及销售单位,增加了市场化的风险管理手段。她同时强调,尽管有了保险机制,疫苗研制企业仍需严格落实《中华人民共和国疫苗管理法》,出现疫苗质量问题后相关企业需要承担相应法律责任。

李慧表示,根据近年国内疫苗接种需求进行初步测算,疫苗责任强制保险实施后,行业增量



保费市场大约在数亿元左右。

资深保险人陈静陶表示,近年来,保险公司针对疫苗产品研发了不同的保障方案,包括人身健康险、意外险以及责任险等。虽然市场已有多样化的保险产品,但实际投保比例并不高。她表示,这一方面与市场需求有关;另一方面也与风险防控和管理有关,随着《管理办法》的出台,将提高国内疫苗研发及生产企业的风险管理和投保意识。

陈静陶认为,《管理办法》专注行业的责任风险特点,明确了

保障责任,明确了疫苗责任险不予赔付的情形,包括预防接种异常反应、预防接种事故、由于第三方原因导致疫苗出现质量问题的,以及因疫苗上市许可持有人故意实施违法行为导致疫苗出现质量问题的。“清晰界定了保障的边界,为保险人指明了方向,也让疫苗上市许可持有人的风险得到更精准的覆盖。”陈静陶表示,这让保险公司降低了在实践过程中的操作难度,提升对疫苗的风险管理水平,让疫苗责任险能够更好地发挥其避险功能。

冷翠华