

三位导演三个团队,三个月拍出

# 电影《金刚川》背后的故事

## 三个导演,拧成一股绳

片长122分钟的《金刚川》整个制作周期不到三个月,可以说创造了一个电影制作的奇迹,尤其影片所呈现出的特效技术和电影质感,充分彰显了中国电影工业近几年来所取得的进步,甚至可以说是飞跃式的发展。

由于拍摄时间紧张,影片由管虎、郭帆、路阳三位导演首度联合执导。不同于《我和我的祖国》《我和我的家乡》等众导演各拍一部短片,形成最终成片的方式,《金刚川》需要管虎、郭帆、路阳三人各司其职,既合作又分工,“你中有我,我中有你”,成就一部完整的影片。“开机前就把跟特效有关的镜头,全部虚拟拍摄出来,明确任务量,提高了生产效率,加上2600人特效团队的奋力配合,全力保证影片完成。”执导过《流浪地球》的郭帆分享经验。

“一开始我们确实有考虑怎么分工,但到快成片的时候,我们随



便选一个镜头,发现已经很难分清这个镜头是谁来完成的了。”还领衔影片编剧工作的管虎补充道,“到最后我们三个人成一个人了,拧成了一股绳。”

## 角度新鲜,方言很亲切

与很多战争题材影片不同,《金刚川》没有直接呈现前线最为激烈的敌我对峙,而是选择了另外一种视角,把镜头腾挪到前线后

方,讲述的正是1953年抗美援朝最后一场战役——金城战役背后的故事。当时,其他桥梁都被炸毁了,湍急的金刚川上的一座木桥,成了从后方通往前线的必经之路。为了保证大部队按期抵达,在敌我装备极为悬殊的情况下,负责修桥的志愿军战士们,顶着炮火,一次次修补被美军飞机炸毁的木桥,最终用血肉之躯架起一座“生命之桥”,让大部队顺利通过,创造了奇迹。

张译、吴京、邓超、李九霄、魏晨,还有客串出演的欧豪,这些中国观众熟悉的男演员,“联手”奉上了精湛的表演。这里有一份功劳要归于真实,归于演员在表演时候说的家乡话。李九霄和邱天刚好是四川老乡,几句四川话的对白出来,很是

吻合角色需要的一种淡淡的情愫。

## 优秀演员,撑起一片天

为了更好还原70年前志愿军战士的作战状态,张译、吴京提前半月接受高射炮操作训练;李九霄、魏晨也纷纷身体力行,学习使用枪械甚至攀爬施工塔吊……虽然几乎所有主要演员此次都做足准备,也交足功课,但张译的表演仍让人难忘。他扮演的角色张飞,拖着残躯,忍着剧痛,用单手装完仅剩的几颗炮弹,再一次点燃了周身,让自己充分暴露在敌机的视野之中,将高射炮对准俯冲而来的敌机,一边大喊“来吧!”这一幕振奋、震撼,甚至叫人震颤。

工作人员说,张译在拍摄过程中因为全情的投入,因为大声呐喊而在片场昏了过去。配音导演说,三分细节他足足配了三小时,下班之后又重返录音室,只为了重配一句话,五个字。宗禾

10月23日,由管虎、郭帆、路阳共同执导,张译、吴京、李九霄、魏晨领衔主演,邓超特别出演的以抗美援朝为题材的电影《金刚川》上映。战火硝烟里,这群最可爱的人,用钢铁意志,谱写出动人战歌。

电影《金刚川》海报

# “花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)文化创意设计大赛作品征集启事

为发挥文化创意产业在新旧动能转换中的关键作用,提升传统产业附加值,促进创意、时尚、文化、科技元素融入,塑造“牡丹文创”品牌形象,推动我市牡丹资源、文化创意设计与相关产业融合发展,特举办“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)文化创意设计大赛,并发布本作品征集启事。

## 一、大赛名称

“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)文化创意设计大赛

## 二、举办单位

### (一)主办单位

菏泽市人民政府

### (二)支持单位

中国工艺美术协会·艺术品网

山东省工艺美术协会

### (三)承办单位

中共菏泽市委宣传部

菏泽市文化和旅游局

中国工艺美术协会·艺术品网

山东工作站

### (四)协办单位

菏泽市工艺美术协会

菏泽市创意文化产业协会

菏泽国启文化产业发展有限公司

牡丹文化旅游发展(菏泽)有限公司

## 三、大赛内容

与牡丹元素有关的工艺美术创新设计、内容设计和产品设计。

### (一)工艺美术创新设计

作品可参照传统工艺美术产业十一大类,设计与牡丹元素有关的工艺雕刻、工艺陶瓷、工艺印染、工艺织绣、工艺编结、工艺织毯、漆器工艺、工艺家具、金属工艺、首饰工艺、其他工艺等作品。

参赛作品要求以实物类作品为主,也可以提交创意设计理念图纸,通过图片、文字、视频等提交。

### (二)内容设计

以牡丹元素为主题的公益海报作品或具有较高的文化传承意义、商业转化价值与行业创新性质的以数字多媒体形式呈现的创意作品。

公益海报作品:文件格式为JPG,色彩模式CMYK,规格A3(297\*420mm),分辨率300dpi,系列作品不得超过3幅,单张图片大小不超过20M。

数字产品:AR、VR应用设计、APP交互产品设计、小程序、互动网页设计、数字展览、数字游戏、数字动画、数字影音(微电影)、数字出版等,尤其鼓励具有较高科技含量的产品参赛。

### (三)产品设计

与牡丹元素有关的产品设计,包括文化创意产品设计、工业产品设计、品牌与包装设计。

产品类型包含但不限于:

印刷品、数码产品、纺织服装产品、家具家居产品、智能产品与高端装备产品、交通与运输装备产品、新一代电子产品与信息化产品、医疗健康产品。

鼓励以创作的实物类或模型类产品参赛。

## 四、奖项设置

从大赛征集的全部作品中,评出最高奖“金牡丹奖”,奖金10万元,并颁发获奖证书。

此外,按照工艺美术创新设计、内容设计和产品设计3个单项分别评奖,均单独设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。每个单项奖项设置如下。

一等奖设1个,每个奖金2万元,颁发获奖证书。

二等奖设2个,每个奖金1万元,颁发获奖证书。

三等奖设3个,每个奖金5000元,颁发获奖证书。

优秀奖若干个,颁发优秀奖获奖证书。

大赛另设大学生设计新锐奖共10个,奖金1000元/名。

如参赛作品未达标准,相关奖项可以空缺。

## 五、时间安排

大赛时间为2020年11月至

2021年5月。

1.征集作品(2020年11月16日至2021年2月27日),参赛者按照大赛官方网站([www.860530.com](http://www.860530.com))《报名须知》要求,按步骤进行报名。

2.作品初评(2021年2月28日至2021年3月16日);

3.作品终评(2021年4月);

4.颁奖(2021年5月)。

## 六、作品展示

所有参赛作品的设计效果图将在大赛指定官网及微信平台进行长期公开展示,对行业企业全面开放,搭建设计者与企业合作的平台。

## 七、成果应用

所有参加大赛的作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。关于“金牡丹奖”,由获奖者将获奖作品著作权(版权)无偿转让给大赛组织方所有,大赛组织方享有无偿用于宣传推广的权利,实物归大赛组织方所有。关于工艺美术创新设计类等次奖和新锐奖获奖作品,实物归大赛组织方所有,对优秀奖获奖作品,大赛组织方享有优先收藏权和购买权。关于内容设计类作品,大赛组织方享有无偿用于宣传推广的权利。关于产品设计类等次奖和新锐奖获奖作品,由获奖者

将获奖作品著作权(版权)无偿转让给大赛组织方所有,对优秀奖获奖作品,大赛组织方享有再设计、生产、销售、展示、出版、宣传和知识产权转让等权利,并享有优先使用权和购买权。所有大赛征集作品一旦被商业化运作,如需知识产权转让,将与作者另签转让合同书,对其版权使用权、生产销售分成等进行明确。大赛组织方将统一授权委托牡丹文化旅游发展(菏泽)有限公司进行创意开发、实物生产销售。

其它任何单位和个人未经授权不得以任何形式对作品转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等。

## 八、其他事项

1.参赛作品必须为参赛者本人的原创作品,涉及抄袭等侵权行为的,一经发现,取消参赛资格,并由参赛者承担一切法律责任。

2.参赛投稿即被视为同意以上所有规则。

3.本大赛季最终解释权归大赛组委会所有。

咨询电话:13205306208(微信同号),请于工作时间拨打。大赛组委会联系邮箱:126677@163.com。

“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)文化创意设计大赛组委会

2020年10月25日