

30万斤白虎山雪桃成熟挂果，果农却陷“丰收烦恼”

□牡丹晚报全媒体记者 武 霏

近日,在巨野县核桃园镇白虎山风景区里,二百余亩白里透红的雪桃挂满枝头,令人垂涎欲滴。雪桃成熟、丰收,原本是喜事,可果农王明性却高兴不起来,因为雪桃是第三年丰产,产量远超往年,大大超出预期,又因为没有大订单、大客户,销路成为大问题。雪桃个大、清脆、口感好,又毗邻白虎山风景区,果农缘何又遇销路难呢?对此,牡丹晚报全媒体记者展开调查采访。



与乡村旅游融合发展,“白虎山雪桃”品牌大有文章可作

一边是销路窄、缺乏大单,一边是品质佳、价格高,王明性“丰收烦恼”的背后是雪桃尚未形成品牌化,知名度低、没有流量、没有大的客源。如何加强品牌建设,借助旅游产业赋能是关键。

近年来,乡村旅游兴起,核桃园镇更是大力发展旅游业,既有白虎山旅游景区,又有拥有五百年历史的古村落石头寨及白虎山动物园、网红玻璃桥、天池等一众景点,都吸引了不少游客。而且,当地结合自身条件,积极变废为宝,发展起了全域旅游,一改原本光秃荒凉之景,入眼皆是绿水青山。身在白虎山景区的雪桃完全是大有文章可做,如果搭上乡村旅游的快车,抓好水果品牌建设、电商流通销售和休闲观光型果园建设等工作,势必能补齐水果业发展短板,保证有效供给。

让雪桃与乡村旅游融合发展,形成自己的品牌,王明性也正在谋划。“省级媒体的一位老师曾支招,让我加大品牌建设,大力发展旅游观光生态果园,以生态旅游提高雪桃的知名度,把农产品转化为旅游产品,通过水果产业与乡村旅游业的融合发展,来扩大销路。”王明性说。

封山禁采,二百亩桃园应运而生

从白虎山景区山脚向上而行,郁郁葱葱的桃园就分布在道路两侧,“白虎山雪桃”几个大字醒目地竖立在桃园门口。跟随桃园负责人王明性的脚步,牡丹晚报全媒体记者一踏进园子,丰收的景象便映入眼帘,雪桃挂满枝头,累累硕果色艳香溢,在绿叶的衬托下格外喜人。

谈起这片桃园,还要从白虎

山的“封山禁采”说起。王明性告诉牡丹晚报全媒体记者,2015年以前,白虎山是一片荒山,山坡地满是石头,无法继续耕种,处于闲置状态。封山禁采以后,当地政府决定加大经济转型力度,大力发展旅游业,王明性看此地有山有水、土质又好,就在当地政府的支持下,流转了二百余亩土地种植雪桃。

“雪桃是一种成熟期相对较晚的桃子,水份充足,脆甜爽口,甜度高于冰糖,其含糖量属国内桃品含糖量之最。同时,雪桃营养丰富,是桃子中的稀有佳品。”王明性说,“白虎山地理环境优越,雪桃是用山里的矿泉水灌溉,属于富含矿物质的山土栽种,味道确实不一般。”

雪桃颇受市场欢迎,王明性

便依托白虎山桃园,为周边群众提供了不少就业岗位,丰收时节更是雇佣数十位附近村民前来干活。“来桃园干活的都是附近的村民,月收入三千多元,大伙都很乐意。”王明性说。正是如此,在日前的菏泽第三节扶贫车间展销会上,白虎山雪桃深受好评,连“大衣哥”朱之文都夸雪桃好吃。

产量丰收远超预期,销路单一、大单难求

那么,这么好的桃子为何会滞销呢?

“今年是雪桃丰收的第三年,前两年,年产量大概在10万斤左右,游客采摘、附近商户批发、村民采购,基本都能销售一空。今年的产量远超往年,依靠之前的散户来卖,很难卖得完。”王明性说,“你看,这些桃树枝繁叶茂、硕果累累,比原来结的果子多多了。”

粗略估计,今年二百余亩的

桃园能产雪桃近30万斤,丰收远超预期,让王明性措手不及。“主要是缺少大单子,一般来买桃子的,多数是自己吃或者走亲串友,买个十几斤就不错了,但只靠这样很难卖得完。目前为止,才卖了三四万斤。”王明性说。

在桃园里,牡丹晚报全媒体记者遇见了一位从济宁慕名而来批发雪桃的商贩,拉了满满一车,大概一千斤左右。王明性告

诉记者,像这种批发的客源并不算多,能够买上数千斤的大单更是少之又少。“这雪桃确实不错,但没赶上好的行情,今年比较特殊,价格很难卖上去。”济宁的这位商贩说。

不仅如此,王明性在雪桃销售上没有借助电商的“东风”,没有在任何平台上网店,虽然在微信朋友圈和抖音上宣传叫卖,但零敲碎打的流量和客源无异于杯水车薪。

牡丹晚报全媒体记者了解到,白虎山雪桃的价格每斤在4元到8元不等,远超市场上一般桃子的价格,但让其“降低身价”以此促销,却并非王明性所愿。

“白虎山雪桃价格虽然是4元8元不等,比其他桃子贵,但贵也有贵的道理,人工除草、不用药物,山土种植、纯天然水灌溉,成本比较高,如果按市场上一两块的价格销售,得不偿失。”王明性说。

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛征稿启事

为进一步提升菏泽对外知名度和美誉度,擦亮“中国牡丹之都”城市品牌,推出更多展示牡丹风姿、挖掘牡丹文化内涵的优秀美术作品,特举办花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)美术作品大赛活动,现面向社会征集作品,征稿启事如下。

一、活动名称

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛

二、组织机构

1、主办单位
菏泽市人民政府

2、承办单位
中共菏泽市委宣传部
菏泽市文学艺术界联合会
菏泽市文化和旅游局

协办单位
曹州书画院
菏泽市美术馆
李荣海美术馆
菏泽市美术家协会

三、征集内容

面向国内外征集以牡丹及其相关元素为主题的中国画、油画、水彩、水粉、版画作品,表现牡丹种植、观赏、产业、文化等全链条风貌及其从业者的良好形象,讲述牡丹花与牡丹人、牡丹花与牡丹之都、牡丹花与世界的故事,彰显牡丹和中国牡丹之都菏泽的独特魅力。

四、作品要求

中国画为六尺整纸(竖幅)以上,最大不超过240厘米(高)*200厘米(宽);其它画种单边不小于

100厘米。所投作品必须为作者原创,如发现抄袭或临摹,将取消其参赛资格。

五、投稿方式

参赛作者自行投稿,请把符合征稿要求的作品高清照片(大小不低于2M)上传至大赛指定邮箱:hkss2021@163.com,邮件请注明作品名称、画种、作者姓名、作品尺寸、联系电话、通讯地址、身份证号码,过期不候。

截稿日期:2021年1月15日

六、作品评审

在所有来稿中初评120件作品,由组委会通知作者邮寄原作参加复评。投稿作品在邮寄过程中损毁、迟到、未到的,相关损失及后果由投稿者自行承担。

2021年2月至2021年4月活动官方网站 <http://heze.dzwww.com/hkss/>公示入展作品,并以适当形式接受群众投票。

七、奖项设置

(一)入展作品

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛评选入展作品100幅,在其中评选产生“金牡丹奖”和一、二、三等奖。具体件数配比根据投稿质量决定,未获奖作品退回作者。

(二)金牡丹奖及其他奖项设置

最高奖“金牡丹奖”,奖金10万元;一等奖2名,奖金各2万元;二等奖4名,奖金各1万元;三等奖6名,奖金各5000元;每位作者只限一次参展资

格,个人所得税由获奖作者自行承担。

(三)编辑制作作品集,每位获奖、入展作者赠送一册。

八、作品归属

所有获奖和入展作品主办方均可用于展览、宣传和出版,并不再支付报酬。获奖作品不退,入展作品展览结束后统一退还作者(本地作者自行领取,外地作者顺丰保价到付)。

参赛投稿即被视为同意以上所有规则。

本大赛事宜最终解释权归大赛主办方。

咨询电话:18253009850(工作时间)

2020年10月25日