

30万斤白虎山雪桃成熟挂果，果农却陷“丰收烦恼”

□牡丹晚报全媒体记者 武 霖

近日，在巨野县核桃园镇白虎山风景区里，二百余亩白里透红的雪桃挂满枝头，令人垂涎欲滴。雪桃成熟、丰收，原本是喜事，可果农王明性却高兴不起来，因为雪桃是第三年丰产，产量远超往年，大大超出预期，又因为没有大订单、大客户，销路成为大问题。雪桃个大、清脆、口感好，又毗邻白虎山风景区，果农缘何又遇销路难呢？对此，牡丹晚报全媒体记者展开调查采访。



与乡村旅游融合发展，“白虎山雪桃”品牌大有文章可作

封山禁采，二百亩桃园应运而生

从白虎山景区山脚向上而行，郁郁葱葱的桃园就分布在道路两侧，“白虎山雪桃”几个大字醒目地竖立在桃园门口。跟随桃园负责人王明性的脚步，牡丹晚报全媒体记者一踏进园子，丰收的景象便映入眼帘，雪桃挂满枝头，累累硕果色艳香溢，在绿叶的衬托下格外喜人。

谈起这片桃园，还要从白虎

山的“封山禁采”说起。王明性告诉牡丹晚报全媒体记者，2015年以前，白虎山是一片荒山，山坡地满是石头，无法继续耕种，处于闲置状态。封山禁采以后，当地政府决定加大经济转型力度，大力发展旅游业，王明性看此地有山有水、土质又好，就在当地政府的支持下，流转了二百亩土地种植雪桃。

产量丰收远超预期，销路单一、大单难求

那么，这么好的桃子为何会滞销呢？

“今年是雪桃丰收的第三年，前两年，年产量大概在10万斤左右，游客采摘、附近商户批发、村民采购，基本都能销售一空。今年的产量远超往年，依靠之前的散户来卖，很难卖得完。”王明性说，“你看，这些桃树枝繁叶茂、硕果累累，比原来结的果子多多了。”

粗略估计，今年二百余亩的

桃园能产雪桃近30万斤，丰收远超预期，让王明性措手不及。“主要是缺少大单子，一般来买桃子的，多数是自己吃或者走亲串友，买个十几斤就不错了，但只靠这样很难卖得完。目前为止，才卖了三四万斤。”王明性说。

在桃园里，牡丹晚报全媒体记者遇见了一位从济宁慕名而来批发雪桃的商贩，拉了满满一车，大概一千斤左右。王明性告

诉记者，像这种批发的客源并不算多，能够买上数千斤的大单更是少之又少。“这雪桃确实不错，但没赶上好的行情，今年比较特殊，价格很难卖上去。”济宁的这位商贩说。

不仅如此，王明性在雪桃销售上没有借助电商的“东风”，没有在任何平台上开网店，虽然在微信朋友圈和抖音上宣传叫卖，但零敲碎打的流量和客源无异于杯水车薪。

便依托白虎山桃园，为周边群众提供了不少就业岗位，丰收时节更是要雇佣数十位附近村民前来干活。“来桃园干活的都是附近的村民，月收入三千多元，大伙都很乐意。”王明性说。正是如此，在日前的菏泽第三节扶贫车间展销会上，白虎山雪桃深受好评，连“大衣哥”朱之文都夸雪桃好吃。

牡丹晚报全媒体记者了解到，白虎山雪桃的价格每斤在4元到8元不等，远超市场上一般桃子的价格，但让其“降低身价”以此促销，却并非王明性所愿。

“白虎山雪桃价格虽然是4元8元不等，比其他桃子贵，但贵也有贵的道理，人工除草、不用药物，山土种植、纯天然水灌溉，成本比较高，如果按市场上一两块的价格销售，得不偿失。”王明性说。

一边是销路窄、缺乏大单，一边是品质佳、价格高，王明性“丰收烦恼”的背后是雪桃尚未形成品牌化，知名度低、没有流量、没有大的客源。如何加强品牌建设，借助旅游产业赋能是关键。

近年来，乡村旅游兴起，核桃园镇更是大力发展旅游业，既有白虎山旅游景区，又有拥有五百年历史的古村落石头寨及白虎山动物园、网红玻璃桥、天池等一众景点，都吸引了不少游客。而且，当地结合自身条件，积极变废为宝，发展起了全域旅游，一改原本光秃荒凉之景，入眼皆是绿水青山。身在白虎山景区的雪桃完全是大有文章可做，如果搭上乡村旅游的快车，抓好水果品牌建设、电商流通销售和休闲观光型果园建设等工作，势必能补齐水果业发展短板，保证有效供给。

让雪桃与乡村旅游融合发展，形成自己的品牌，王明性也正在谋划。“省级媒体的一位老师曾支招，让我加大品牌建设，大力发展旅游观光生态果园，以生态旅游提高雪桃的知名度，把农产品转化为旅游产品，通过水果产业与乡村旅游业的融合发展，来扩大销路。”王明性说。

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛征稿启事

为进一步提升菏泽对外知名度和美誉度，擦亮“中国牡丹之都”城市品牌，推出更多展示牡丹风姿、挖掘牡丹文化内涵的优秀美术作品，特举办花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)美术作品大赛活动，现面向社会征集作品，征稿启事如下。

一、活动名称

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛

二、组织机构

1、主办单位

菏泽市人民政府

2、承办单位

中共菏泽市委宣传部

菏泽市文学艺术界联合会

菏泽市文化和旅游局

协办单位

曹州书画院

菏泽市美术馆

李荣海美术馆

菏泽市美术家协会

三、征集内容

面向国内外征集以牡丹及其相关元素为主题的中国画、油画、水彩、水粉、版画作品，表现牡丹种植、观赏、产业、文化等全链条风貌及其从业者的良好形象，讲述牡丹花与牡丹人、牡丹花与牡丹之都、牡丹花与世界的故事，彰显牡丹和中国牡丹之都菏泽的独特魅力。

四、作品要求

中国画为六尺整纸(竖幅)以上，最大不超过240厘米(高)*200厘米(宽)；其它画种单边不小于

100厘米。所投作品必须为作者原创，如发现抄袭或临摹，将取消其参赛资格。

五、投稿方式

参赛作者自行投稿，请把符合征稿要求的作品高清照片(大小不低于2M)上传至大赛指定邮箱: hkss2021@163.com,邮件请注明作品名称、画种、作者姓名、作品尺寸、联系电话、通讯地址、身份证号码，过期不候。

截稿日期:2021年1月15日

六、作品评审

在所有来稿中初评120件作品，由组委会通知作者邮寄原作参加复评。投稿作品在邮寄过程中损毁、迟到、未到的，相关损失及后果由投稿者自行承担。

2021年2月至2021年4月活

动官方网站 <http://heze.dzwww.com/hkss/> 公示入展作品，并以适当形式接受群众投票。

七、奖项设置

(一)入展作品

花开盛世—2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹美术作品大赛评选入展作品100幅，在其中评选产生“金牡丹奖”和一、二、三等奖。具体件数配比根据投稿质量决定，未获奖作品退回作者。

(二)金牡丹奖及其他奖项设置

最高奖“金牡丹奖”，奖金10万元；一等奖2名，奖金各2万元；二等奖4名，奖金各1万元；三等奖6名，奖金各5000元；每位作者只限一次参展资

格，个人所得税由获奖作者自行承担。

(三)编辑制作作品集，每位获奖、入展作者赠送一册。

八、作品归属

所有获奖和入展作品主办方均可用于展览、宣传和出版，并不再支付报酬。获奖作品不退，入展作品展览结束后统一退还作者(本地作者自行领取，外地作者顺丰保价到付)。

参赛投稿即被视为同意以上所有规则。

本大赛事宜最终解释权归大赛主办方。

咨询电话 : 18253009850
(工作时间)

2020年10月25日