

已纳入今年供暖计划,如果对接顺利——

这些小区今冬有望实现集中供暖



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 艳粉) 10月25日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽永恒热力有限公司了解到,菏泽富力城、星月绿城、荷建华泰家园等24个小区已纳入今冬供暖计划。

连日来,我市气温逐渐走低,特别是夜晚,已能感受到丝丝凉意。供暖话题逐渐热了起来,特别是很多还没有实现集中供暖的市民都很关心今冬自己所居住的小区可否供暖。牡丹晚报全媒体记者从菏泽永恒热力有限公司了解到,菏泽富力城、星月绿城、荷建华泰家园、中达广场等24个小区(具体小区详见表格)已纳入今年供暖计划,如果对接顺利,今冬有望供暖。

为全力做好供暖准备工作,从今年9月开始,菏泽永恒热力有限公司就对一级管网系统进行全面排查和检修。10月22日对一级管网进行全面注水,并安排专人加班加点进行巡查。目前,菏泽永恒热力有限公司负责供暖的小区打压试水工作已经完

序号	小区名称	楼号
1	富力城B区	B区#2、3、6、8、9
2	星月绿城	一期#1--5、7--10、16
3	荷建华泰家园	B1、B2、B3
4	中达广场南区	B1、B2、B3、B4、B5、B6
5	天荷御园	#1--4、6--8、10--14、16、18、20--26
6	耿庄龙翔檀府花园一期	#1、2、3、7、9、10、11
7	鲁商凤凰城四期	#11、14、15
8	翰林华庭一期	#16--21
9	光明御河丹城二期	#14--17、19、24、29
10	中北新都心	一号地块#1、7、8、9、10
11	凯旋广场(万象广场)	#1、2
12	公园印象(东翼国际)	#1、2、3、5、7、8
13	华侨城二期	全部开通
14	天安国际广场	6#--9#、16#--27#
15	帝都东城国际	24--33
16	锦绣花城	1#--22#
17	亿联世贸(亿联康城)	#1--4
18	华瑞紫云台#8	#8
19	欧洲城	#10、11、16、17
20	龙田府邸#17	17
21	东方名城	#20、21、22
22	名门世家	#9、11、12、13、14
23	教育局家属院及学院家属院	
24	中南花城	#24、25

成80%,10月底全部完成。

为保证11月正常供暖,菏泽永恒热力加强设备巡视检查,要求运行人员每小时对设备运行情况进行一次检查,每个重点岗位都有专人看管。该公司专

门成立抢修小组,24小时待命,发现问题将以最快的速度、在最短时间内到达现场进行解决。

菏泽永恒热力有限公司目前为城区361个单位、小区提供集中供暖服务。

全市医保系统行风建设工作会议要求
要以钉钉子精神抓好行风建设
为群众提供优质高效服务

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 10月22日,全市医保系统行风建设工作会议召开。市医保局党组书记、局长王铁军出席会议并讲话。市局机关各科室负责人,直属单位分管领导、各科室负责人,各区县医保局主要领导、医保中心负责人等参加会议。

会议通报了省医保局近期暗访督导的反馈情况,开展了重点案例警示教育,分析了我市医疗保障系统当前面临的形势和存在的问题,对全市医疗保障系统党风廉政建设工作进行了安排部署。

会议指出,行风建设是医疗保障系统干部队伍作风的集中反映,也是党风在行业中的具体体现。要进一步提高政治站位,坚持以民为本,以钉钉子精神抓好行风建设,以深入开展“以民为本、忠诚担当、内强素质、外树形象”学习教育活动为契机,打通服

务群众“最后一公里”。

会议强调,抓好作风整顿,要举一反三、深入查摆。对群众反映较多的热点问题和服务诉求,要认真进行排查,着力于发现问题、解决问题、建章立制,补齐短板弱项,确保医保系统行风建设工作行稳致远、经得起检验。

会议要求,在脱贫攻坚决战决胜的关键时刻,要坚持问题导向,继续抓好医保扶贫领域的问题整改,确保贫困家庭100%参保,确保门诊慢性病应办尽办,确保贫困人员待遇落实到位,确保新增贫困人员信息及时审核。

群众满不满意是检验行风建设的唯一标准。下一步,全市医保系统将从完善硬件、提升服务、优化流程、政策解读等方面,全方位持续推进行风建设,提高经办管理水平,提升群众对医保服务的满意度。

储藏美酒 许愿未来

花冠集团第十九届中华储酒文化节举行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 九九重阳节,花冠储美酒。10月25日,花冠集团第十九届中华储酒文化节开坛封坛储酒活动在巨野隆重举行,社会各界领导、嘉宾及媒体朋友,齐聚花冠集团国花酒庄,开启了一场美酒与文化的双重盛宴。

山东省政协第十届、十一届副主席陈光,山东省白酒协会会长姜祖模及中国著名白酒专家杨明、刘友金、张宿义、谢玉球、吴建峰、张国强、卢建春、姚元滋,副市长曹升灵,巨野县委书记王昌华、县长王东,花冠集团党委书记刘法来、董事长刘念波、总经理冯震及新闻媒体代表参加了储酒仪式。

在悠扬动听的歌曲《梦的花冠》中,2020年第十九届花冠储酒文化节储酒仪式隆重开幕。刘念波致欢迎辞并发表演讲。他首先对社会各界对花冠集团的关心、支持、帮助表示衷心感谢。他表示,多年来,在各级党委、政府的正确领导下,花冠集团以“为鲁酒代言”为使命,以“实在、认真、创新、担当”为核心价值观,以“在新时代塑造一个让员工、股东以及所有利益相关者有方向感、认同感、安全感、获得感、幸福感的新花冠”为愿景,塑造鲁雅香型白酒品类,从时间和空间两个维度,充分发挥真实年份、特色产区和酒庄酿造三种新的价值表达方式,打造具有行业竞争力的新名酒。省委、省政府吹响了鲁酒振兴的号角,鲁酒企业也通过技术、规模和社会公信力的积累夯实了再次崛起的基础。未来,花冠集团将以“新名酒工程”为总抓手,全力向全国知名的省级白酒龙头企业

迈进,引领鲁酒实现高质量发展。王昌华代表巨野人民对来自全国各地的专家、经销商、媒体记者表示热烈欢迎,对花冠集团的发展表示肯定,同时鼓励花冠集团带领鲁酒实现全面振兴。

姜祖模认为,花冠集团作为鲁酒龙头企业,是我省重点打造的全国知名白酒骨干龙头企业,担负着鲁酒振兴的重任。近年来,花冠集团通过组织创新、技术创新和模式创新,形成了“一庄一节、一站一院、一柔一雅”六大核心资源,从而构建了适应发展需求的创新力和竞争力。种种成果,让花冠在鲁酒行业发展中展现出强劲的爆发力,为鲁酒高质量发展增添了新动力、开辟了新模式。

五粮液股份有限公司原副总经理刘友金代表中国酿酒大师发言。他说,花冠集团把“点滴尽杰作”的工匠精神发挥到了极致,谱写了鲁酒发展史上的绚丽篇章。在这方面,大家可以通过人才建设、品类创新和储酒传承等方面感知。

山东省政协第十届、十一届副主席陈光在致辞中表示,花冠集团持续了19年的中华储酒文化节,成为中国白酒行业的标杆事件,也让酒是陈的香的理念深入人心,储酒文化与品质息息相关,只有坚持匠心工艺,把控品质,才能赢得消费者信赖。

开坛品酒仪式上,在场嘉宾把目光投向了2002年首届储酒节上储存的一坛老酒。陈光带领开坛嘉宾上场。这是一坛19年的陈酿,而且是在由分级储存、分容器储存、循环品质管理和储酒环境管理组成的储酒集成工艺下逐渐陈酿老熟的,其品质与口感均达到一



种极佳的状态,开坛闻香,沁人心脾。最激动人心的是,开坛现场灌装了19瓶这坛珍藏19年的美酒,每瓶美酒都有唯一编号,通过线上抽奖的方式,送给没能来到现场、通过直播线上观看的观众。花冠储酒,以愿为上;储愿成真,斯世同享。花冠集团总经理冯震现场宣读了《花冠储酒赋》。

随后,五组嘉宾上台封酒。白酒大师被称为舌尖上的“舞者”,以分毫析厘的工匠精神勾勒白酒的骨架和口感,带给消费者非同一般的味觉享受。活动现场,九位国家白酒大师现场调酒封坛,九月九日、九位大师、九

个大坛、九吨美酒,成为本届储酒节的最大收获。

十九年储酒节,风华绽放,荏苒时光见证了花冠的成长,流金岁月记录了花冠人拼搏进取的足迹。十九年沉淀,铸造经典,花冠人一直践行“实在、认真、创新、担当”的企业理念,发扬“点滴尽杰作”的工匠精神,完成了从优越到卓越的品质升级。风雨十九年,中华储酒文化节成长为中国白酒行业最响亮的储酒文化盛典,引领储酒时代新潮。花冠集团发展为山东省优质粮食酒生产与储存基地,担纲鲁酒振兴,奏响了激扬的企业发展曲。

