

大咖聚首,纵论数字化时代企业宣传新路径

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



10月24日,数字化时代企业宣传高峰论坛暨第十九届中华储酒文化节媒体开放日活动,在花冠集团国花酒庄成功举行,国内知名高校的专家、教授,中央、省、市级媒体的百余名记者与会(上图)。

本次数字化时代企业宣传高峰论坛由花冠集团主办,主题针对数字化时代企业宣传变局与应对——中国媒体行业经历了从中心化媒体时代,到现在的去中心化媒体时代。面对人人是记者、处处皆媒体,多渠道、多内容、多频次的信息发布格局,如何做好企业宣传报道,企业宣传的需求在哪里,有哪些企业宣传的新模式值得开拓?针对这些问题,专家们畅所欲言,展开头脑风暴。

论坛由牡丹晚报总编辑潘若松主持,山东大学新闻学院常务副院长刘明洋,花冠集团董事长刘念波,鲁商传媒集团党委书记、董事长庞道峰先后发表主题演讲。

刘明洋在演讲中说,人类生存于一个虚拟的、数字化的生存活动空间,在这个空间里,人们应用数字技术从事信息传播、交流、学习、工作等活动,这便是数字化生存。大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维,大数据开启了一次重大

的时代转型。刘明洋以数字化创新我们应该改变什么为话题,从传播“战略化”“议题化”“故事化”“对象化”“专业化”“新文化”六个方面进行阐述,让在座的每一位都收获颇深。数据作为企业最重要的业务资源,是企业未来发展的根本出发点。企业应该从数字中来,到实体中去。用数字赋能,实现产业互联。

花冠集团董事长刘念波表示,数字技术迭代使白酒行业内容制造与传播方式经历了三个阶段:物理位置中心化阶段、物理位置中心化+网站中心化阶段和去中心化社交媒体阶段。数字技术改变了内容制造与传播方式,进而影响着企业的发展方式。满足未来消费者需求是鲁酒振兴的核心思维。区块链、AI、5G等数字技术的应用,深刻地改变了消费者的消费场景、消费心理和消费行为,白酒行业作为传统制造业,在新商业逻辑下,以满足未来消费者需求为出发点,去倒逼企业的整个供应链体系,并改造、创新供应链以及每个节点,是实现鲁酒高质量发展的关键。刘念波从鲁酒高质量发展的基础构建、价值支撑和思维转变(其实是生产侧与供给侧的创新与变革)来谈鲁酒在数字化转型过程中实现高质

量发展的模式。鲁酒自二十世纪九十年代经历断崖式滑坡后,经过二十多年的休养生息,鲁酒企业在社会公信力、规模和技术方面取得长足进步,逐步积累了品牌价值,赢得了消费者的认可。今后依然要通过提升和优化社会公信力、规模和技术来塑造鲁酒品牌的高价值,进一步夯实鲁酒实现高质量发展的基础。

鲁商传媒集团党委书记、董事长庞道峰表示,在“互联网+”时代,拥有已经是一件很容易的事情,而现在,企业追求的是连接。现实中,企业也都懂的“连接大于拥有”的含义,并大力地发展和运用,例如阿里巴巴的云数据,各类手机,软件也都会自带去云服务等等。连接大于拥有,这是一个时代发展的思想营销产物,也是企业要更好地发展生存的方法。

通过智慧碰撞与精彩分享,现场嘉宾一致感受受益匪浅。在瞬息万变的数字经济形势下,各行各业都在跨界互联,本次数字化时代企业宣传高峰论坛的成功举办,让大数据、数字经济再次进入大家的视野,对企业宣传数字化转型进行了有益的探索,只有在消费升级与市场变革的行业新常态下深耕细作,不断创新,企业才能更好地发展。

真年份、真储存,花冠“一瓶好酒”的本质表达



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) “‘真年份酒’必须来自真正储存的老酒。”五粮液股份有限公司原副总经理刘友金,在参加花冠集团第十九届中华储酒文化节时表示(上图)。

花冠集团坚持认真酿酒、实在储酒(下图),19年矢志不移,每年封存2000吨以上高品质原酒,共计储存5万吨之多。同时,花冠集团还是全国第四家、山东省第一家通过中国酒业协会年份酒认证委员会认证的年份酒生产企业,并且在认证委员会和第三方见证下现场封存了1.67万吨5年以上的年份原酒。鲁雅香年份储藏17年、12年以及冠群芳储15和花冠二十年陈,也是获得中国酒业协会年份认证委员会认证的真正年份酒。在中国白酒行业树立了良好的认知度和认可度,也在消费人群中塑造了良好的信任度和美誉度。

有实力储存,需要一批有实

力的技术专业人才支撑。花冠集团技术科研团队行业领先,花冠集团拥有包括1名中国白酒大师、8名国家级白酒评委和16名省级白酒评委在内的216人的技术团队,在中国白酒行业内位居前列。2015年,中国食品工业协会白酒专业委员会同时把中国白酒大师工作站和中国白酒(齐鲁)研究院设在花冠集团,形成了企业的人才孵化基地和行业的科研创新高地。

花冠集团的品类创新引领鲁酒振兴。据了解,花冠集团在传统酿酒工艺的基础上,不断通过技术升级推动品类创新。特别是以地域生态环境和自然资源为母胎,通过现代生物工程技术,把牡丹花蕊、花瓣以及丹皮等元素融入到酿酒过程,历时30年成功研发出陈年味突出且具有牡丹植物芬芳的鲁雅香型白酒新品类,成为花冠和鲁酒的风格代表,担纲高端鲁酒发展的排头兵。

感恩孝亲,从我做起,花冠在行动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 感恩孝亲,从我做起,10月25日是重阳节,当日下午,巨野县庆祝老年节暨花冠集团首届感恩孝亲节启动仪式在花冠集团国花酒庄举行(右图)。

花冠集团党委书记刘法来表示,中华民族自古以来就有在重阳节登高望远、赏菊吟秋的习俗,倡导全社会树立敬老、孝老、爱老的风气。传统节日重阳节,凝聚了中华民族“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的浓浓情思。花冠集团积极响应市卫健委号召,在“老人节”当天举办庆祝活动,旨在提醒年轻人牢记尊老敬老的责任,助推全社会敬老、孝老、爱



老的氛围。

市卫健委有关负责人宣读了《给全市老人的一封信》,敬老爱老助老模范人物代表发出《敬老爱老助老倡议书》,宣读了《感恩孝亲承诺书》。

花冠集团“敬老爱老助老模范人物”颁奖活动随后举行,多位模范人物获奖。最后的储酒环节把活动推向了高潮,敬老爱老模范代表一起为父母储下健康长寿酒。



放心消费在菏泽

主办单位:菏泽市消费者协会 协办单位:银色世纪健康产业集团驻菏泽办事处

“野味”餐饮莫食用,野生动物要保护
国家确定的不同级别的保护动物或者省、市、县等各级地方确定的重点保护的野生动物都是不能猎杀的、食用的。食用受国家法律保护的野生动物是违法行为,食用没有经过检验检疫的野生动物,对消费者人身安全也存在一定食品安全风险。消费者应自觉保护野生动物,自觉杜绝吃食“野味”食品,堵住野生动物犯罪的源头。