

习近平在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲

让中国市场成为世界的市场

宣布中国全面扩大开放新举措

新华社消息 第三届中国国际进口博览会开幕式4日晚在上海举行，国家主席习近平以视频方式发表主旨演讲。习近平指出，新冠肺炎疫情使世界经济不稳定不确定因素增多，但中国扩大开放的步伐仍在加快，各国走向开放、走向合作的大势没有改变。各国要携手致力于推进合作共赢、合作共担、合作共治的共同开放。中国将秉持开放、合作、团结、共赢的信念，坚定不移全面扩大开放，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，推动世界经济复苏，为国际社会注入更多正能量。

习近平指出，本届进博会是在特殊时期举办的。突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击，也给世界经济带来重创。中国在确保防疫安全前提下如期举办这一全球贸易盛会，体现了中国同世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望。

习近平强调，尽管受到疫情影响，今年中国扩大开放的步伐仍在加快。我在第二届进博会上宣布的扩大对外开放系列举措已经全面落实。中国持续扩大进口。海南自由贸易港建设总体方案、深圳进一步扩大改革开放的实施方案发布实施，商签高标准自由贸易协定、培育进口贸易促进创新示范区、保护知识产权、高质量共建“一带一路”等举措都取得了积极进展。

习近平指出，疫情使世界经济不稳定不确定因素增多。从历



史上看，不管遇到什么风险、什么灾难、什么逆流，人类社会总是要前进的，而且一定能够继续前进。各国走向开放、走向合作的大势没有改变。我们要携起手来，共同应对风险挑战，共同加强合作沟通，共同扩大对外开放。要致力于推进合作共赢的共同开放，信任而不是猜忌，携手而不是挥拳，协商而不是谩骂。要致力于推进合作共担的共同开放，大国要率先示范，主要经济体要以身作则，发展中国家要积极作为。要致力于推进合作共治的共同开放，不应该任由单边主义、保护主义破坏国际秩序和国际规则，而要以建设性姿态改革全球经济治理体系，推动建设

开放型世界经济。

习近平指出，刚刚闭幕的中共十九届五中全会，对中国“十四五”时期发展作出全面规划。中国决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的目标即将实现，从明年起将开启全面建设社会主义现代化国家新征程，中国将进入一个新发展阶段。我们提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这决不是封闭的国内循环，而是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。中国是全球最具潜力的大市场。中国制造已经成为全球产业链供应链的重要组成部分，作出了积极贡献。中国广阔的内需市场将继续激发源源不断的创新潜能。中国将坚定不移全面扩大开放，让中国市场成为世界的市场、共享的市场、大家的市场，为国际社会注入更多正能量。

第一，建设开放新高地。中国将有效发挥自由贸易试验区、自由贸易港引领作用，出台跨境服务贸易负面清单，在数字经济、互联网等领域持续扩大开放，深入开展贸易和投资自由化便利化改革创新，推动建设更高水平开放型经济新体制。

第二，促进外贸创新发展。中国将继续通过进博会等开放平台，支持各国企业拓展中国商

机。中国将挖掘外贸增长潜力，为推动国际贸易增长、世界经济发展作出积极贡献。中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展，培育外贸新动能。中国将压缩《中国禁止进口限制进口技术目录》，为技术要素跨境自由流动创造良好环境。

第三，持续优化营商环境。中国在疫情后出台的各项纾困企政策，对在中国境内注册的企业一视同仁。今年，中国实施外商投资法和相关配套法规，进一步缩减了外商投资准入负面清单。中国将继续完善公开透明的涉外法律体系，强化知识产权保护，维护外资企业合法权益，以优质服务营造更好环境。

第四，深化双边、多边、区域合作。中国愿同更多国家商签高标准自由贸易协定，推动尽快签署区域全面经济伙伴关系协定，加快中欧投资协定、中日韩等自由贸易协定谈判进程，加强同世界高标准自贸区交流互鉴。中国将积极参与世界贸易组织改革，积极参与联合国、二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等机制合作。中国将同相关国家高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

习近平最后指出，中国人常说，“不到长城非好汉”。当前，世界经济发展面临严峻挑战，我们要坚定信心、增强勇气、共克时艰。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，携手创造人类更加美好的明天！

疫情下，进博会之光温暖世界

11月4日—10日，第三届中国国际进口博览会如期而至。全球新冠肺炎疫情笼罩下的进博会，不仅没有爽约，还加大了展览规模，特装比例超过94%。商务部发布的信息显示，本届进博会总展览面积比上届扩大近3万平方米，世界500强及行业龙头企业参展意愿更加强烈，参展回头率超过70%，更有数十家世界500强企业连续签约未来3届进博会。

在疫情之下，这场经贸盛会显得弥足珍贵。2020年二十国集团工商峰会主席优素福·贝尼安就曾说过：“现在是最需要全球合作的时候。”而疫情下的进博会，就像是一束来自东方的耀眼光芒，温暖世界。

进博会准备工作暖意融融

位于上海的国家会展中心，活跃着服务保障人员的身影。走进会展现场，身着红白色服装的志愿者“小叶子”带给你温暖笑容。这些“小叶子”中，有来自上海外国语大学的语言专家，他们中75%的人掌握两门外语，18%的人掌握3门以上外语，可以提供19个语

种的外语服务。

上海为进博会推出了一系列暖心举措。国网上海公司首次使用了智能在线局放监测系统为进博会供电进行保障，远程系统可以在短短十几秒内，把变电站18个点位的地电波放射情况全部呈现在智能终端屏幕上，确保进博会安全供电；上海的公安部门把进博会管控区域从去年的7平方公里压缩到4平方公里，最大限度方便客商观展；上海市场监管部门提前对酒店、出租车及部分停车场实施临时价格干预措施。

上海海关则在入境口岸现场设置了43个进博会专用通道和79个专用窗口，提供通关作业、展品监管、政策咨询等一条龙服务。

东方之约亦是安全之约

10月11日，《第三届中国国际进口博览会新冠肺炎疫情防控工作总体方案》正式公布。方案要求，入境参展参会人员要在指定宾馆实施为期14天的集中健康隔离观察，同时，所有参展参会人员、展区工作人员全员核酸检测，在首次入馆时必须具备7天

内有效的核酸检测阴性证明。

上海市卫生健康委主任邬惊雷透露，进博会期间，上海将重点聚焦“人、物、馆”3个重点，紧盯入城口、居住地、流动中、展馆门、活动点和监测哨6个关键环节，实施全程闭环管理、全链条可追溯。

与去年相比，进博会的参展商证、媒体证、工作人员证等都增加了激活环节，只有在系统接收到盖有工作人员派出单位法人公章的核酸阴性承诺表后，证件才能被激活。展会期间，所有参展参会人员还被要求开展自主健康监测，实现每日发热人员“零报告”。

此外，所有进入展区的物品，也都会进行清洁消毒和监测，展区环境有严格的清洁消毒方案。

线上线下融合，进博红利溢出

上海市政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任尚玉此前在接受记者采访时介绍说，从疫情防控角度考虑，本届进博会馆内人数不得超过最大承载量的30%。在人数限制的情况下，本届进博会仍有40万采购商报名要来“买买买”，



这些采购商中年营业额10亿美元以上的达到2238家，年进口额1亿美元以上的有近1400家。

既要满足疫情防控的需要，又要让采购商们有良好的“买买买”体验。这一次，中国人拿出了“线上线下同步办展”的绝招儿。

日本贸易振兴机构(JETRO)今年将组织156家日本企业集中参展进博会，在进博会场馆内设立在线洽谈间，有130余家日本企业申请“云洽谈”服务。

洽谈间内有平板电脑，客商若对现场展示的展品感兴趣，可通过平板电脑检索展品详细信息，并预约与在日本的对应企业负责人实时连线洽谈。

而针对那些没有机会去现场观展的专业观众，各单位也都

使出了绝招儿。

上海外服推出了“外服严选”商城，雇员可通过“外服严选”进博专区、线上展品直播、现场活动体验等多种形式感受进博展品的魅力，足不出户就可逛遍全球。

东南亚岛国东帝汶，嗅到了中国咖啡市场蕴含的巨大商机，来进博会亮相。“中国近年来崛起了很多网红咖啡店，东帝汶也想把自己的咖啡带来中国。”东帝汶国家馆咖啡产业中心首席执行官梁立伟告诉记者，考虑到进博会人流总量的限制，东帝汶咖啡还会同时落户到上海鼎汉国际咖啡中心，“响应进博会6+365天号召，光参加一次展会不够，要让我们的咖啡在中国也能占据一席之地。”据《北京青年报》