

天津市一冷库装卸工人核酸检测阳性

涉事冷库已封控

据天津市人民政府新闻办公室官方微博8日消息,11月8日凌晨2时许,从天津市防控指挥部获悉,经排查,滨海新区中新天津生态城海联冷库一份环境样本新冠病毒检测阳性,一名装卸工人核酸检测阳性,已被送往定点医院治疗。相关密切接触者和进一步的环境样本检测正紧张进行中。

11月7日,滨海新区接到山东省德州市通报,经天津市从境外进口的冷冻食品外包装标本新冠病毒核酸检测呈阳性。天

津市立即启动应急预案,第一时间组织专业力量对位于中新生态城的海联冷库相关冷冻食品、冷库、运输车辆等进行核酸检测,对密切接触者及密切接触者的密切接触者进行核酸检测并集中隔离。经初步排查,截至目前,一名冷库装卸工人和一个冷库门把手核酸检测结果呈阳性,其他人员及环境样本检测结果均为阴性。目前,装卸工已被送往定点医院,对相关密切接触者的核酸检测和病毒溯源等工作正在紧张进行中。

此外,11月7日下午天津市还接到山西省太原市通报,当地某企业经天津口岸进口的冷冻食品外包装发现新冠病毒核酸检测阳性。天津市疾控部门随即对涉及的东丽区某冷库相关人员和冷库冷链食品、环境样本等进行紧急排查,截至目前相关核酸检测结果均为阴性。

目前,涉事冷库已封控,上述冷链食品流向已向相关省市通报。

据新华社

“双十一”来了,法官教你用“法”算账



一年一度的“双十一”再度来袭,但不少消费者感慨,近年的促销活动真是越来越复杂。现实中都有哪些涉及优惠促销的常见套路?《法治日报》记者采访了北京互联网法院法官,帮大家用“法”把促销算明白。

规则不明多询问,留存证据不可少

“在各大购物节中,经营者采用免单的方式时,一般采取事先约定好免单规则、事后公布中奖者名单的形式,然而,这个过程中有没有猫腻,消费者就很难说了。”北京互联网法院法官张连勇举例称,消费者小理看到某店铺举办促销活动,称在活动当日的0点、10点、22点三个时间节点的“整点第一位”免单。

何为“整点第一位”?是第一位下单还是付款?小理向店铺客服咨询了这一疑惑,客服回复称“以付款时间为准”。对于这些活动内容和客服回复,小理做了截图留证。随后,小理活动当天的22点0分0秒成功下单,并在22点0分1秒付款成功。

但等到店铺公布名单时,小理发现自己不在此名单内,截图显示被免单人是22点0分0秒下单,22点0分03秒付款。明明自己付款更快,为何却输了?客服对此的解释是“以下单时间为准来确定谁是整点第一位”,并称整个过程都是交易平台网站计算,店铺无法修改订单顺位及时间,小理的订单排序为第3位,不符合免单要求。

对于这样的情形,张连勇称,店铺制定的免单规则是双方购物合同的组成部分,当消费者符合免单要求时,店铺必须履行免除货款合同义务。本案中,限时免单活动公示并未标识下单优先还是付款优先,小理咨询店铺客服后,得知以付款优先,客服的回复应当视为店铺对消费者的答复。所以,在小理付款在先的情况下,店铺应当兑现免单承诺,否则即构成违约,小理有权要求店铺退还货款。“由于

在上述情形中,店铺没有欺诈的主观故意,也并没有虚构实际免单人,所以并非是欺诈行为。”张连勇表示。

“我们在审理相当多的网购纠纷案件中,会碰到消费者说‘当时的页面没留存’‘聊天记录找不到了’‘我以为是这个意思’等后悔莫及的情形,这样的情况一旦出现,就很难维权成功。”张连勇提醒,消费者在对优惠规则有疑问的情况下,应当与店铺进行及时沟通,并注意留存订单快照与聊天截图,以便后续维权。

福袋优惠应守信,虚标价格是欺诈

“福袋”也是近年来商家主推的形式,但有的商家却假借“福袋”名义销售低价商品,这种情况可能会构成价格欺诈。

在往年的“双十一”购物节期间,小吉发现某线上服装店推出了“超值幸运男装福袋(款式随机)”产品,在福袋的销售页面载明“福袋统一价格949元”“福袋货品均高于2399元”的字样,小吉看到后非常心动,便下了单。收到货物后,小吉发现福袋内是一款大衣,巧合的是这件大衣小吉此前就关注过,事实上这款大衣在没有使用购物券和优惠券之前的售价也只是799元。

对此,北京互联网法院法官刘更超称,法律禁止价格欺诈行为,上述案件中,服装店将同期商铺内售价799元的大衣在促销期间以949元“超值幸运福袋”的形式销售给小吉,并且在销售页面标注“福袋货品均高于2399元”,其行为构成价格欺诈,小吉有权要求店铺退货退款并支付惩罚性赔偿。

刘更超提醒,面对形式多样的价格欺诈行为,消费者要价比三家,参考用户评价,谨防掉入价格陷阱,经营者则要诚信标价,打着促销的幌子进行价格欺诈,将受到法律的惩处。

秒杀价格是承诺,别拿限量当借口

要问促销活动中什么字眼

最抢眼?当属“秒杀”。然而,不少消费者发现,自己最终支付的钱款并非是促销页面上标注的“秒杀价”,询问商家后得到的答复大多是“名额有限”“宣传页面标注错误”“未穷尽使用优惠券”等各种借口。

消费者小黄就遇到这样的糟心事,他在网上寻找显卡时,看到一款产品页面上标注着“到手价799元”,于是小黄下单购买了该款显卡,但却实际支付了1249元。

为此,小黄找到商家,对方称小黄下单的时候,参与促销活动的限量商品已售完,所以交易价格调回了原价1249元,只是没来得及撤回广告而已。

刘更超称,根据一般网络购物的交易习惯,在商品详情页面显示的1249元是商品价格,但宣传页面上显示的“到手价799元”促销信息中包含了商品的规格、型号、价格等具体信息,体现了买家按活动规则抢购即可按照799元价款成交的意思表示。所以,对于小黄购买该款显卡的价格出现了两种解释,一种解释为交易价格1249元;另一种解释是虽然小黄支付了1249元,但可通过返利返现等形式实现到手价799元。

“即将实施的民法典规定,当事人对合同条款的理解有争议的,应当根据合同的相关条款、性质、目的和诚信原则,确定争议条款的含义;对格式条款的理解发生争议的,应当按照通常理解进行解释;对格式条款有两种以上解释的,应当作出不利于提供格式条款一方的解释。”刘更超说,现有证据表明,上述争议是因店铺的过失导致,考虑店铺作为格式条款提供方,所以应对其作出不利的解释认定,也就是说该款显卡的实际成交价应为799元,小黄可要求店铺退还多收货款或退款退货。

对于商家,刘更超提醒,商家订立的优惠规则要明确化、透明化,不能给消费者前后矛盾的规则解释,要及时回复消费者关于优惠规则的疑问,不能擅自取消订单,应当积极按照约定履行合同,要让消费者切实得到优惠的结果。“诚信经营、规范经营,将会规避很大一部分法律风险,也会在积累口碑和商誉的过程中提升店铺的经营效益。”刘更超表示。

据法治日报

又放归25只

我国麋鹿种群数量突破8000只



为进一步扩大麋鹿野外种群,我国日前成功将25只成年麋鹿放归自然。30多年来,通过强化栖息地建设、开展种群重建和科研攻关等麋鹿保护举措,目前我国麋鹿种群数量已突破8000只。

这是记者8日从国家林业和草原局了解到的。国家林草局有关负责人介绍说,近年来,我国野生动物保护法律法规体系逐步完善,栖息地条件明显改善,濒危物种拯救与保护工作成效显著,以麋鹿为代表的我国特有物种种群扩大呈现出良好态势。

我国已在北京南海子、江苏大丰、湖北石首分别建立了三大保护种群,仅江苏

大丰麋鹿国家级自然保护区麋鹿种群数量就从1986年的39只发展至5681只,其中野外麋鹿种群数量1820只,基本实现了恢复野生麋鹿种群的目标。

据悉,自1993年以来,我国陆续开展多批次麋鹿放归自然活动。此次放归在江苏大丰麋鹿国家级自然保护区实施,通过给放归麋鹿佩戴GPS项圈等方式,实时监测种群在野外的活动轨迹,实现麋鹿保护网格化管理。

麋鹿原产于我国黄河中下游和长江中下游温暖湿润地带,是国家一级保护动物,因犄角像鹿,头脸像马,蹄子像牛,尾巴像驴,因此又称“四不像”。据新华社

这波操作亮了

网友:建议全国推广



近期,云南昆明交警陆续在昆明主城区具备条件的路口施划警示区域,目前在西昌路与金碧路交叉口、红锦路与霖雨路交叉口2个试点路口已施划了红颜色的大型车辆“右转弯盲区警示带”。

近年来,大型车辆右转视线盲区事故频发,给人民群众和社会带来巨大损失。为最大限度防控此类交通事故的发生,云南昆明市公安局交警支队科学分析研判大型车辆右转视线盲区引发的交通事故成因,并综合考虑大型车视线盲区、驾驶人与行人安全意识不足以及道路交叉口设计不够完善等方面的因素。

红颜色的“右转弯盲区警示带”,用于提示过往的非机动车及行人通过此区域时,如遇车辆尤其是大型车辆右转时要进行避让,切不可在此区域停留;同时提醒车辆转弯时也应控制车

辆的转弯半径使其“内轮差”不超出此区域。

下一步,昆明交警还将逐步在城区具备条件的路口进行大型车辆“右转弯盲区警示带”的施划。大型车辆右转视线盲区是指半挂车、大型客车、水泥混凝土运输车等大型车辆在右转时,由于右侧前后轮行驶轨迹不一致,存在“内轮差”盲区,使驾驶人无法正确判断路侧行人与非机动车的状态信息的区域。一旦非机动车或行人在大型车辆右转时进入该区域是十分危险的。

“右转弯盲区警示带”的施划仅是对行人及车辆的一种提示,要想真正杜绝此类事故的发生还需要从安装车辆盲区预警系统、加大运输公司的监督管理和增强交通参与者的安全意识三个方面采取行之有效的防治措施。

据新华社