

三百余万株菏泽牡丹全国“争春”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

“一万余株菏泽牡丹已经运到成都,将扮靓那里的花卉展。”11月10日上午,菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇向牡丹晚报全媒体记者介绍。四川、重庆、河北、山西、浙江……连日来,一辆辆满载牡丹种苗的货车从菏泽发往全国各地。今秋以来,菏泽牡丹销售量已达三四百万株。在各方努力下,菏泽牡丹产业发展已迈入快车道。

当下正值牡丹销售旺季,大批菏泽牡丹苗发往全国各地。



1 万余株牡丹扮靓成都花展

“近年来,我们已经与成都方面建立了比较稳定的合作关系,从一两年株龄的牡丹苗到十余年株龄的大牡丹,菏泽牡丹已经在成都遍地开花,涉及盆栽牡丹、大型花展、园林建设等领域。这次运抵成都市的菏泽牡丹共一万余株,包括二乔、胡红、乌龙捧盛、花王等几十个品种。”11月10日上午,菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇告诉牡丹晚报全媒体记者。

春季观光赏花,夏秋之际收获牡丹籽,秋冬销售牡丹苗,冬季催花牡丹全国“争春”,菏泽牡丹产业链条已经从原来的春季延伸到四季。如果把菏泽牡丹的知名度和影响力看作软实力的话,那么每年数以百万计的销售量已经化作广大花农口袋里的“真金白银”。

“今年秋季以来,菏泽牡丹内销、外销累计已经有三四百万株。”10日下午,菏泽牡丹商会会长吴勇华在接受牡丹晚报全媒体记者采访时说,“如果算上春天的销售量,菏泽牡丹年销售量大约有五六百万株。”目前,北到黑龙江省牡丹江、大庆、哈尔滨,南到云南,西到新疆,全国各个省、

市、自治区都可以看到菏泽牡丹。

牡丹的销售、种植与气温、节气有关。在菏泽,有句农谚“七芍药,八牡丹”,说的是农历七月种芍药,农历八月种牡丹效果最佳。具体到全国各地,越往北栽种得越早,越往南栽种得越晚。黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古、河北等地的牡丹种植工作一般从8月1日持续到10月10日,通常在中秋节前后完成;以山东、河南等地为代表的中原地区,牡丹种植工作一般从9月10日持续到11月10日;长江流域以南地区,牡丹种植工作一般从

10月10日持续到12月10日。

连日来,一辆辆满载牡丹种苗的货车从菏泽发往全国各地。历经长途跋涉,菏泽牡丹将在各地落地生根、开花结果。根据官方公开数据,菏泽培育的牡丹新品种占国内总量的80%,对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上。菏泽已经发展成为世界上种植面积最大、花色品种最全的牡丹栽培、科研、加工、出口和观赏基地。翻开中国地图,我们可以看到,从黑龙江到云南,菏泽牡丹销售范围大约跨越了20个纬度。



花农在整理牡丹苗

2 盆栽和切花是观赏牡丹发展的新方向

“今年由于部分牡丹品种发展‘过猛’、数量过大,造成市场供大于求,价格有所回落。”分析今年牡丹市场行情,菏泽牡丹商会会长吴勇华说,“牡丹作为一种商品,其价格受市场供求关系的影响,供不应求价格上涨,供大于求价格回落,这是市场经济的基本规律,我认为这是正常的。”

“针对今年市场情况,我建议广大花农既不要丧失发展信心,也要注意总结经验、吸取教训,在以后种植牡丹时不能盲目发展、一哄而上,要将牡丹品种错开发展。”吴勇华说,“分析近几年牡丹行业发展,我认为现在处于发展的调整阶段。”

吴勇华分析:“盆栽牡丹和牡丹鲜切花是未来市场发展的新方向。”自去年开始,菏泽牡丹从业者李晓奇与荷兰温德霍斯特园艺公司合作,引进荷兰生产模式和成熟经验,进行轻型化基质栽培;根据不同的生长期的要求,配制专用营养肥料,并利用现代温室和冷库设施对花期进行调控,实现了牡丹小型化、四季可销售的优势,克服了以往菏泽牡丹种植户利润低、销售时间短的弊端。通过引进先进盆栽技术,做到牡丹能常年销售,能在千家万户的阳台上绽放,给菏泽观赏牡丹产业开创了新空间。

为推动我市牡丹产业链改革,中国牡丹产业发展暨区块链

赋能牡丹产业高峰论坛不久前在菏泽举行。来自全国各地的多名区块链专家,围绕区块链和牡丹产业的有机结合展开讨论,共同探讨如何让区块链赋能菏泽牡丹产业,以解决产品质量保真、追责、信任缺失的问题。同时,通过牡丹链的应用及推广,加速牡丹文化的传播,形成一个新型而独特的牡丹文化社交生态圈和一个完整的牡丹产品供应链体系,使牡丹产业更趋于体系化、标准化、数据化、品牌化。与会人员还就牡丹产业的链改方案进行了深入探讨。区块链一旦成功结合牡丹产业,势必给菏泽牡丹产业插上一双有力的翅膀,助力菏泽牡丹产业发展。



菏泽对全国牡丹种植苗木的支持率达85%以上

3 菏泽牡丹产业发展蓝图绘就

11月9日,菏泽市牡丹产业发展三年行动方案推进会召开,研究分析牡丹产业发展形势,安排部署工作任务,推动牡丹产业发展三年行动方案加快实施,尽快取得扎实成效。

为促进牡丹产业平稳、较快、可持续发展,根据省委、省政府《关于突破菏泽、鲁西崛起的若干意见》(鲁发〔2018〕39号)等文件精神,结合牡丹产业发展实际,今年8月我市出台了《菏泽市牡丹产业发展三年行动方案(2020—2022年)》。方案提出,以建设牡丹产业融合发展高地和牡丹文化艺术中心为目标,采取龙头带动、市场拉动、创新驱动、政策推动等综合措施,充分挖掘牡丹产业的经济价值、社会价值和生态价值。到2022年,建成“国家农村产业融合发展示范园”“国家农业科技园区”两个牡丹产业主题园区及牡丹籽收储中心和牡丹产业技术研究院两个核心服务平台;培育5家以上规模化龙头企业,建设10家以上牡丹高效示范种植基地;创建规模化牡丹品种繁育基地、牡丹盆栽基地、鲜切花基地,以及牡丹精深加工基地、牡丹产品研发基地和牡丹文化旅游基地;形成线上线下、方便快捷、高效运转的牡丹商品现代化销售网

络,将菏泽打造成全国集聚度高、经济效益好、生态环境优的牡丹产业发展核心区。

菏泽市牡丹产业发展三年行动方案推进会要求,各级各部门要列出时间表、路线图,狠抓落实,确保落实落地、早见成效。要坚持问题导向,采取有效措施,努力破解产业结构不够完善、种植效益不够高、科研力量相对薄弱等问题,加快推进牡丹产业发展提质增效。要不断提升产业市场化水平,建立完善市场推进机制,集中各方力量推进牡丹产业快速发展。要加快培育引进骨干企业,带动牡丹产业膨胀规模、提档升级。要着力提升科技创新能力,加快技术成果转化应用,增强产业发展活力。要健全服务体系,加强市场监管,打造菏泽牡丹产品品牌形象。要全面加大宣传力度,让更多人了解菏泽牡丹和牡丹产业,通过评选、奖励来促进牡丹产业发展。要扎实推进融合发展,充分挖掘牡丹文化资源,拓宽牡丹产业发展空间。

蓝图绘就致千里,乘风破浪正远航。我们相信,在“菏泽市牡丹产业发展三年行动方案”的引领下,通过各方共同努力,菏泽牡丹产业一定会迎来健康稳定发展新局面。