

签了！东亚经济一体化迎来重要里程碑

TA是谁？

- 《区域全面经济伙伴关系协定》，简称RCEP。

RC

EP

REGIONAL COMPREHENSIVE
ECONOMIC PARTNERSHIP

TA有多大？

- 涵盖约47%的全球人口
- 约32%的全球GDP
- 约29%的全球贸易
- 约32%的全球投资

TA香在哪？

- 高质量。RCEP货物贸易的开放水平达到90%以上。在投资方面，RCEP用负面清单的方式进行投资准入谈判。
- 互惠互利原则。RCEP纳入了经济技术合作等方面规定，给予一些最不发达国家过渡期安排，包括为这些成员提供更有利条件，助力其更好融入区域经济一体化。
- 多样性。RCEP既涵盖发达国家，也有最不发达国家，经济发展水平迥异，立化背景、政治体制都不一样。

TA跟中国关系咋样？

- 2019年8月，RCEP部长级会议在北京举行。这是在RCEP谈判关键阶段举办的一次重要会议，促成谈判取得了重要进展。
- RCEP有助于扩大中国同本地区其他国家的经贸和投资往来，为中国出口和投资打开更大空间。
- 对中国消费者而言，有更多优质外国产品以较低关税进入中国市场，也能更好满足民众日益增长的对美好生活的追求。

TA口碑如何？

- 韩国总统立在寅：RCEP将推动“东亚贸易网时代”到来。
- 马来西亚厂商联合总会总会长苏添来：RCEP将扩大市场准入，增添本地区经济活力，加强供应链互联互通，极大助力本地区疫情后经济恢复。
- 柬埔寨亚洲愿景研究院院长强万纳里：RCEP释放出一个清晰的信号，即在贸易保护主义和单边主义抬头的背景下，亚洲区域经济一体化进程仍然活力十足。

TA一路走来？

- RCEP谈判于2012年由东盟10国发起，邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度6个对话伙伴国参加。
- 2019年11月，第三次RCEP领导人会议在泰国曼谷举行并发表联合声明，宣布15个国家结束全部立本谈判及实质上所有市场准入谈判。
- 此后，RCEP15国启动了后续的法律立本审核工作，并多次重申在2020年内签署协议的共识。

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)15日在东亚合作领导人系列会议期间正式签署,世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的自贸区就此诞生。这是东亚区域经济一体化进程的重大里程碑,为推动区域乃至世界经济复苏注入了新的动力。

当前,国际形势正在发生深刻复杂变化,经济全球化遭遇逆流,单边主义、保护主义愈演愈烈,新冠肺炎疫情给包括东亚国家在内的世界各国带来严重冲击。在这一背景下,15个成员国保持密切磋商,如期签署

RCEP。该协定的签署是地区国家以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步,对深化区域经济一体化、稳定全球经济具有标志性意义。

在新冠疫情全球蔓延的困难时刻,东亚国家选择了开放合作。正如马来西亚国际贸易和工业部部长阿兹明·阿里所言,签署RCEP意味着东盟及其对话伙伴对自由贸易说“是”,向保护主义说“不”。

在各方共同努力下,东亚地区疫情防控形势总体趋稳向好,各国正在疫情防控常态化背景下有序复工

复产,经济社会发展稳定恢复。在东亚努力走出新冠疫情影响的关键节点,RCEP的签署给区域经济复苏注入了新动能。RCEP将进一步促进东亚地区的贸易投资往来,加强区域产业链供应链合作,实现地区国家优势互补、互惠互利。

作为东亚经济增长的主要引擎,中国率先控制疫情并实现经济复苏,助力地区国家对冲疫情冲击。今年前三季度,中国与东盟经贸投资合作逆势上扬,持续为推动东亚区域经济复苏作出贡献。

中国贯彻新发展理念,

推动高质量发展,加快构建新发展格局,在坚持扩大内需的同时,推进高水平对外开放。不久前如期举办的第三届进博会,再次展现中国市场的巨大潜力,彰显中国支持贸易自由化、主动向世界开放市场的大国担当。

中国一直积极参与RCEP谈判,发挥了不可或缺的作用。中方将一如既往支持东盟发挥主导作用,同各方合作做好RCEP实施工作,使成果更早惠及地区企业和民众。随着RCEP的签署,东盟方面普遍期待进一步分享中国发展和开放的红利,地区国家也期盼

加强共建“一带一路”合作,促进区域互联互通,释放经RCEP整合后的东亚市场的潜力。

RCEP凝聚地区国家的意愿共识,表明东亚区域经济一体化是人心所向。协议签署是各方8年努力磋商的结果,也是深化东亚区域经济合作的新起点。各方应乘势而上,顺应开放合作的时代大势,通过相互合作促进疫后经济复苏,造福地区国家和人民,为构建开放型世界经济作出积极贡献,朝着构建东亚共同体的目标不断迈进。

据新华社

等了八年,《区域全面经济伙伴关系协定》终于签了

15日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)签署仪式以视频方式进行,15个成员国经贸部长正式签署该协定。该协定的签署标志着世界上人口数量最多、成员结构最多元、发展潜力最大的东亚自贸区建设成功启动。

八年“长跑”终“撞线”

协定由东盟10国发起,邀请中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、印度6个对话伙伴国参加,旨在通过削减关税及非关税壁垒,建立一个16国统一市场的自由贸易协定。

谈判于2012年11月正式启动,涉及中小企业、投资、经济技术合作、货物和服务贸易等十多个领域;

七年间,经过3次领导人会议、19次部长级会议,28轮正式谈判;

2019年11月4日,第三次《区域全面经济伙伴关系协定》领导人会议发表联合声明,宣布15个

成员国结束全部文本谈判及实质上所有市场准入谈判,将启动法律文本审核工作,印度因“有重要问题尚未得到解决”而暂时没有加入协定。

GDP总和超25万亿美元 涵盖全球30%人口

商务部研究院区域经济研究中心主任张建平表示,《区域全面经济伙伴关系协定》具有经济体量大、包容性强等特点。

截至2018年的统计数据,协定15个成员国将涵盖全球约23亿人口,占全球人口的30%;GDP总和超过25万亿美元,所包括的区域将成为世界最大的自由贸易区。

与全球正在运行的其他自由贸易协定相比,《区域全面经济伙伴关系协定》是一个新型的自贸协定,拥有更大的包容性。该协定不仅涵盖货物贸易、争端解决、服务贸易、投资等议题,也涉及到知识产权、数字贸易、金融、电信等新议题。

该协定的初衷旨在形成区域内统一的规则体系,降低经营成本,减少经营的不确定风险。根据域内比较优势形成供应链和价值链,加速商品流动、技术流动、服务流动、资本流动,形成“贸易创造”效应。域内企业均可参与原产地的价值积累,对促进区域内相互贸易投资大有裨益。

以成衣制作为例,域外成衣进口要缴纳一定的关税,关税成本最终被分摊到消费者身上。而协定签署后,情况将有所改变。产自澳大利亚的羊毛可以免税进入中国,在中国织成布料后再免税出口到泰国制成成衣。这个过程中,鉴于协定的关税优势,成衣生产和运输的成本大大降低,在带动域内各国就业的同时,商家与消费者也能得到更多实惠。

电子商务机会多,中小企业壁垒少

该协定紧跟全球贸易发展

趋势,纳入了很多全新的贸易形式,电子商务就是其中之一。除了电子商务,协定还包括知识产权、竞争政策、政府采购、中小企业等内容,超过世贸组织规定的范畴。

此外,对于消费者以及依赖域内国家进口原材料、零部件的企业来说,由于取消关税和非关税壁垒,成本大大减少,都会从中

获益。消费者将能买到物美价廉的域内国家产品,而中小企业进入域内国家的“门槛”也将大大降低。在运行模式方面,协定中各国货物贸易的整体开放水平超过九成,远高于世贸组织各国的开放水平。而在投资方面,协定则采用更高效的负面清单的方式进行投资准入谈判。

据央视新闻