

《2020中国好声音》收官

李健战队单依纯拔头筹

本报综合消息 《2020中国好声音》总决赛11月20日晚在武汉落幕,李健战队的18岁选手单依纯成为年度总冠军。在赛后的媒体见面会上单依纯表示,冠军只是起点,未来她将完成大学学业,不断带来更好的音乐。

单依纯是今年“好声音”的人气学员,一首《永不失联的爱》曾刷屏各大音乐榜单,当晚《好久不见》《星·Sailing》两首歌曲独唱也相当出彩。李健在后台接受采访时对单依纯赞赏有加:“这么多年的选秀,单依纯是最突出的一个。”作为最年轻的“好声音”冠军,单依纯还是一名准大一新生。提及获奖感受,单依纯表示“有点蒙”。“非常感谢李健导师,因为他我才走上自己的音乐道路”。爱徒心切的李健也直言,虽然单依纯的嗓音天赋异禀,但不希望她过早成名。“希望单依纯可以在学生的年纪做学生的事,多读书,多出去走走,丰富自己的阅历,充实内在,这样才能在未来的歌手道路上越走越远”。(宗禾)



《金刚川》票房破十亿

本报综合消息 截至11月17日,抗美援朝电影《金刚川》票房已突破十亿大关,2684万观众走进影院感受抗美援朝英雄气节。

《金刚川》自10月23日上映以来,已成为各级党员干部深刻理解伟大抗美援朝精神的特别一课,在全国掀起了观影热潮。此次人民网与中影等机构强强联手,集结“中国电影梦之队”阵容,联合出品热血光影向中国人民志愿军致敬。这是继2019年国庆献礼影片《我和我的祖国》之后,人民网参与联合出品的第二部主旋律大片。

《金刚川》的创作历程时间紧任务重,可谓中国电影工业史上的一次全新尝试与挑战。诚如总制片人梁静所言:“没有幕后这些工作人员的齐心协力和无私付出,就没有《金刚川》。”正是众多幕后工作人员和演员的付出才让“不可能的任务”成为可能。而影片亦是通过这一精神力量,向当年无数为保家卫国牺牲的无名英雄致敬。(任民)

今年以来,《风味人间》《文学的日常》《探世界》《此画怎讲》等网络文化纪录片的热播得到业界与观众的一致好评,掀起了人们对小众文化的关注。前不久,B站推出的纪录片《但是还有书籍》斩获金鹰奖“最佳电视纪录片奖”,在各大电视纪录片单元的奖项和提名中也都能看到它的身影。

像《但是还有书籍》这类文化纪录片的“破圈”传播,一定程度上反映了新媒体纪录片的繁荣发展。在中国传媒大学中国纪录片研究中心主任何苏六看来,“这些年来,网络纪录片通过制作团队和平台方的不懈努力,已经成长为纪录片领域的重要一脉”。



网络纪录片:小众题材用文化“破圈”

流行文化参与,实现跨界资源整合

纪录片如何实现“破圈”传播?邀请明星参与配音或许能让高冷的纪录片更接地气。2009年,由法国导演雅克·贝汉执导的纪录片《海洋》在中国上

映时,片方邀请了中国演员、导演姜文担任旁白配音;由陆川执导,中国与英国联合拍摄的纪录片《我们诞生在中国》则由周迅配音并担任中文版解说。一直以来,通过明星配音的方式,可以让纪录片受到更多人的关注,也能给观众带来不一样的体验。

如今,网络纪录片请来明星为其配音,不仅能用明星的流量为颇具文化气息的纪录片带来更多关注目光,也能让优质内容实现“破圈”传播。其实,一部小众文化题材纪录片的出圈,明星效应是被设计在其中的。今年年初在B站上上线的《但是还有书籍》邀请胡歌为其配音,获得网友的点赞。

邀请明星为纪录片配音其实是创新了传统纪录片的表达方式,实现了跨界资源整合。优酷出品的微纪录片《了不起的匠人》,邀请了演员林志玲担任分享人;自然类纪录片《被点亮的星球》则由世界级钢琴演奏家郎朗、演员万茜担任主讲人。在清华大学新闻与传播学院副教授梁君健看来,“其实,这是将流行文化资源与高品质的纪录片进行了有机结合,赋予纪录片新的动能。同时,让普通观众能够借助明星的影响力,跨界跨圈感受到文化精品力量”。

发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴成长

长期以来,网络播出纪录片大多是由各网站从版权方购买后,直接搬到互联网上进行播放。此类纪录片是为电视播出而制作的,对于习惯碎片化、扁平化观看视频的年轻网民来说,显然已经过时。文化学者周逵

介绍,“新媒体纪录片从选题策划到宣发营销,以短小、新奇、娱乐、高品质为主,单集一般不超过30分钟,有的甚至每集3~5分钟,来迎合网络快速和网民快捷的需求”。因此,网络纪录片的生产,只有充分发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴他们成长,才能被观众认可。

这两年来,网络纪录片基于不同网络平台的用户画像和定位的差异,开始生产适应年轻人的语态与表达方式的优质内容。在地铁上、在办公室的走廊里,抱着手机刷一刷网络纪录片,不仅是潮流,也日渐成为年轻人获取知识、文化的一种新途径,也为他们持续提供着精神动力和文化滋养。

纪录片评价体系的变化推动着网络纪录片的发展,用户的评价也决定着网络纪录片内容生产的方向。但是网络纪录片能否守住纪录片的真实底色、坚守文化底蕴、实现创新表达,是创作者需要思考的问题。

由于年轻用户对知识的渴望、对新事物的好奇、对视频内容的表达欲和观赏欲,使得他们更愿意为优质内容买单。

呈现温暖故事,在润物无声中感受生活和热爱

纪录片对于文化传播具有重要意义,当前的网络纪录片虽

崭露头角,但由于题材往往相对严肃与冷门,尤其是涉及小众文化题材的纪录片,受众面仍相对较小。梁君健表示,“这就需要网络纪录片不断创新生产模式与话语体系,用活泼生动的语态,洞察情感共鸣,以温暖动人的故事,让观众在润物无声中感受生活和热爱,把生动、趣味、具有生活气息的文化传播出去”。

纪录片《但是还有书籍》虽然重点在洞察情感共鸣,但是不强行煽情,面对快餐式阅读和纸媒衰落的大背景,并没有苦口婆心地告诉观众要多读书,也没有呈现实体图书行业的没落,而是展示了读书人和书籍之间彼此温暖的故事。

同样,由优酷出品的纪录片《文学的日常》让文学和纪录片相遇。与此前文学题材的纪录片不同,《文学的日常》并没有以刻板、说教的方式聚焦文学创作,而是以作家与各自好友的轻松对谈、游览体验等方式,把作家的真实生活展现在观众面前,将文学与生活巧妙交织起来,让观众在日常的“烟火气”中有所感悟。不少网友看完后,都表示被镜头中作家美好的日常生活和精神光芒所打动,“他们带我发现了很多我在那些地方没有发现的东西,感觉那些城市因为文学作品有了温度。”

光明

