今冬市区集中供暖“渐入佳境”

□牡丹晚报全媒体记者 敏静

为了让市民温暖过冬,今年,市区三家热力公司提前5天为用户供暖。经过半个月的努力,绝大部分用暖户室内温度都能达标,本季供暖已经逐步进入平稳运行阶段。

上图:热力工作人员检修供暖管道。

左图:管理员实地测量室温,了解供暖效果。

右图:管理员走进居民家中解决用暖问题。

问爱 牡丹晚报问暖热线 5969581、1600000
您的冷暖,我们牵挂

永恒热力:热量按需分配,杜绝冷热不均

11月26日,在菏泽永恒热力有限公司的智慧热网调度中心,数名工作人员正在实时监控供回水、压力、温度、循环泵、补水泵等运行参数,一旦发现数据异常,他们将第一时间联系管理员赶往现场查看并及时排除故障。

牡丹晚报全媒体记者从菏泽永恒热力有限公司获悉,为了更好地服务菏泽市民,自2016年起,该公司对辖区内所有的换热站实施智能化改造,现已成功搭建集中供热智慧热网调度中心和一体化平台,实现了一级管网各小区调整平衡自动化。目前,供暖小区温度已经实现了实时监测、定时调控、统一设定、按需调节,且调节准确、快速,全程自动化控制,运行安全稳定。

为了让热网系统智能化,真正实现热量按需分配,杜绝往年冷热不均的现象,近年来,该公司还在各小区换热站安装了PLC柜等自动化控制设备,将小区需要的温度、流量等数据传输至智慧热网调度中心,然后通过计算,把热量智能分配给每个小区。

为了改善老旧小区的供热情况,该公司使用“加权”供暖,由工作人员前往老旧小区实地核查情况,检查房屋保温和供暖设施等,结合核查汇总的数据,进行全面分析、综合评估,设计出合理数据,然后把数据输入智慧热网系统,系统根据不同小区的入住率、供暖面积、建筑形式进行分类,对需要“加权”的小区在原有基础供水参数上进行提升。如果系统提升老旧小区的温度参数后,效果还不理想,工作人员再前往热用户家中现场校对,进行人工修正。

目前,市区老旧小区供暖“不给力”的问题已经得到了明显改善。

民生热力:入户回访,实地了解供暖效果

为更好地了解今冬供暖的实际情况和用户需求,确保市民温暖过冬,菏泽民生热力有限公司客服人员联合运行人员,自采暖期开始持续开展用户回访活动,实地了解用户及小区实际供暖效果,帮助用户解决用暖问题。

经过回访,该公司了解到,反映室温低的用暖户家中多数存在管道积气、过滤器堵塞、家中保温措施不够等原因,还有部分住户装修时私改管网和房间格局,从而导致了室内温度偏低现象。针对这些问题,工作人员认真排查根源,帮助用户做进一步整改。经过各岗位人员不分昼夜的努力,供暖初期部分小区、用户出现的问题已逐步得到解决。

11月26日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽民生热力有限公司获悉,通过宣传和指导,很多用户已逐步掌握了自行调试暖气片的方法,室内温度有了明显改善。最近几日,该公司客服电话接听数量大幅下降。

今年,菏泽民生热力调度中心对智慧供热系统进行了升级优化,为各换热站安装了远程智能控制器,通过智慧系统可以掌握管网的供水和回水流量、压力、温度等数据,同时对管网运行情况进行实时监测和参数调整。供热运营部门开展了设备故障消除和隐患排查治理,解决一次网泄露和老旧小区二次管网阀门老化、跑冒滴漏严重等问题,对各换热站设备进行了检修,同时做好了应急供暖抢修各项准备。

吉源热力:上下联动,全力应对降温天气

菏泽吉源热力负责为市区长城公馆、和福祥小区以及和谐家园三个小区供暖,为了确保用户利益,供暖系统自11月8日开始提温,目前供暖已进入平稳运行阶段。

针对降温天气,菏泽吉源热力有限公司上下联动,全力应对。该公司通过对未来一周室外温度的预判,及时对一次管网、二次管网进行提温加压,保障用户家中温度不受冷空气影响,达到恒温效果。

该公司还加强抢险物资储备,做好应急材料供应;制定多套突发情况应对预案,所有生产、安全和物资供应岗位人员保持24小时通讯畅通,抢险人员24小时全天候应急待命,确保故障抢险时各环节快速反应,并做好重点用户、社区的走访测温工作,及时沟通供热状况。

吉源热力建立了“回访日”制度,集中回访低温户及重点户,追踪、回溯供热效果及以往存在问题的改善、解决情况;利用安装在代表性用户(顶楼、边户等)室内的室温采集器,实时观察室温,出现异常主动上门查看问题、解决问题。

2020世界互联网大会·互联网发展论坛举行

曹县向世界分享电商发展经验

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 **武 需**) 11月23日至24日,2020世界互联网大会·互联网发展论坛在浙江乌镇举行,曹县人民政府党组成员孙元涛作为菏泽电商代表在分论坛分享电商发展经验。

本届互联网大会围绕疫情科学防控、助推数字经济与科技创新、助力复工复产等主题,邀请来自国内外政府部门、国际组织、互联网领域领军企业的重要嘉宾,开展富有全局性、前瞻性的思想交流,回应国内外普遍关切,引领数字技术创新趋势。据悉,共有来自20余个国家和地区的500余名代表参会。

论坛上发布了世界互联网大会蓝皮书《中国互联网发展报告2020》《世界互联网发展报告2020》,就中国与世界互联网发展态势进行全面研究和分析,为全球互联网发展与治理提供思想借鉴和智力支撑。期间,孙元涛参加了“畅通双循环、数字新农村伽蓉”、“‘一带一路’互联网国际合作论坛”、“人工智能论坛”和“互联网之光博览会”等活动,并分享了曹县电商发展模式,为电商促进地域经济发展和数字化建设输出“曹县经验”。

曹县是山东省人口第一大县,县委、县政府一直重视电商产业的发展。2020年1-10月份曹县网络销售额突破116亿元,淘宝镇发展到17个,淘宝村发展到151个,实现了淘宝村镇域全覆盖,继续保持全国第二“超大型淘宝村集群”。其中,曹县安蔡楼镇淘宝村发展到33个,成为全国拥有淘宝村最多的淘宝镇;大集镇32个村全部是淘宝村,是山东省唯一一个淘宝村全覆盖的镇。

在今年9月举行的第八届中国淘宝村高峰论坛上,阿里巴巴公布曹县进入“中国淘宝村百强县”,排名全国第二位。曹县培育出电商企业5000余家、网店6万余家,带动30万人创业就业,吸引5万人返乡创业,2万人通过电商实现精准脱贫。全县亿级店铺发展到6个、千万级店铺发展到100多个,天猫店2000余个,被国务院评为“农产品流通现代化、积极发展农村电商和产销对接工作典型县”,列入“落实重大政策措施真抓实干成效明显地方名单”,成为“全国十大电商发展典型县”之一,并被商务部评为“国家级电子商务进农村综合示范县”。

日分拣30万单 曹县电商物流公共服务中心启用

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 **武 需**) 牡丹晚报全媒体记者从市商务局获悉,作为国家级电子商务示范县建设项目之一,曹县电子商务物流公共服务中心于日前启用。该中心整合了5家快递企业,完全建成后日分拣能力将达到30万单。

曹县作为全国电子商务发展典型县,无论是电商交易额还是淘宝村、镇建设,在全市均位居前列,其演出服产业、木制工艺品、农副产品等更是遍地开花,县域经济得到全面发展。电商的蓬勃发展对物流配送提出了更高的要求,因此,在曹县积极申报国家级电子商务进农村综合示范县之际,电子商务物流公共服务中心的项目建设被纳入国家级电子商务示范县建设项目范围。

曹县电子商务物流公共服务中心由曹县科凡网络管理运营,整合中通快递、申通快递、百世快递、圆通快递、韵达快递等5家大型快递品牌,统一管理运营,进一步提升县域行政村快递通达率、投送频次和网点快递收发兼容度,完全建成后日分拣能力将达到30万单。曹县电子商务物流公共服务中心与现有县乡村三级电商服务体系形成有效闭环,快递公司可依托开展共同配送、协同配送,降低农村物流成本,打通农村产品上行“最初一公里”、工业品下行“最后一公里”。

2019年,曹县电商快递物流包裹量近2亿单,连续三年增速40%以上。快递物流价格和济南、郑州等省会城市持平。曹县电子商务物流公共服务中心的建成使用,实现了村级服务站和快递服务点深度融合,达到了“一点多用”的目的,从而提高了配送效率和网点服务质量,将为农村电子商务物流配送快速发展保驾护航。