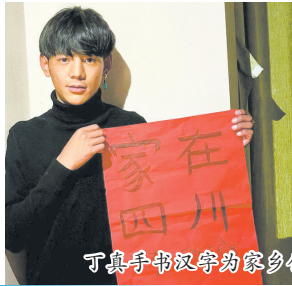


走红藏族小伙丁真为家乡代言

正在努力学汉语,想为家乡做一些事情

11月27日,因一条短视频意外走红的甘孜藏族小伙丁真,又因为各地官微争相邀请他游玩而上了微博热搜。28日,丁真所在公司负责人回应笔者,非常感谢大家对丁真的关注,这也说明丁真对推动当地旅游起到了一定作用,甘孜州的近期游客量相较以往有了明显提升。据其介绍,丁真本人对走红心态比较平稳,他还在努力学习汉语,希望为家乡做出一些贡献。



丁真手书汉字为家乡代言



事件

藏族小伙走红 手书汉字“家在四川”

因为一双清澈的眼睛和阳光的笑容,20岁的藏族小伙丁真走红网络。与其他网络红人不同,走红的丁真成为家乡四川省甘孜州理塘县文旅体投资发展有限公司的员工,参与当地文化旅游宣传。11月25日,丁真为家乡拍摄的旅游宣传短片《丁真的世界》上线,在这部宣传片中,网友们不仅能看到丁真骑马驰骋草原,也能一览丁真家乡的美景:白雪皑皑的格聂雪山、一望无际的草原,以及草原上淳朴善良的康巴汉子。

26日,“四川发布”官微发文称,“丁真的家乡确在四川省甘孜州,并欢迎广大游客到甘孜旅游。”而丁真本人则特地手书汉字为家乡代言:“家在四川。”

丁真的一段采访中,他表示最想去的地方是拉萨。西藏日报官微很快回应:“我们在西藏等你。”此后,包括山东、安徽、湖北、辽宁、云南等多地媒体、文旅部门纷纷通过社交媒体邀请丁真来游玩,并晒出各具特色的旅游资源。

影响

甘孜部分景点游客量明显提升

丁真走红后,与家乡理塘县国资委下属国有企业——理塘文旅体投资发展有限公司签约,成为该公司的正式职工,而其主要工作就是推广甘孜旅游。谈及各地文旅部门的邀请,理塘县国资集团公司负责人张玺告诉笔者,他非常感谢大家对丁真的关注,这也从另一方面说明丁真为推广理塘和甘孜旅游起到了一定作用。

笔者注意到,《丁真的世界》播出后,甘孜旅游局迅速转发并宣布自11月15日至明年2月1日期间,对全域景区实行门票全免政策,此外当地的一些酒店、民宿也推出半价优惠,助力甘孜旅游。26日,甘孜州理塘县“藏文化旅游最佳目的地——2021年理塘”旅游路演推介会在成都举行,丁真也首次以理塘县旅游形象大使的身份出现在活动现场,为家乡旅游助力。

张玺告诉笔者,原本冬季是甘孜

州旅游的淡季,游客量较少,但近期数据都有上升,一些景点的游客量明显提升。

据媒体报道,旅游预订平台数据显示,截至11月25日,四川甘孜地区酒店预订量较去年同期增长89%,其中11月17日成为首个增长高峰,当天酒店预订量较去年同期增长111%,相比前一天增长15%。在随后的一周,甘孜地区酒店每天的预订量同比都保持在增长1倍以上。

机票方面,一般来说,11月是旅游业相对冷淡的月份,但是自11月16日起,以甘孜康定机场、亚丁机场为目的地的订单量同比去年增长近两成,17日单日预订量较去年同期增长90%。此外,21日、23日、25日的机票单日预订量较去年同期增长也超过五成。从客源地来说,成都、广州、重庆是热度最高的三个城市。

回应

丁真不愿离开家乡 继续推广当地旅游

丁真走红后,在全国各地收获了大批粉丝,11月25日,粉丝送给丁真的第一批礼物送到理塘仓央嘉措微型博物馆,近百件礼物在书房堆成小山,其中,大部分的礼物都是书籍。张玺介绍,面对走红,这个20岁藏族小伙子心态很平稳,他不想离开家乡,而是想为家乡做一些事情。

张玺告诉笔者,丁真除担任理塘旅游形象大使、推广理塘和甘孜旅游外,还在努力学习汉语。“他接受过义务教育,但由于缺乏语言环境,现在汉语水平还不够高,尤其是表达方面,他还在努力学习中。”丁真也曾多次通过自己的个人微博晒出学写汉字的照片。据《北京青年报》

植根菏泽 记录时代 服务百姓 传递温暖

白纸黑字,是恒久的记录;铅墨芳华,是最好的见证。
一座城,一张报,一份情怀。让我们在一纸墨香中读懂菏泽!

2021 牡丹晚报

中国地方都市报最具影响力十强 菏泽第一全媒体平台

全年定价:330元/份
抢订热线 5969500 18105308833

牡丹区(乡镇): 5199089
曹县: 3214649 定陶: 2212885 单县: 4567335
东明: 3135685 巨野: 8010808 鄄城: 2425490
郓城: 6522882 成武: 3138017
各县区订阅牡丹晚报,以邮局订阅政策为准!

