



工行菏泽分行成功投放首笔“科创贷”

本报讯(通讯员 王硕)为全面落实国家及上级行关于支持小微企业复工复产的工作要求,积极响应省委省政府新旧动能转换要求,在风险可控的基础上有效满足科技型小微企业合理的融资需求,近期,工行菏泽分行成功为辖内某高新技术企业发放首笔科创贷,金额300万元,有效解决科技型小微企业融资难题。

该行组织客户经理积极学习《山东分行小微企业“科创贷”产品管理办法》,仔细研读总行下发的《关于印发<小微企业“银证通”业务管理办法>

的通知》,分析科创贷业务办理流程以及产品风险点,保证业务顺利推进。

该行定期通过政府科技主管部门获取最新科技企业名单,并及时将名单内企业根据地区所属下发各支行逐户对接,对有融资意向的客户由普惠部联合支行共同参与上门营销及尽职调查。结合“百行进万企”“工银普惠行”“金融辅导员”等系列活动,加大园区走访力度,持续推进“科创贷”品牌宣传。

在首笔业务办理过程中出现了诸多新问题,该行面对困难迎难而上,与上级行、兄弟

行及多个部门进行问题探讨,抽丝剥茧及时解决陆续出现的各种障碍,加班加点保障贷款在最短时间内成功发放,专业、敬业的工作态度得到客户充分认可。

该行在采用风险补偿基金作为增信措施的同时,视企业实际情况要求提供部分抵押增加第二还款来源保障。由于轻资产、无抵押一直是困扰科技型小微企业获得融资的“顽疾”,该行还及时引入了股权、知识产权质押作为发放贷款的增信措施,既实实在在地缓解了科技型小微企

业融资难问题,又较好地把控了信贷风险,增加了获客渠道。

“科创贷”的正式落地丰富了该行小微企业的融资品种,为“轻资产、高技术”特点的科技型企业提供了新的融资渠道,继续推动“六保”“六稳”工作落到实处。下一步,该行继续加大与地方政府合作,充分利用省级风险补偿基金为营销抓手,强化与科技部门深入沟通对接,加大产品宣传推广,建立目标客户库,结合市场需求,优化融资方案,切实推进科创贷业务发展。

建行菏泽人民路支行 认真做好《存款保险条例》宣传工作

本报讯(通讯员 邓凯文)为做好2020年存款保险宣传巩固年的宣传活动,提升金融消费者权益保护意识,建行菏泽人民路支行按照人民银行工作部署,根据《存款保险条例》及相关规定,积极落实存款保险知识宣传工作。

该行在大厅显著区域摆放存款保险宣传折页,供客户免费阅读。支行员工分别从存款保险的概念、保障范围、偿付限额等方面进行基本知识普及,并对客户提出的疑问进行逐一解答。走近商户,拓展宣传渠道,向市场业主和客户现场发放宣传折页和宣传单,开展存款保险知识现场问答活动,积极推广和普及存款保险知识。

通过此次宣传活动,让客户了解了存款保险制度的重要意义。下一步,该支行会继续做好存款保险知识宣传活动,采取灵活多样的宣传方式,加大宣传力度,强化公众对银行业金融系统的信心。

建行菏泽东城支行 上门服务解客户燃眉之急

本报讯(通讯员 张庆颖)近日,一位女士焦急地来到建行菏泽东城支行,拿着其母亲的基金卡查询购买的基金,说急需用钱需要赎回基金。但是,老人多年未到建行办理业务,基金卡早已更换,不能使用,因此柜面人员告诉她无法赎回基金,原则上需要本人持身份证办理基金卡变更业务。

该客户听后非常着急,表示急需用钱,而且其母亲年纪大了,无法下床行走,不能到网点办理变更业务。了解情况后,该支行急客户之所急,积极为客户提供上门服务,当即安排两名工作人员上门服务。

工作人员上门服务时,该女士和老人主动配合,并连连表示感谢。随后,该女士与工作人员一同返回网点办理了基金卡变更业务。业务处理完毕,该客户表示:“建行的服务真是太好了,真心真意为客户着想,还提供上门服务,解决了我们的燃眉之急。”

建行东城支行以客户为中心,急客户之所急,根据客户诉求,换位思考,快速响应,真诚为客户服务,在坚持合规严守风险的同时,为客户提供便民、高效的服务,用实际行动擦亮建行服务品牌。

单县农商银行龙王庙支行 优质服务获客户点赞

近日,一中年男子走进单县农商银行龙王庙支行营销大厅,将一面写有“忠于职守,热情为民”的锦旗交到营业厅工作人员手中。

送锦旗的男子是单县龙王庙镇黄顺提村村民刘秀兰之子,刘秀兰因半身不遂多年,生活不能自理,不方便到营业厅办理社保卡激活业务。龙王庙支行工作人员了解到这一情况后,工作人员主动提供上门服务,到客户家中拍照采集信息,为老人成功办理了社保卡激活业务,获客户点赞。

通讯员 杨依新 摄



工行菏泽分行全力做好存款保险宣传

为进一步加强辖区存款保险宣传力度,积极营造存款安全预期,按照省行、人行工作要求,结合存款保险实施工作安排,工行菏泽分行积极组织,做好存款保险对外宣传工作。

该行严格按照《存款保险标识制作使用手册》内容,分别制作了各种标识牌,包括网点

门口的悬挂牌、大厅引导台、现金柜口、智能设备等显著位置展示的存款保险标识450块(张)。印发了宣传折页及《存款保险标识制作使用手册》8000份,及时分发到各支行网点。

该行通过“钉钉”线上形式对所有支行网点做了培训,由渠道部组织牵头,分管行长、各

支行分管行长及所有网点负责人参加了本次学习培训。

该行要求全辖网点要充分认识开展存款保险宣传活动的重要意义。提高认识,高度重视,按照存款保险工作要求,明确宣传牵头部门和配合部门,坚持统筹与自主结合、坚持全覆盖和突出重点结合,坚持主

阵地打造和新阵地拓展结合原则,根据分中心宣传计划,密切联系当地监管,精心组织开展宣传活动,力求宣传有特色、有针对性,全面提升公众对存款保险制度的认知度,增强对银行体系的信心,促进辖区金融安全和金融稳定。

通讯员 黄静

