

中达·尚城学府营销中心盛大开放



本报讯(通讯员 肖月)1月1日上午9:00,历经数月打磨雕琢的中达·尚城学府营销中心终于向菏泽市民揭开其神秘面纱。此次开放盛典除了中达·尚城学府的业主参与,还吸引了不少市民莅临品鉴,共同见证中达·尚城学府历程中的又一璀璨时刻。

当日上午09:00,伴随着激昂的音乐,主持人以热情洋溢的开场,拉开了营销中心开放盛典的序幕。山东中达七建集团营销副总经理王英杰登台致辞。王英杰对到场嘉宾、媒体

及新老业主表示热烈欢迎,并结合该项目规划细节、生态环境、教育优势及建筑品质等,对中达·尚城学府项目进行解析,并承诺将严把工程质量及建筑品质,打造菏泽建筑领域的品牌典范。

在主持人的邀请下,山东中达实业集团董事杨德启、山东中达实业集团财务总监吴建国、山东中达七建集团工程副总经理王保春、山东中达实业集团有限公司常务副总经理黄海飞、山东中达七建集团营销副总经理王英杰、山东中达实业集团有限公司财务副总经理

魏来运、山东中达七建集团外务总经理崔鍾楠一同上台,共同启动中达·尚城学府营销中心开放仪式。现场礼炮齐鸣,彩花飞扬,标志着中达·尚城学府营销中心向广大市民正式开放。随后,现场来宾进入营销中心参观,典雅大气的营销中心呈现出独具匠心的设计美感,到场嘉宾、客户赞不绝口。

本次活动,中达·尚城学府还为到访嘉宾及客户准备了精美的中式点心及礼品,客户不仅可以品鉴美食,还可以领取精美伴手礼。

“金声玉振,琴韵书香”

金府大院新春古琴音乐酒会圆满举行

本报讯(通讯员 纪哲)1月3日晚,“金声玉振,琴韵书香”金府大院新春古琴音乐酒会在金府大院营销中心举行。当晚共有60名热爱禅乐、茶道、香道和中国传统文化的人士齐聚一堂,静坐品香、品茶,欣赏表演,品尝精致冷餐,倾心聆听琴韵。

金府大院位于菏泽核心区域,北侧为市政公园,南侧为4.3万平方米大型商城,建筑风格具有沉稳、典雅、内敛、庄重的独特气质。该项目围绕安居、宜居、乐居三大理念,精工打造“6+10”园林景观体系,纵



向打造丛林深处,曲径通幽的6重坡地园林景观,横向打造国色天香、紫藤锦簇、醉卧芍药、丹桂流芳、海棠秋月、粉黛合

欢、月季芳华、金银满堂、腊梅傲雪等10大花海组团,6+10景观体系形成了四季常青的多层次园林意境。

商铺实体呈现 万达商铺让投资更有把握



如何选择正确的投资产品,显然是一门学问,而商铺以低风高回报的独特优势,逐渐成为广大投资者的新宠,菏泽万达广场金街现铺背靠万达品牌投资潜力无限。

以万达为中心,万达美华、希尔顿酒店、天安大厦、菏泽金街、写字楼、公寓等龙头商业,构筑起菏泽繁华时尚商圈,辐射周边10公里居住圈升级城市商业模式,造就璀璨商业盛宴,同时带来商圈整体租金收益稳定增长。

菏泽万达广场居菏泽城市南部和老城区交叠地带,居城市主干道市长江路中段,五条市政路畅达全城。菏泽万达自开业面市,吸纳着全城60%的消费人群,年均客流保持1100万+,日均3万+客流,自带4万+客群,万达小区5000余户高阶业主已交房入住,2公里范围内中大型成熟小区30多个。

万达广场是菏泽市大型中高端消费聚集地,首次将菏泽各业态进行了全面整合。作为菏泽最受欢迎的商业步行街,覆盖各类餐饮美食、休闲娱乐、亲子教育、文化健康等精品商业。商铺实体呈现,铺位、品质、空间,看得见摸得着,让投资更有把握,不用担心潜在风险问题,投资安全有保障。

目前,菏泽万达广场金街及沿街商业已经形成了以日常衣、食、住、行、娱为主导的包罗万象的全品类综合性商街。社区商业之间互为补充、互相引流,同期大量商家集中开业形成的集聚效应正在显现。

万达街区现铺正在火爆热销中,由专业商管团队统一招商,统一运营,统一管理,统一宣传推广。带租约现铺,可投资可自营,方式灵活,沿街现铺即买即收益。

通讯员 肖月

