

《菏泽市推进步行街改造提升发展工作方案》公布 五年打造3条省级示范步行街

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

日前,《菏泽市推进步行街改造提升发展工作方案》公布。到2025年,主城区重点打造4条以上市级示范步行街(商业特色街),各县区打造1条以上市级示范步行街(特色商业街),全市争取打造3条以上省级示范步行街(特色商业街);市区力争创建1条国家级示范步行街,打造菏泽品牌街区。

不搞大拆大建

根据方案,我市步行街改造提升将坚持规划引领,综合考虑主城区和县城特色,明确步行街发展定位,与国土空间规划和城市商业网点规划相衔接,与历史文化、文物保护单位 and 特色风貌相结合,科学制定步行街改造提升总体规划方案。围绕街区环境打造、业态布局调整、交通网络优化、夜间景观亮化等制定若干配套方案,形成“1+N”步行街改造

提升规划体系。改造提升要因地制宜,避免同质化,不搞大拆大建,防止拆旧建新。

调整优化街区周边现有路网和交通设施,构建便捷通畅公共交通系统。合理布局街区周边公交站点、出租车停靠点、机动车和非机动车停放点、地下停车场,与街区步行系统有机衔接。适应夜经济发展,适当延长街区周边公交运营时间。街区设置不少于两种语言文字的标识导示系统。

按照“适度超前、综合配套、集约利用”的原则,加强步行街设

施环境改造,打造美丽舒适、富有特色、便利安全的街区风貌。实施街区绿化、亮化、美化“三化”改造,开展地面立面、店招牌匾、户外广告等整治。增加人性化、无障碍配套服务设施,合理设置公共厕所、休息场所等公共设施。充实体现街区风格特点的铺装、喷泉、雕塑、小品等城市家具,塑造有历史记忆、地方特色和文化传承的街区景观。

优化业态结构

我市将围绕居民消费升级新需求、新特点,在步行街提升改造中积极引入各种特色业态,发展夜间消费、体验消费、离境退税,满足个性化、国际化消费需求。对传统商业街区,适当增加文化、艺术、历史、旅游等元素,引进布局博物馆、音乐厅、小剧场、艺术体验、文化创意等业态,增强街区旅游休闲功能;对历史文化街区,积极布局体验式、互动

式新兴商业业态,提升商业气息,浓厚商业氛围。制定街区业态准入和退出标准,明确引导业态调整正、负面清单,推动步行街向特色化、品质化、多元化发展。鼓励通过产权回购、返租等形式,整合街区物业产权(使用权),便利业态优化调整。

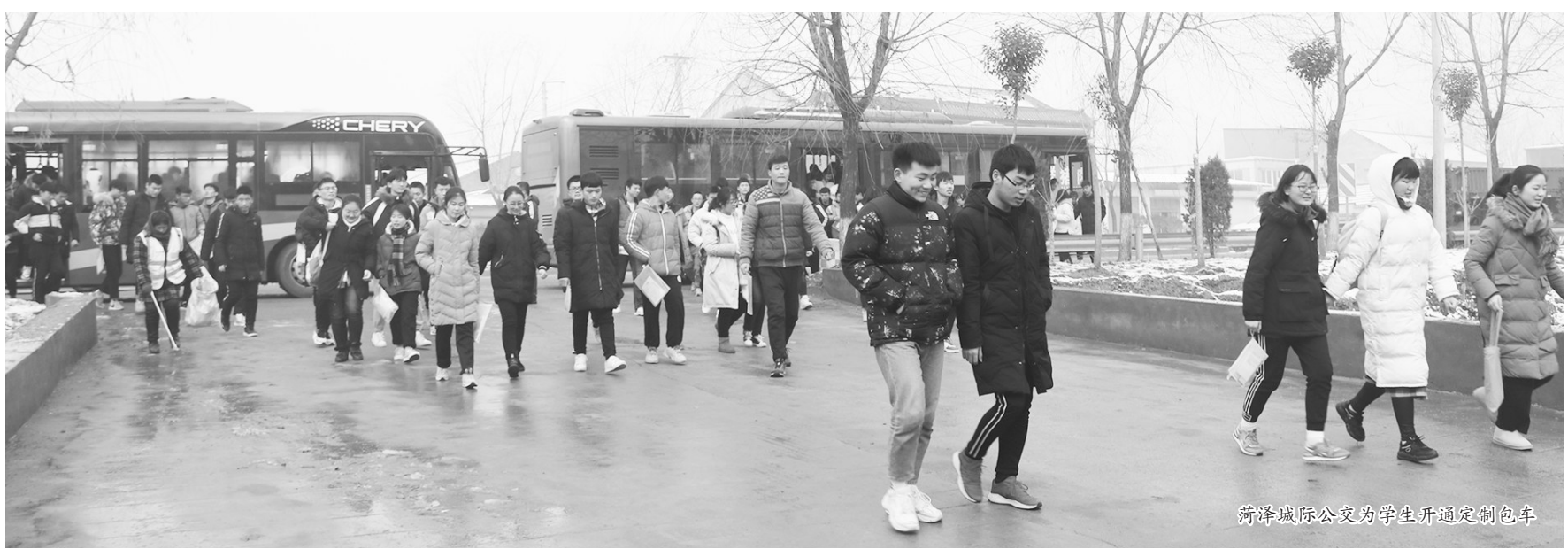
引进培育品牌

发挥步行街品牌集聚优势,推进名品、名店、名街联动,积极引进国内外知名连锁品牌,大力发展“首店经济”,引进首发新品。引导当地特色品牌和老字号品牌进驻,打造老字号、非遗技艺和民俗传统产品集聚区。举办丰富多彩的促销活动以及内涵丰富的文化艺术主题活动,提升步行街聚客、吸客能力。鼓励对步行街户外空间进行统筹规划和综合利用,结合发展“小店经济”,适度增加商品外摆,活跃街区商业氛围。鼓励在步行街开设夜间观光

游憩、文化体验、时尚购物、24小时便利店、24小时阅读和“深夜食堂”特色餐饮等夜经济消费空间,打造商文旅消费集聚区。

打造智慧街区

加大智慧建设投入,建设智能设施,加快5G网络部署,实现街区无线网络全覆盖。通过APP、公众号、小程序等,完善精准导购、积分促销、移动支付、停车出行等智能服务。运用大数据技术开展运行安全监测、客源监测和消费行为分析,引导商户科学调整经营策略。探索引进无人便利店等新业态体验店,鼓励传统商业业态加快线上线下融合发展,开展特色产品展示展销、电商直播带货等活动。积极推进智慧交通系统建设,提供交通引导、导购、停车、物流等智能服务。打造智慧应用场景,创新商业模式,实施精准营销,拓展消费服务功能。



菏泽城际公交为学生开通定制包车

一年725万人次乘坐城际公交 菏泽城际公交惠民便民,成为市区和县城间群众出行首选方式

□牡丹晚报全媒体记者 淑娅

刚刚过去的2020年,有725万人次乘坐菏泽城际公交来往市区和各县,大大节省了群众的出行费用和时间。作为惠民工程的菏泽城际公交开通两年多来,已成为群众来往市区和各县的首选交通方式。

城际公交方便实惠 鄄城线路乘客最多

1月14日,牡丹晚报全媒体记者从菏泽城际公交公司了解到,2020年菏泽城际公交共发送乘客725万人次,其中单县98.2万人次,曹县82.1人次,鄄城94.2万人次,巨野96.4人次,鄄城116.3人次,成武57.2人次,东明90.9人次,定陶区89.7人次。

通过数据可以看出,各县来往菏泽市区的客流量相差不大,其中发送人数最多的县区为鄄城,超过百万人次。其余县区,除了成武线路乘客人数相对较少外,基本持平。

“我家是单县的,在县里开了

一间门市,原来来菏泽小商品城进货特别麻烦,需要换乘,而且票价也不便宜,自己开车更不划算。自从城际公交开通后,特别方便,来一趟菏泽只需要3元,直达小商品城,下了车就可以进货。”1月14日,在菏泽小商品城附近的城际公交站点候车的刘先生笑着说。

牡丹晚报全媒体记者又连续采访了多位乘客,他们有的是家在菏泽,在县城工作;有的家在县城,经常来菏泽办事,城际公交让他们同时享受到方便和实惠。

将“惠民”进行到底 开通县区学生定制包车

菏泽城际公交已经开通两年

多,一直不断优化线路,按照群众需求增设站点。

2020年,菏泽城际公交工作人员了解到,每当节假日来临,不少在菏泽城区大中学校就读的县城学生扛着大包小包的行李,艰难转乘,有时因不熟悉线路还会搭错车。于是,公司紧急开通了菏泽至各个县区的定制包车业务,解决了部分县城学生上学难、回家难的问题。

“我们目前主要针对菏泽及各县区的大中学校开展服务,并实行点对点的接送服务,将班车开进校园,让学生安全到达各县车站,减少场站周末乘客压力的同时,也为广大学生提供出行便利。”菏泽城际公交公司工作人员介绍说,定制包车服务深受学生



乘客排队乘坐菏泽城际公交

驾驶员全员参加培训 乘客投诉率减少近8成

2020年,菏泽城际公交在加强疫情防控的同时,不断提升服务水平,荣获菏泽市“五一”劳动奖状、菏泽市职工职业道德建设“标兵单位”两项荣誉。

菏泽城际公交去年开展驾驶员脱岗培训11期,实现全员参训,极大提升了驾驶员队伍的服务质量。在投诉方面,与2019年的

375起有效投诉相比,2020年的有效投诉仅为90起,市长热线相关有效投诉全年度仅为11起,乘客投诉率减少近8成。

“今年,我们一定创建属于自己的服务品牌,为乘客打造品质服务,让乘客有宾至如归的乘车体验。”菏泽城际公交公司经理李常荣表示,2021年,菏泽城际公交将继续加强规范驾驶员文明用语、服务标准、星级评定等工作,从制度约束到激励奖惩,不断提升驾驶员的服务水平,增强乘客的乘车满意度。