

全省春运电视电话会议、全市春运工作会议要求——

时刻紧绷疫情防控这根弦

□牡丹晚报全媒体记者 云华

1月19日,2021年全省春运电视电话会议召开,市政府副市长王忠想及各相关部门负责人在菏泽分会场参加会议。随后,2021年全市春运工作会议召开。

牡丹晚报全媒体记者从会议上了解到,今年春运不同于往年,做好春运疫情防控工作具有特殊重要性,各级各部门要时刻紧绷疫情防控这根弦,加强谋划部署。同时,要贯彻以人为本的思想,提高服务水平。



预计全市旅客发送量1460万人次,道路、铁路运输运力充足

据悉,今年春运工作自1月28日起至3月8日结束,共计40天,节前15天,节后25天。

牡丹晚报全媒体记者从会议现场获悉,据预测,2021年菏泽全市春运期间,客流量将显著低于往年,预计全市旅客发送量为1460万人次,较疫情发生之前的2019年下降20.56%。其中道路旅客1400万人次,下降20.58%;铁路旅客60万人次,下降19.85%。

全市客运量预计从2月1日开始逐日上升,高峰期将出现在2月8日至10日,即农历腊月廿七至廿九。预计春节后出现两次小高峰,分别为2月17日(农历正月初六)、2月27日(农历正月十六),其它时段较为平稳。

对此,我市道路运输计划投放线路班车900余辆,客运包车300余辆,城际、城乡、城市公交车4600余辆,出租车2800余辆。春运期间,根据客流密度适时调整发车班次,保障运力基本满足旅客的道路出行需要。

铁路运输方面,在保障客运列车固定运行100趟的基础上,加开临时客运列车7对、应急临时客运列车1对。

此外,客流高峰时段将根据中铁济南局安排,设置直通临客和管内临客,分别采取基本方案、应急方案,梯次调整列车密度,满足旅客铁路出行需要。

多个职能部门配合,保障全市春运积极有序进行

春运期间,交通运输、铁路部门将落实客运场站和交通工具消毒通风、客座率控制、临时隔离区设置等防控措施,严格落实健康码核验和体温检测,做好发热乘客信息登记和移交。

公安、交通运输、应急管理等部门将密切配合,严把车辆安全技术关,参与春运的所有车辆必须进行综合性能检测,检测不合格的车辆一律不允许参加春运;严把驾驶员准入关,证件不齐和未参加春运安全培训的驾驶员,一律不准参加春运。

为减少人员流动和聚集,人力资源和社会保障、教育、文化和旅游部门将按照市政府有关要求,落实务工人员错峰返乡、返岗或留岗过年,高校学生避峰放假、开学,景区限量预约、错峰接待等引导措施。

同时,教育部门和就业部门要加强同市内相关院校及

重点用工单位的对接协调,提前摸排掌握在校学生和外来务工人员集中返乡、返校、返工运输需求,积极对接交通部门做好运输保障工作。

鼓励实行“点对点、一站式”直达专列、包车,减少乘客接触。做好客运站快速测温、查验“健康码”和客流引导,严格“一米线”设置,积极开展网上售票、推行电子客票,鼓励采用人脸识别、刷证核验等非接触方式进站,避免人员聚集。

同时,加强乘客和一线职工个人防护。客运一线服务人员要全员规范佩戴口罩,督促要求旅客全程佩戴口罩。加强对客运一线服务人员的健康管理,严格日常健康监测和定期核酸检测。在知情自愿的基础上,于春运开始前对春运一线服务人员实现疫苗“应接尽接”。

卫生健康部门将加强春运疫情防控指导,及时通报

疫情信息。春运开始前,组织检查春运疫情防控落实情况,对重点场所加强专业技术指导。

市发展和改革委员会指导各级价格主管部门,督促运输企业、客运站场和收费公路业主等有关单位,严格执行相关价格政策,加强春运期间客运票价监测。

市市场监督管理部门指导各级市场监督管理部门,加大价格监督检查与反垄断执法力度,畅通价格投诉举报渠道,及时发现、查处价格违法行为。同时,牵头做好冷链食品、非冷链集装箱的疫情防控工作。

在做好旅客运输的同时,我市将加强对运输应急和民生物资车辆的通行管理,确保运输畅通,统筹安排货物运输,保障煤炭、油气等能源物资和粮食等重要生活物资的运输,保障春运期间的市场供应。

关注重点人群出行服务,精准实施志愿服务

牡丹晚报全媒体记者从会议上了解到,铁路部门将延长12306售票网站服务时间,继续开展团体票预订服务,充分发挥电子客票优势,增设自动检票机、安检仪,推广自助实名制检验通道。道路客运要积极开展定制服务,提升联网售票服务水平。

规范客运企业价格行为,严格落实伤残军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员、儿童乘车优惠政策。严格落实省、市关于切实解决老年人运用智能技术困难的要求,保障老年人群体在智能化条件下的出行服务。

在主要枢纽场站要设立爱心通道、母婴哺乳区等,并落实防护措施。各级工会组织要深入务工人员集中的园区企业,积极与用工单位协商复工时间,协调对接购票、包车等服务,引导错峰返乡,鼓励“反向春运”。

要将志愿服务纳入春运各

项安排,各级团组织、工会组织开展中国青年志愿者服务春运“暖冬行动”和务工人员平安返乡“暖流行动”,继续深入开展“情满旅途”系列活动。

重点围绕疫情防控宣传提醒、咨询指引等需求开展相关工作。按照“非必要、不上岗”和“谁使用、谁管理、谁保障”的原则,切实加强志愿者防疫和服务保障。探索建立春运志愿服务工作机制,在岗位提供、志愿者招募、专业培训、工作生活保障、激励表彰等方面规范化、制度化,不断推动以人为本的服务品质提升。

同时,要进一步提升信息服务水平,充分利用报纸、广播、电视、网络、微信、微博、手机客户端等渠道,及时发布天气预报、运力安排、道路条件、交通管制等各类信息,进一步方便旅客合理安排出行,引导旅客文明出行。

