

受疫情影响,菏泽电影市场从去年春节开始经历了半年的沉寂,复业后逐渐反弹,全年总票房4251万元,虽然仅相当于2019年总票房8165.87万元的52%,但是不少影城经营者仍感叹“实属不易”。2021年元旦档期,菏泽电影票房超过278万元,迎来新年开门红。即将到来的春节档新片扎堆,备受市民期待。然而,当前国内部分地区疫情反弹,又让春节档电影市场充满了不确定性。

经历一年市场沉浮后迎来新年“开门红” 如今又逢部分地区疫情反弹

今年电影春节档 前景“不确定”

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

热门大片支撑,电影市场强势复苏

菏泽电影行业经历半年的蛰伏后,于2020年7月份开始相继恢复营业,当月产出票房63.81万元。从8月份开始,市场数据出现大幅上扬,当月产出票房1032.56万元。随着暑期档结束,9月票房回落至369.35万元。10月份,在国庆档的拉动下,票房飙升到1216.30万元。11月票房回落至292.37万元,12月再度超过629万元。

电影市场复苏的背后,离不开热门大片的支撑。8月份的《八佰》,10月份的《我和我的家乡》《姜子牙》,12月份的《拆弹专家2》《送你一朵小红花》《紧急救援》等,都收获了不菲的票房。这些影片中,《八佰》在菏泽产出票房736.33万元,《我和我的家乡》在菏泽产出票房624.44万元。

几部电影大片对菏泽电影票房数据的贡献,透露出菏泽影迷在电影文化消费上的转变。分析单片的票房数据和影迷结构、观影场次可以看出,影迷的电影文化消费更加理性、谨慎,影片的质量、口碑则是影迷选择观影的重要因素。

新年“开门红”,春节档备受期待

进入2021年,元旦三天假期菏泽城市电影票房产出超过278.01万元,实现新年电影市场“开门红”。

根据灯塔专业版提供的数据,2021年1月1日—3日三天假期,菏泽电影票房产出分别为131.35万元、92.7万元、54.59万元,票房总额

超过278万元,与2020年同期相比净增两百余万元。

在疫情防控的背景下,元旦假期的票房数据透露出了菏泽电影市场复苏的积极信号。同时应注意到,正因为疫情防控的原因,很多影迷假期“不出远门”,干脆选择走进影院看电影,这也是元旦假期电影票房成倍增长的重要原因之一。

备受期待的春节档,本是菏泽电影行业打“翻身仗”的机会,然而,当前国内部分地区疫情的反弹又给防控工作敲响了警钟,也让2021年电影春节档充满了不确定性。

严把疫情防控关, 让市民安心观影

菏泽各家影院高度重视疫情防控。近日,牡丹晚报全媒体记者在位于菏泽银座和谐广场的一家影院看到,大厅立屏滚动播放着疫情防控相关规定,自动取票机、零食售卖区、检票口、卫生间等都摆着显眼的“已消毒”标识。观众进场需戴口罩、测体温、核验健康码。

经常来这里观影的龚先生说,现在到影院看电影“挺有安全感”的,“首先在商场门口就要测温验码,到了影院也要经过红外测温仪测体温才能检票入场。上一次看电影的时候,进去得比较早,看到有位阿姨刚刚用消毒液擦完椅子。”

市中华路一家影院工作人员告诉记者:“我们对于厅座位、厅门扶手等高频接触区域,会在每场电影结束后进行消毒;休息区、卫生间、取票机等公共区域每两小时消毒一次;我们还加强了空调通风系统管理,保证影院内良



市区一
影
院
在
做
好
疫
情
防
控
措
施
的
同
时
静
候
春
节
黄
金
档

好的通风。”

“为了大众的安全,我觉得电影院的这些防疫措施非常有必要。工作人员让我们扫码、登记,我们也不会觉得麻烦,而且很快就完成了。”“非常有必要,保证每个人的安全,也是保证自己的安全。”对于影院的这些防疫措施,前来观影的市民均给予了理解和配合。

“影院最近主要做的还是防疫方面的准备,例如定期消毒、准备防疫物资等等,至于排片等事宜还在等待正式的通知和标准。”市区一家影院工作人员告诉记者,与往年的不同,今年关于疫情防控方面的准备更多了。

去年电影春节档戛然而止,使得许多影院准备的食品出现积压。今年春节临近,在严格防疫的要求下,各家影院的准备也有所不同,有的对部分商品降低了备货量。

春节档7部影片集中上映

今年的春节档电影可谓“神仙打架”。根据猫眼专业版显

示,今年大年初一有7部影片上映,其中包括去年春节紧急撤档的《唐人街探案3》和《熊出没:狂野大陆》,以及备受关注的贾玲执导、沈腾主演的《你好,李焕英》,杨幂、雷佳音主演的《刺杀小说家》,刘德华、肖央主演的《人潮汹涌》,陈坤、周迅主演的《侍神令》和动画片《新神榜:哪吒重生》。

无论是从导演、演员、剧本,还是从类型、制片方来看,今年春节档可以说是强强竞争,甚至是业内顶配。因此,不少市民都非常期待今年的春节档。

在菏泽万达影城,市民郑女士对记者说:“今年春节看电影的选择比较多,类型也比较丰富,希望到时候能和朋友一起去电影院。”

不过,为了防止即将到来的春运大潮造成疫情扩散,目前我省及北京、天津、上海、河北、河南、山西、贵州等多个省区市先后提出了“就地过年”的倡议。如果人口流动规模缩减,对于菏泽的春节档电影票房或将带来较大冲击,因为观影主力以及合家欢观影相对减少,春节档的整体市场规模就会受到极大限制。