

菏泽春节档电影票房破两千万元

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

“

受疫情影响,许多人响应“就地过年”号召,取消异地旅游计划,选择近距离、慢节奏休闲度假,在此助力下,市民的观影热情持续高涨。到影院看个新片,成为不少市民春节假期文化娱乐休闲方式的选择。春节假期,牡丹晚报全媒体记者走访我市多家影院发现,今年的春节电影市场可谓人气火爆,《唐人街探案3》《你好,李焕英》《侍神令》《刺杀小说家》等多部贺岁档影片扎堆上映,吸引了众多市民观看。据灯塔专业版数据显示,菏泽市春节档电影票房为2234.41万元,比2019年春节档票房翻了一倍。



市民排队等候进入影院



取票

热门电影一票难求

春节假期,《唐人街探案3》《刺杀小说家》《你好,李焕英》等国产大片登上大银幕,我市电影院迎来观影热潮,各大影院各场次电影几乎场场爆满,一票难求。

“想带孩子去看电影,才发现买不到票。”市民刘女士说。2月14日(农历正月初三),买不到当晚的电影票,刘女士赶紧预购了次日晚9时的《唐人街探案3》票。

电影成为春节标配

随后,牡丹晚报全媒体记者走访菏泽中影星美国际影城、新世纪影城等多家影院发现,影城大厅都有大量观众等待入场,卖饮品、取票等区域,观众佩戴口罩,有序排队。多数观众表示,对今年春节档电影比较满意,愿意和家人、朋友一起看电影、过春节。“这两天每天都会看一场电影,大年初一看了一‘唐探’,初三看了《你好,李焕英》,初四看了《刺杀小

说家》,还有《侍神令》《人潮汹涌》这几部我也挺想看的,今年春节档的电影口碑都不错。”影迷张歆笑称,自己这几天“住在电影院”了。

“新年第一天开了个好兆头,春节假期前几日,预售效果还不是特别好,原以为今年的春节档能够平稳度过就已经非常好了,没想到最近几天超出了我们的预期。”菏泽中影星美和谐店店长李欣欣开心地表示。

据灯塔专业版数据显示,2月12日(农历正月初一),全国电影票房超过16亿元,刷新了2019年同期创造的14.43亿元的单日票房纪录,而菏泽票房为467.85万元,刷新了2019年同期创造的316.64万元的单日票房纪录。同时,菏泽整个春节档电影票房为2234.41万元,刷新了2019年同期创造的1072.07万元的票房纪录。

据灯塔专业版数据显示,2月12日(农历正月初一),全国电影票房超过16亿元,刷新了2019年同期创造的14.43亿元的单日票房纪录,而菏泽票房为467.85万元,刷新了2019年同期创造的316.64万元的单日票房纪录。同时,菏泽整个春节档电影票房为2234.41万元,刷新了2019年同期创造的1072.07万元的票房纪录。

位正在影院等待入场的观众说。

2月16日,牡丹晚报全媒体记者走访城区几家电影院看到,今年更多市民选择陪伴家人走进电影院,共同享受春节假期的休闲时刻。在万达广场电影院内,随处可见春节档电影的宣传海报,自助取票机前,市民正在排队有序取票。影城前台显眼位置的指示牌上写着“请全程佩戴口罩”,休息区坐满了等待观影的市民。

“今年春节档电影类型比较丰富,好几部是我挺想看的。昨天,我和朋友看了《你好,李焕英》,今天又和男朋友来看《刺杀小说家》。”市民谭女士表示,她每年春节都会看电影,看电影对她来说更像精神消费新年俗。

牡丹晚报全媒体记者了解到,虽然去年春节档缺席,但从今年市场的表现来看,过年看电影仍然是广大群众的“必选项”之一。

牡丹晚报全媒体记者了解到,今年春节档电影市场受追捧,除了跟上映的7部影片整体口碑不错有关,一定程度上也受益于“就地过年”政策。春节档火爆,首先是近年来春节假期电影消费的刚需;其次是今年旅游流动人员的减少,增加了本地电影院线的上座率;另外,今年的7部影片类型比较丰富,满足了不同市民的观影需求。

春节消费市场运行有序 重要民生商品供应充足

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 牡丹晚报全媒体记者昨日从菏泽市商务局获悉,春节期间,我市消费品市场商品丰富、供应充足、物价平稳,中高端消费、智能消费特征愈加明显,商家促销逐渐多样化,尤其是线上销售特点鲜明。重点监测的28家零售企业在节日期间实现销售额20060万元,按同口径比较,同比上涨12.4%。

为保障春节期间我市市场供应和稳定,确保全市人民过上一个幸福、欢乐、祥和、平安的节日,节前,市商务局下发了《关于做好2021年春节期间市场供应和消费促进工作的通知》,协调指导各商贸流通企业提前谋划,精心组织,特别是与老百姓密切相关的生活必需品的供应,及早做出安排部署,指导重点商贸流通企业广开货源渠道,丰富商品种类,繁荣节日市场。根据节日需求的特点,积极引导商场、超市等重点流通企业和大型批发市场丰富节日市场商品供应,特别是重点抓好与人民生活密切相关肉、米、油、蛋、奶、菜等生活必需品的供应,确保了节日期间商品供应充足、品种丰富、价格稳定和质量安全。

春节期间,年货商品需求旺盛,商品持续热销,坚果、休闲食品等颇受青睐,水果、干果、糖果、副食、烟酒、牛年主题礼品等商品销售红火。品质消费、中高端消费、智能消费特征进一步突出,春节市场黄金珠宝礼品走俏,高端家用电器、音响器材成为消费新时尚。银座、苏宁等电器企业通过开展套购送、返券、家电以旧换新、购买家电成新会员等促销活动。节日期间4K曲面LED液晶电视、多门冰箱、洗衣机等高品质、多功能家电销售看好,受到越来越多消费者喜爱,市场占有率稳步提高。

春节假期, 全市公路旅客运输139万人次

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 云华) 2月18日,牡丹晚报全媒体记者从市交通运输局获悉,2月11日至17日,即春节假期,全市道路客运投入营运车辆37883辆次,运输旅客139.2140万人次。据了解,全市班线、包

新、购买家电成新会员等促销活动。节日期间4K曲面LED液晶电视、多门冰箱、洗衣机等高品质、多功能家电销售看好,受到越来越多消费者喜爱,市场占有率稳步提高。

这个假期,各大商家促销方式也愈加多样,尤其是线上销售,特点鲜明。“网货下乡,农货进城”的双向流通,为消费者提供了一个集采购、娱乐、消费于一体的购物平台,各商家如菏泽万达广场、菏泽银座商城、茂业百货等流通企业通过打折让利等形式,有力拉动了销售额的增长,拓展了消费空间。

餐饮业方面,春节期间,越来越多的消费者通过网络、微信平台选购年夜饭或半成品、订餐服务等,省时、便捷、个性化的网上餐饮服务,成为拉动餐饮业发展的新兴增长点。新业态的快速增长,订餐的便捷,有力地促进了有特色、有品质、有品位的大众化餐饮、年夜饭的快速增长,高端餐饮企业加速向大众化、中端化转型。节日期间重点监测的10家餐饮企业实现营业收入259万元,同比增长103.9%。

据监测,春节期间,猪肉、家禽、水产品、蔬菜、水果等投放量均比同期有较大幅度的增长,生活必需品价格运行平稳,除部分商品正常的价格小幅波动外,生活必需品市场总体运行良好、平稳,节日期间市场均未发生异常波动。同时,各商贸企业认真落实疫情防控工作要求,积极排查隐患,采取措施,规范促销行为,加强防范,春节假期,全市消费环境井然有序,活跃繁荣。

车、城乡公交、城际公交投入10106辆次,完成客运量31.5602万人次;城市公交投入9883辆次,完成客运量64.1748万人次;巡游出租车16949辆次,完成客运量42.3242万人次;网约出租车945辆次,完成客运量1.1548万人次。