

## 8210亿元! 春节消费“牛”劲十足

春节消费“牛”劲十足



春节消费“牛”劲十足!据商务部监测,2月11日至17日,全国重点零售和餐饮企业实现销售额约8210亿元,比去年春节黄金周增长28.7%,比2019年春节黄金周增长4.9%。

商务部相关负责人介绍,2021年春节黄金周,面对疫情防控和就地过年的新形势新情况,全国消费市场呈现出许多新特点新变化——

商品消费备受青睐。春节期间,商务部重点监测零售企业的珠宝首饰、服装、通讯器材、家电数码比去年同

期分别增长160.8%、107.1%、39.0%和29.9%,部分电商平台健身器材销售同比增长49%。大型支付机构监测零售商户销售额同比增长76.5%。据有关机构监测,全国10个一二线城市购物中心日均客流量同比增幅超200%。

新型消费表现亮眼。疫情防控带动安全、智能消费迅速壮大,无接触交易服务加快发展,网购年货、数字红包等消费方式成为今年春节新潮流。商务部会同相关部门指导开展的“全国网上年

货节”,假期前6天网络零售额超1200亿元。

餐饮消费红红火火。春节期间,大型支付机构监测餐饮商户销售额同比增长约1.3倍,部分外卖平台线上餐饮消费额增长2倍以上。一些老字号餐饮企业也加快上线,北京部分餐馆外卖销售增长1倍以上。

就近休闲广受欢迎。就地过年带火本地游、周边游、短途自驾游,各地公园、景区、博物馆、电影院等休闲娱乐场所客流量明显增长,城市郊区度假酒店、民宿等预

订火爆。有关数据显示,春节期间北京延庆、密云、怀柔等郊区住宿消费额同比增长3倍以上,上海崇明、青浦、嘉定等郊区住宿消费额增长2倍以上。

生活必需品量足价稳。据商务部对全国36个大中城市重点零售企业和百家大型农副产品批发市场监测,2月17日粮食零售、批发价格比节前(2月10日)分别下降0.1%和0.4%;猪肉零售、批发价格分别上涨0.4%和下降1.5%。

据新华社

78.22亿元!

## 2021年春节档电影票房刷新纪录



国家电影局18日中午发布的数据显示,2021年2月11日除夕至17日正月初六,全国电影票房达78.22亿元,继2019年59.05亿元后,再次刷新春节档全国电影票房纪录,增长32.47%,同时创造了全球单一市场单日票房、全球单一市场周末票房等多项世界纪录。

权威数据显示,今年春节档观影总人次为1.6亿,比2019年春节档1.32亿增长21%。截至2月17日,全年总票房为115.88亿元,观影总人次为2.62亿,国产影片票房为112.26亿元。

春节档的7部影片累计票房分别为:《你好,李焕英》27.22

亿元;《唐人街探案3》35.62亿元;《刺杀小说家》5.39亿元;《熊出没·狂野大陆》4.05亿元;《新神榜:哪吒重生》2.39亿元;《人潮汹涌》1.51亿元;《侍神令》2.11亿元。

中国电影艺术研究中心开展的中国电影观众满意度调查显示,《你好,李焕英》《唐人街探案3》《人潮汹涌》位列2021年春节档观众满意度得分前三名。

调查报告称,《你好,李焕英》以笑中带泪的温情故事取胜,真挚亲情感人至深;《唐人街探案3》在延续悬疑推理+喜剧的结构中继续延展“唐探系列”风格;《人潮汹涌》以荒诞幽默、以

小见大的叙事风格,聚焦普通人困顿追求引发共鸣。

合家欢动画片《熊出没·狂野大陆》是春节档常驻选手,在工业品质保障、品牌IP积淀加持下受到青少年观众欢迎;中国风的成人向动画片《新神榜:哪吒重生》糅合国潮、赛博朋克元素推陈出新,这两部不同风格的动画影片赢得了不同年龄观众的喜爱。

两部视效商业大片也为观众提供了更丰富的观影体验。报告称,改编自同名短篇小说的《刺杀小说家》,动作和奇幻元素相融、现实与小说世界并行,影片叙事、视效和情感表达均在线,满意度82.6分。《侍神令》改编自游戏《阴阳师》,通过成熟的特效工业化制作展现了绝美的东方奇幻世界。

中国电影艺术研究中心主任孙向辉说,这些影片的优良品质与观众的积极分享一起造就了档期热络的观影氛围,并使得市场在疫情防控、上座率控制等变量之下依旧实现了观影人次及上座率的明显提升,更激发了电影工作者创作、供给优秀作品回馈广大观众的责任感。

据新华社

6.6亿件!

## 春节期间全国快递处理量同比增长260%

国家邮政局快递大数据平台监测显示,春节期间(2月11日至17日),全国邮政快递业累计揽收和投递快递包裹6.6亿件,同比增长260%。

今年春节期间,就地过年的群众的寄递需求明显增加,邮政快递业处于高位运行状态,全网揽收量约是去年同期的3倍,投递量更达到3至4倍。“春节快递包裹大多是食品、农特产品和亲友之间互寄的礼物,直接反映了线上消费的蓬勃活力。”国家邮政局邮政业安全中心主任王丰说。

“百姓有需求,政府有组织,企业有准备,这是今年春节

期间快递业务量快速增长的主要原因。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋介绍,国家邮政局提出“不打烊、不休网、不积压”要求,预先安排了超过100万名快递员以保障网络有效运转,加强与上游商家对接,动态调节运力和人力,有力保障了寄递渠道的有序畅通。同时,将防疫要求贯穿始终,严守境外输入关和进口冷链关,精准落实通风、消毒等防控措施。此外,各级邮政管理部门走访慰问坚守一线的快递小哥,指导企业落实假期调休和加班工资等要求,切实保障快件员的合法权益。据新华社



9841.6万人次!

## 春节假期全国发送旅客比去年下降34.8%



国务院联防联控机制春运工作专班数据显示,春节期间七天(除夕至初六)全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客9841.6万人次,比2019年同期下降76.8%,比2020年同期下降34.8%。

据新华社

春节不停工

## 中国一冶为工人备专属年夜饭



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 云华 通讯员 张国勋)

为响应国家“就地过年”的号召,直至除夕当日,菏泽高铁东站广场施工工地,仍有百余名中国一冶工人继续在地铁预留段施工。

为保障“留菏过年”员工的物资需求与年节情感需求,中国一冶菏泽项目部提前谋划,挂灯笼、贴春联、备齐生活物资,并针对工友籍贯分布,准备适合其家乡习俗和口味的年夜饭,在春晚欢笑声中,异地过年的工友在菏

泽也能品尝到家乡味道、感受家的温暖。

年初一上午,工人们放弃半天休息时间照常施工。菏泽市铁路投资发展集团有限公司发出表扬信的同时,主要负责人到施工工地慰问并送上祝福。

面对菏泽高铁东站广场及配套项目工期紧、任务重的施工情况,项目部全体员工秉持“中国一冶建第一军”精神,发扬“一天也不耽误、一天也不懈怠”的中冶精神,力求克服困难,按期完工。

## 遗失声明

山东凯诚建筑安装工程有限公司的行政专用章丢失,声明作废。

刘存国与菏泽时代置业签订华侨城H4-03-04005房款:331519元及储藏室h组团地下16.334.17-83。声明作废。