

菏泽“两会一节”广邀四海宾朋

2021世界牡丹大会4月8日召开,菏泽设主会场,咸阳设分会场 第30届菏泽国际牡丹文化旅游节4月1日至5月10日举办 牡丹节期间首次融合举办菏泽市文化旅游发展大会

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 3月19日,菏泽市召开2021年“两会一节”新闻发布会,介绍2021世界牡丹大会、第30届菏泽国际牡丹文化旅游节和2021菏泽市文化旅游发展大会有关情况,并就有关问题回答记者提问。副市长侯婕出席发布会并作相关情况介绍。

2021世界牡丹大会将于4月8日召开

牡丹晚报全媒体记者从发布会上获悉,2021世界牡丹大会将于4月8日至13日召开,继续秉承“让牡丹为人类带来健康和美丽”的办会宗旨,以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题。大会主会场设在菏泽,陕西咸阳大唐牡丹园设分会场。大会主要内容为一个主旨论坛、四个专业分论坛、一个牡丹“赛花会”和一个牡丹产业成果展。

主旨论坛将于4月8日上午在菏泽会盟台举行,将通过高端专家演讲等方式,进一步明确牡丹产业

发展方向,挖掘产业发展潜力,为牡丹产业发展增添新动能。

四个专业分论坛均在4月8日下午举行,围绕“搭建牡丹产业平台化发展平台,打造菏泽牡丹产业共享品牌”、“让牡丹籽油成为营养健康膳食补充剂”、“科技创新驱动牡丹产品销售”、“牡丹功能性产品研发与临床应用”四个主题,深入研讨提升菏泽牡丹产业发展的新路径。

牡丹“赛花会”将于4月6日至12日在曹州牡丹园国花馆进行作品展示。“赛花会”特设2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹园艺“金牡丹奖”一个,奖金10万元,并由菏泽市人民政府颁发奖章和证书。围绕新品种繁育、盆栽精品、技艺栽培分别设立牡丹园艺一、二、三等奖,奖金分别为5000元、3000元、1000元。“赛花会”优秀作品将进行线上展示,并发起网络投票有奖评选活动。

牡丹产业成果展将于4月7日至13日在曹州牡丹园东门内进行,围绕牡丹籽油、牡丹茶、牡丹化

妆品、牡丹日化品、牡丹功能性产品、牡丹文创产品等,集中展现我市乃至全国牡丹产业发展成果。

第30届菏泽国际牡丹文化旅游节4月9日开幕

第30届菏泽国际牡丹文化旅游节将于4月1日至5月10日举办,开幕式4月9日举行,主题为“赏盛世牡丹,品魅力菏泽”。旅游节期间重点筛选出的134项活动分为八大版块:开(闭)幕式(2项)、论坛峰会(18项)、文化展演(34项)、旅游观光(16项)、艺术展览(24项)、人文民俗(11项)、体育康养(15项)、创意宣传(14项),活动数量为历届最多,形式更加多样,内涵不断丰富,品质持续提升。

牡丹节期间首次融入菏泽市文化旅游发展大会

作为“两会一节”中的菏泽市



“两会一节”新闻发布会现场

文化旅游发展大会,将首次与菏泽国际牡丹文化旅游节于4月8日至10日融合举办,以“花开盛世、相见菏泽”为主题。届时将推出菏泽文化旅游宣传片和《菏泽市文化旅游融合发展规划(2021-2030)》,邀请国内外重要嘉宾视频发言,推介文旅资源,举行文旅项目签约等。

同时,邀请国内知名文旅专家做主旨演讲,为我市文化旅游发展把脉定向。文旅融合发展报告会、文化旅游展览会、重点文旅项目现场观摩体验、大型水上实景剧《曹州吟》首演等活动异彩纷呈。

芬芳四月,牡丹盛开,中国牡丹之都菏泽向世界发出邀请。

突出科技引领,助推产业壮大 今年世界牡丹大会亮点纷呈

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 在3月19日举行的2021年“两会一节”新闻发布会上,菏泽市牡丹产业发展中心负责人陶福占回答记者提问时介绍了本届世界牡丹大会的新亮点。

据介绍,本届世界牡丹大会突出科技引领,将搭建一批牡丹产业公共服务平台,举行科技合作签约仪式,并将组建国家牡丹检测检验中心、牡丹籽油工程技术研究中心、中国牡丹品种选育和组培快繁工程技术研究中心、牡丹药用工程技术研究中心四大科研机构。

大会期间,还将举办牡丹产

业网启动仪式。牡丹产业网由牡丹产业发展中心、市科技局、市工信局、市文旅局共同主办,将与“双招双引”工作紧密结合,搭建产业公共服务平台,宣传普及牡丹健康功效,宣传牡丹文化、牡丹产品和牡丹企业,提高菏泽牡丹产品的知名度、影响力,展现牡丹产业发展成果。

同时,举办以“牡丹新品种展示、盆栽精品、技艺栽培”为主题的花艺竞赛“赛花会”,展示牡丹在观赏领域取得的最新成果,交流观赏牡丹栽培新技术,提升牡丹的观赏价值。目前,已有49家单位和个人报名,携800余盆牡丹精品参赛。

“两会一节”,下足防疫功夫

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 今年“两会一节”,是在全球新冠疫情依然严峻的情况下举办的,我市将采取哪些有力措施确保安全?市卫生健康委二级调研员赵胜利在3月19日举行的“两会一节”新闻发布会上做了介绍。

今年“两会一节”期间,我市将疫情防控作为各项活动首要要求,贯穿于会场、景点、酒店等各种场所和会议、餐饮、交通等各个环节。严格落实常态化防控措施,强化重点场所、重点人群、重点环节风险管控。增设卫生防疫与医疗救护组,负责“两会一节”期间的疫情防控、卫生防疫和医疗救护等工作。遵循“谁主办、谁负责”和“一会一案”的原则,严格落实活动举办方、举办地的主体责任,134项活动均落实了责任

人、联系人。

同时,我市制订了疫情防控工作方案。原则上不邀请14天内有国外旅居史的来宾到现场参加,为工作服务人员优先接种新冠疫苗;加强活动场所人员管控,落实测温、验码、科学佩戴口罩等措施;加强会议现场、活动场所、餐饮和住宿场所、交通工具等重点场所防控全覆盖,落实通风、消毒等措施;派驻医护人员、防疫人员对重点活动、重点会议进行驻点指导,随时做好应急处置准备。

根据防控需求,我市已经对口罩、消毒液等必需的防控物资提前足量储备,同时各活动主办单位、各活动场所也按要求进行储备。对“两会一节”工作人员进行疫情防控和公共卫生突发事件应急处置培训,在活动前还要组织全流程模拟演练。



晨雾沐群芳

许向东 摄

节会融合,菏泽精心推出“五个一”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 市文化和旅游局局长尹慧萍在菏泽“两会一节”新闻发布会上介绍,今年牡丹节期间,我市首次融合举办文化旅游发展大会,其特色、亮点大致可以概括为“五个一”。

组织一百余项精彩活动。本届牡丹节共储备各类活动134项,活动数量为历届最多。多家景区开启“夜游模式”,展示菏泽的“越夜越美丽”;文化艺术节、才艺大赛覆盖全市各县区,为群众搭建文化活动和才艺展示的舞台;美食节、非遗展为百姓提供丰富的休闲选择;“花开盛世”系列评选获奖产品集中亮相,为推动牡丹文化艺术和牡丹产业繁荣发展注入新活力;投洽会、签约仪式、高峰论坛等充分展示菏泽营商优势。

展示一批文化旅游发展成果。在曹州牡丹园核心区域设置12个展区、展台,集中展示菏泽特色牡丹产品、文化旅游创意产品,重点宣传各县区特色文化

旅游资源、非遗助力脱贫攻坚成果和优秀非遗项目,重点推介一批文化旅游领域的优质企业、重点文旅产业园区、基地和项目,全面体现菏泽文化旅游融合发展的新成果、新成就。

发布一部文化旅游融合发展规划。《菏泽市文化旅游融合发展规划(2021-2030年)》提出了“一个文化旅游核心区、两条精品旅游带、七大文化旅游集群片区”的空间布局体系,明确了黄河、红色、水浒、产业转型升级、全域旅游示范创建、乡村旅游、文化旅游融合发展、淡季和夜间旅游、公共服务设施建设、品牌创建、市场主体培育、智慧文旅十二个方面重点任务。另外,将我市创意策划类、提档升级类、在建开发类等42个文化旅游项目进行详实图文展示,形成了《项目图集》。该《规划》为未来十年菏泽文化旅游发展明确了方向。

推介一批文化旅游资源产品。推出7大类16条精品旅游

线路:以牡丹观赏为主题的“国色天香赏花游”,以非遗体验为主题的“博古通今研学游”,以休闲养生为主题的“休闲度假康养游”,以田园风光为主题的“亲子田园乡村游”,以历史文化为主题的“文化探访自驾游”,以红色教育为主题的“寻访初心红色游”,以及“菏泽深度体验游”线路产品。首发菏泽文化旅游宣传片《正是菏泽》和《菏泽文化旅游指南》,让大家从多角度充分领略菏泽的风土人情和历史文化。

推出一部大型水上实景剧《曹州吟》。《曹州吟》首场演出将在曹州牡丹园举行,分为雷泽之光、非遗瑰宝、水墨丹青、华夏武魂、琴台高会、国色天香六个篇章,时长约45分钟,突出展现菏泽“一都四乡”文化和祖源文化内涵,首次在国内启用百米光影水帘,采用多种艺术表现手法,为广大游客呈现一场现代科技与舞台艺术相结合的视觉盛宴。