

# “90后”北漂小伙 一年多卖出几十万朵“云”



瑜公瑾

大片的云,像棉花糖,也像天空中的最美褶皱,你被云朵治愈过吗?“90后”浙江小伙瑜公瑾,毕业于浙大物理系,毕业后成了一名北漂。一次偶然观看火烧云的经历,让他成了云朵爱好者。此后,他在网上建立了观云社群,和一群志同道合的伙伴分享云朵美照。2019年,他想把稍纵即逝的云保存得更久一些,在网上学习用环氧树脂等材料制作透明的“云立方”,开始创业卖“云朵”。近日,接受笔者采访

时,他说,已经卖出了三四十万朵“云”了,有顾客说:“感谢它们陪伴我坐月子的艰难时刻,每天透过阳光看看,心情会变好。”还有顾客说:“太幸运了,我把天空收回了家。”



瑜公瑾做的“云”



瑜公瑾做的“云”很治愈

## 如何保存云朵? 制作“云立方”将其定格

“90后”小伙瑜公瑾从浙江大学物理系毕业后,去北京从事智能照明相关工作,成了一名北漂,“北京生活很忙碌,都没有空好好看看天空。”瑜公瑾说,“2015年的一天,我偶然抬头看向窗外,有非常漂亮的火烧云,特别震撼,之后就对云朵着迷了。”

“有一次,一个投资人想和我见面聊一下业务。我出门时看到天上的云朵在变化,觉得它有可能会演化出

一种非常罕见的云——糙面云,它是世界十大奇云之一。于是我当机立断,和那个投资人说,抱歉,我今天不能来了,我要去拍一朵云。”

热爱摄影的他把一些自己拍摄的云发到网上,还组建了观云社群。短短一年时间,社群从最初的100人,增加到15000人!

瑜公瑾说,他发现云朵治愈了很多人,“2019年,我突发奇想,能不能把稍纵即逝的云朵保存得更久一些

呢?”于是,这位善于思考的理科男生开始在网络上查资料、找办法,“我了解到一些手工爱好者,会把喜欢的小物件做成透明的小摆件、小挂件,于是我就照着资料学习,用环氧树脂等材料,将云朵嵌在透明的立方体里面。”瑜公瑾告诉笔者,这些云朵,有的是用滴胶做的;有的是用特殊棉絮捏成云朵造型,镶嵌在滴胶里,“棉絮捏出来的云朵往往有天马行空的形状,看起来十分可爱。”

## 和顾客因“云”结缘 曾代抗疫志愿者写家书

笔者了解到,瑜公瑾制作的“云立方”每个售价为20元左右,一套售价接近200元,店里除了售卖“云立方”,还有“云朵日历”“云朵书签”“月亮立方”等等周边产品。来店里购买产品的顾客,有情侣、孕妈、学生等。“他们有的买云朵用来表达爱意,还有些人是为了治愈自己。”

笔者看到,有顾客给他留言:“感谢它们陪伴我坐月子的艰难时刻,每天看看,心情会变好。”还有顾客说:“太幸运了,我把天空收回了家。”更有顾客给瑜公瑾做的“云立方”配上了马林·索雷斯库的诗:“山峦、河流和天空,纷纷走进我的血液……”瑜公瑾说,“顾客留给我这首诗的时候,我觉得很美,这首诗有的句子很符合我的‘云立方’想要表达的那种美,在我心里,云朵和山川大海一样,有治愈的力量,让人放松,让都市人的节奏慢下来。”

在和顾客的交流中,瑜公瑾说自己也收获了很多。记得去年疫情期间,他曾经遇到过一位特殊的顾客,“他是一位去他乡抗击疫情的志愿者,因为留在当地做志愿活动,几个月都没有回家。他来我们店里买‘云立方’的时候告诉我,很久

没回家,妻子很想念他,所以想用我们的云来哄妻子开心,还特地嘱咐我帮忙手写一个贺卡寄过去。”瑜公瑾告诉笔者,当时店里特别忙,已经取消了给顾客写贺卡的服务,“但得知这位顾客是志愿者,我觉得他很了不起,就决定帮他代写。当顾客把要写的内容发过来,我有点惊讶,这压根不是贺卡,而是一封家书嘛,洋洋洒洒七八百字!看了家书之后我深受感动,认认真真地给他手写了,我相信,他的妻子一定能感受到那份爱与治愈人心的力量。”

瑜公瑾说,开店一年多来,做了几十万个“云立方”,卖出去三四十万个了,“其实我想,顾客买的不止是云朵,更是一份思念或是一份情怀,是都市人对慢节奏的轻松生活的向往;也是相隔两地的人,彼此爱的寄托。很多人留言告诉我,朋友或爱人收到后很开心,每每收到这样的留言,我在工作室忙得灰头土脸的疲倦都会被消解。我做它们的初衷是治愈别人,也是治愈曾经北漂因忙碌而焦虑的自己。希望未来,我做的‘云朵’带给更多人温柔。”

据扬子晚报

## 制作工序很复杂 调色、温度和湿度都很重要

瑜公瑾告诉笔者,最开始制作这些“云立方”挺有难度,很容易失败,在透明滴胶凝固时,不小心进去几个气泡,产品就毁了,“气泡特别难控制,和环境的温度及湿度都有关系,它们会影响滴胶的凝固状态,我花了很长时间,才慢慢找到了合适的温度和湿度。”

“云立方”的制作工序也很复杂,需要设定好模具、调

配材料、配色、抽真空……瑜公瑾告诉笔者,制作“云立方”很考验耐心,“中间不能停下来,更不能分心。”滴胶完成后,需要让它自己凝固,“小的‘云立方’总共耗时两天,大的就需要四五天。”

“我发现国内很少有人批量去制作类似的产品。”于是去年,他辞去北京的工作,开始创业开网店卖云朵周边。“没想到打出‘卖云朵’的

概念后,生意还不错,尤其是每逢节日,订单特别多。”瑜公瑾说。

运营、产品策划、文案、包装的形式都是瑜公瑾一手操办。不仅如此,他还专门制作了AI小程序,给云彩拍个照就能知道关于云的相关知识和科普。一年多的时间,他已经做了几十万个“云立方”了,卖出三四十万个,加上其他的周边售卖,年收入过百万。



讲文明 树新风 | 菏泽市原创公益广告

创建全国文明城市  
做遵德守礼菏泽人

# 同心共筑中国梦 携手共创文明城

中国梦 我的梦

美丽菏泽我的家 共创文明靠大家

