

三十而立谱华章

——菏泽国际牡丹文化旅游节回眸

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

(上接7版)

从牡丹之乡到牡丹之都

直到今天,还有不少外地游客将菏泽称为“牡丹之乡”,甚至不少菏泽人也习惯性称呼菏泽为“牡丹之乡”。事实上,菏泽早在9年前就加冕了“中国牡丹之都”。

菏泽因盛产牡丹而被称为“牡丹之乡”。2006年,经有关专家审定,菏泽市被中国花卉协会牡丹芍药分会正式命名为“中国牡丹城”。据介绍,为促进和带动全国牡丹产业的发展,弘扬牡丹文化,中国花卉协会牡丹芍药分会在全国范围内开展了“中国牡丹城”评选活动。经实地考察和评审,专家认为,菏泽市牡丹生产规模大,在国内外有较高的知名度,是全国牡丹的生产、贸易中心;牡丹产业化程度高,精深加工产品具有自主知识产权,达到国家有关行业标准;能不断培育新品种和提高栽培水平,对中国牡丹品种的发展和栽培技艺的提高作出了重要的贡献;具有悠久的牡丹生产栽培历史和深厚的牡丹文化底蕴。有关部门最终决定命名菏泽为“中国牡丹城”。

据悉,在此次评选活动中,河南洛阳、甘肃兰州、四川彭州、江苏盐城、安徽亳州5个城市也都提出了“中国牡丹城”的申报请求,唯独菏泽取得了成功。

“中国牡丹之都”这是一个值得骄傲的荣誉称号,这是一块沉甸甸的“金牌”。从牡丹之乡到中国牡丹城,再到眼下的中国牡丹之都,菏泽走了很长的路,也付出了艰辛的努力。为什么申报“中国牡丹之都”荣誉称号?在2012年3月23日于济南举行的2012菏泽国际牡丹花会新闻发布会上,时任菏泽副市长的黄秀玲非常自豪地说:“近年来,菏泽牡丹种植面积越来越大,牡丹产业链条越拉越长,菏泽牡丹已由过去的单一观赏逐步走上全方位发展的综合开发生产之路,原来的称号‘中国牡丹之乡’‘中国牡丹城’已涵盖了菏泽牡丹产业发展的现状。”

在这里,让我们回顾一下中国牡丹之都的申报历程。2011年7月,中国花卉协会在全国开展“中国××之都”“中国××之乡”“中国××城”(××指某种花木名称)等命名授牌活动,我市随后提出申请。2012年2月28日至29日,由中国花卉协会副秘书长陈建武、中国花卉协会牡丹芍药分会会长王莲英、中国花卉协会联络处处长孔海燕、中国花卉协会牡丹芍药分会秘书长王雁组成的考察组,对我市申报“中国牡丹之都”工作进行现场考察评审。考察组于2月28日先后到菏泽古今园、百花园、曹州牡丹园考察我市牡丹旅游情况,29日又先后到菏泽开发区及牡丹区黄堽镇、小留镇、高庄镇考察我市牡丹种植、牡丹文化、牡丹深加工等情况。考察结束后,王莲英说:“菏泽称为牡丹之都当之无愧!”

2012年3月18日10时,对菏泽人来说是一个值得纪念的时间点,那一刻,我市收到了中国花卉协会正式命名菏泽为“中国牡丹

之都”的传真。2012年3月31日,在下榻的牡丹大酒店,85岁高龄的著名书法家欧阳中石先生,挥毫写下了“中国牡丹之都”六个大字。当时,牡丹晚报全媒体记者就在现场。记得欧阳中石先生当时视力已经非常差,完全是凭感觉写就的,写完“中国牡丹之都”六个大字后,他谦虚地询问在场工作人员:“怎么样,写得还行吗?”书写完毕,时任菏泽政协主席的刘勇请欧阳中石品尝曹州耿饼,他好奇地询问:“为什么其他地方都叫柿饼,而菏泽的叫耿饼呢?”刘勇对他进行了解释。

游菏泽,不止看牡丹

竞夸天下无双艳,独立人间第一香。每年菏泽国际牡丹文化旅游节期间,姹紫嫣红的牡丹把菏泽与世界紧紧地联系在一起,“牡丹游”带火了“菏泽游”,海内外游客在赏花之余纷纷走进菏泽其他景点。

相对于其他活动,牡丹和牡丹节最直接带动的产业就是旅游产业。自2000年以来,鄄城孙膂旅游城·亿城寺、曹州牡丹园、郓城水浒好汉城、单县浮龙湖生态旅游景区先后获评国家AAAA级旅游景区。除了上述4家AAAA级旅游景区,菏泽还拥有其他一批A级旅游景区。

随着菏泽牡丹产业的发展 and 综合实力的增强,菏泽已从“牡丹之乡”发展为“一都四乡”,即中国牡丹之都、书画之乡、戏曲之乡、武术之乡与民间艺术之乡。

菏泽国际牡丹文化旅游节是综合性节会活动,也是带动菏泽文化旅游发展的重要平台。今年“两会一节”期间,为方便广大游客,菏泽市文化和旅游局推出“惠游菏泽”旅游线路产品,共有7大类16条精品旅游线路。“惠游菏泽”旅游线路涵盖了菏泽主要文化旅游景点,同时穿插多种文化、美食体验。这些线路中,有以牡丹观赏为主题的“国色天香赏花游”,有以非遗体验为主题的“博古通今研学游”,有以休闲养生为主题的“休闲度假康养游”,有以田园风光为主题的“亲子田园乡村游”,有以历史文化为主题的“文化探访自驾游”,有以红色教育为主题的“寻访初心红色游”,以及“菏泽深度体验游”线路产品。

打造菏泽牡丹产业发展高地

牡丹四月花正开,春回菏泽百事兴。街头巷尾绽放的牡丹,成为一道美丽的风景,这无疑是菏泽最有吸引力、最具竞争力的产业特色。

自1992年以来,菏泽已连续举办30届牡丹文化旅游节,演绎着“一朵花”与“一座城”的故事。一花引得百花开,百花捧出盛景来。近年来,菏泽以花为媒,借助牡丹文化旅游节这一大舞台,惠民之花、城建之花、产业之花、创新之花绽放全城,在更加出彩的新征程中,正奋力谱写浓墨重彩的菏泽篇章。

在牡丹花之外,菏泽开发出牡丹籽油、牡丹花茶、牡丹花蕊茶、牡丹化妆品和牡丹功能性产品等240多个,产业发展空间广阔。菏泽以“牡丹为媒”,逐渐形成

了一个全新产业。如今,一朵牡丹带一产、接二产、连三产,融合发展势头迅猛,“绽放”出绚丽的产业之花。牡丹产业已经形成较为完整的产业链条,一大批牡丹产业市场主体乘势而起,正朝着规模化、专业化、标准化、产业化方向发展。

近年来,在市委、市政府的坚强领导和大力推动下,我市牡丹产业得到了长足发展,现拥有9大色系、10大花型、1259个品种,是世界上种植面积最大、品种最多,产业链最长的牡丹产业核心区。开发出牡丹籽油、牡丹化妆品和牡丹功能性产品,产品远销美国、法国和日本等30多个国家和地区。

2020年8月出台的《菏泽市牡丹产业发展三年行动方案(2020-2022年)》,敲定了菏泽牡丹产业未来发展的“大盘”。方案确定的发展目标是,以建设牡丹产业融合发展高地和牡丹文化艺术中心为目标,采取龙头带动、市场拉动、创新驱动、政策推动等综合措施,充分挖掘牡丹产业的经济价值、社会价值和生态价值。到2022年,建成“国家农村产业融合发展示范园”“国家农业科技园区”两个牡丹产业主题园区及牡丹籽收储中心和牡丹产业技术研究院两个核心服务平台;培育5家以上规模化龙头企业,建设10家以上牡丹高效示范种植基地;创建规模化牡丹品种繁育基地、牡丹盆栽基地、鲜切花基地,以及牡丹精深加工基地、牡丹产品研发基地和牡丹文化旅游基地;形成线上线下、方便快捷、高效运转的牡丹商品现代化销售网络,将菏泽打造成全国集聚度高、经济效益好、生态环境优的牡丹产业发展核心区。

2021世界牡丹大会已于8日开幕,继续秉承“让牡丹为人类带来健康和美丽”的办会宗旨,以“让世界爱上菏泽牡丹”为主题。大会主会场设在菏泽,陕西咸阳大唐牡丹园设分会场。大会主要内容为一个主旨论坛、四个专业分论坛、一个牡丹“赛花会”和一个牡丹产业成果展。主旨论坛于4月8日上午在菏泽会盟台举行,将通过高端专家演讲等方式,进一步明确牡丹产业发展方向,挖掘产业发展潜力,为牡丹产业发展增添新动能。四个专业分论坛均在4月8日下午举行。

本届世界牡丹大会突出科技引领,将搭建一批牡丹产业公共服务平台,举行科技合作签约仪式,并将组建国家牡丹检测检验中心、牡丹籽油工程技术研究中心、中国牡丹品种选育和组培快繁工程技术研究中心、牡丹药用工程技术研究中心四大科研机构。

没有品牌的影响力也就没有品牌的凝聚力,也就很难形成产业聚集优势和竞争能力。目前,牡丹是我市、全省,乃至国家尚未深度开发的林产品知名品牌。菏泽高规格举办“两会一节”,充分展现菏泽营商优势,突出节会在助力经济社会发展上的作用,大力支持牡丹加工企业实施品牌战略,不断提高品牌的知名度和美誉度,以品牌效应带动产业整体发展。



水浒好汉城



牡丹绽放



花海



牡丹籽油



牡丹产品受青睐



牡丹吸引小记者的目光