

“史上最热五一黄金周”来了?

小长假是激发消费活力、观察经济内在潜力的重要窗口。随着各项目五一假期预订数据的出炉,业内人士分析,今年五一假期将成为“史上最热五一黄金周”。而透过这些数据,或许能窥见旺盛的假日市场需求背后,旅游市场中蕴藏的经济活力和消费潜力。

多地部分航班经济舱已售罄

“没想到这么火。”已经一年没有出去旅游过的姜静计划在五一假期前往三亚度假,但在预订机票时发现,从4月30日起成都飞往三亚的航班经济舱几乎都是全价,5月1日部分直达航班经济舱已全部售罄,只剩少量公务舱机票,价格最高达10120元。

“量价齐升”,从携程机票的预订情况来看,目前五一多地部分航班经济舱已售罄,机

票订单量增长23%,经济舱平均票价为1021元,超过2019年同期均价。来自同程旅行的机票大数据显示,截至4月中旬的五一机票预订情况表明,4月30日至5月5日国内民航出行需求旺盛,机票平均价格大约在800元(不含机场建设费和燃油费)左右,其中,假期最后两天的平均票价将超过1000元,超过2019年及2020年同期水平。

同样的紧俏现象也出现在火车票预订。根据同程旅行平台的大数据,4月16日火车票预售情况显示,五一假期前一天(4月30日)的火车票大部分线路的车票出现了放票即“秒光”的情况。同程旅行平台4月30日火车票的查询量在放票开始前后较4月份普通工作日暴增了56倍。广州南站、成都东站、深圳北站等将是出发及到达客流量最大的铁路站点。



跨省游人均消费同比大增

“门店第一批五一出游的客人在4月初就订好了机票酒店,从目前预订情况来看,今年五一黄金周国内游热度一定很‘爆’,以4到6天的跨省游最火爆,比如海南三亚、新疆喀纳斯、云南西双版纳等线路产品最受游客青睐。”四川青旅总经理助理黄琴告诉记者,今年游客对跟团游的需求也发生了变化,比如旅途住宿更多地选择高品质的精品度假酒店、度假别墅等等,出

游品质更好的高端私家团预订量也涨幅明显。

五一假期的5天长假刺激了旅行社跨省游产品迅速升温。截至4月14日,通过携程平台预订五一跨省跟团游的人数环比4月同期(覆盖清明节)增长近6倍。与此同时,同程旅游数据也显示,截至4月15日,五一假期国内跨省游及周边游预订量已超过清明假期,其中国内跨省游与清明假期环比涨幅达200%,与2020年同比涨幅达170%,预

计未来两周这两个数字还将继续拉大。

从出游价格上看,五一假期相对假期前后有一定涨幅,以“三亚纯玩+180度无敌海景房+亚特兰蒂斯水族馆或水世界+蜈支洲岛+天堂森林公园+天涯+108米南海双飞5日跟团游”为例,目前直至4月28日,价格在4528元至5200元之间,4月29日起从6796元上浮至5月1日的7629元。选择跨省游的游客,人均消费预算如何?深圳、合肥、无锡、厦门、南京为国内跨省游人均消费较高的城市,人均消费TOP10城市的平均数约为2890元,2020年这一数字约为1688元。

20日4时33分“谷雨”

春色阑珊,春光将逝

“谷雨收寒,茶烟袅袅,又是牡丹时候。”《中国天文年历》显示,北京时间4月20日4时33分将迎来“谷雨”节气。此时节,杨花飞舞,柳絮飘扬,牡丹吐蕊,百谷茁长,正是万物灵动的大好时光。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说,每年阳历的4月19日、20日或21日,为谷雨节气的开始,它是二十四节气中的第六个节气,也是春季的最后一个节气。在传统农耕文化中,谷雨节气将“谷”和“雨”联系起来,表示降水状况和“雨生百谷”。谷雨节气后,气温升高,雨量增多,空气中的湿度进一步加大,极适合谷类作物生长。

“清明已过三春候,谷雨初晴四月天。”此时节,水面浮萍开始生长,布谷鸟提醒农家耕种,桑树上飞来了戴胜鸟。谷雨期间恰值“花中之王”牡丹盛开怒放,“谷雨过三天,园里看牡丹”,因此牡丹也被称为“谷雨花”。

“虽然一到谷雨,暮春将至,但天地间仍是一片‘柳花风淡,千葩浓丽’和‘芳草鹅儿,绿满微风岸’的欣欣向荣景象。建议大家迈出家门,户外走走,再赏一回春天的美景。”罗澍伟说。

谷雨时节,如何加强自我保健?罗澍伟结合民间习俗和养生保健专家给出的建议说,可选用一些季

节性食物,如“雨前嫩如丝”的香椿,可健胃理气;亦可“品茶尝谷雨”,可清火明目。

由于天气晴好,百花竞放,杨花柳絮到处飘扬,凡过敏体质者应注意自我防护,以防花粉症或鼻炎、哮喘发作。饮食上适当减少高蛋白质和高热量食物摄入。又由于雨水变多,空气湿度渐增,可选择健脾祛湿、温补气血、滋阴养胃、清热润燥的食物,如薏仁、扁豆、赤小豆等。注意“养阳”,选择适当的锻炼项目,如跳健身操、打太极拳、慢跑等,或去远足踏青,亲近自然,怡情养性。

据新华社

二十四节气之 谷雨
谷雨三候看牡丹

酒店订单量超越2019年同期

在客流量大幅增长的同时,热门旅游目的地酒店、租车平均价格也出现了较大幅度的上涨,部分地区的酒店平均价格甚至超过了疫情前水平,租车价格也出现三到四成上涨趋势。

携程数据显示,目前酒店订单量对比2019年已经实现43%的增长,多家高星酒店已经一房难求。携程平台相应的酒店订单均价水涨船高,赶超2019年同期均价。而在同程旅行平台住宿大数据显示,在十个酒店价格涨幅靠前的旅游城市中,最大涨幅超200%,比如秦皇岛的同比涨幅就高达222.2%,甚至部分城市的酒店

平均价格均超过了2019年同期水平,比如三亚的酒店平均价格较2019年同期上涨了80.5%,平均每间夜的价格高达1696元。

携程数据更显示,当前预订五一出行的租车订单比较2019年同期已达到126%的增长,其中近九成都是跨省需求。大西北以及新疆、西藏的租车单量呈现“惊人”增长趋势,西宁、银川、喀什、乌鲁木齐、拉萨的租车订单比较2019年同期分别增长198%、271%、500%、367%以及229%。

据成都商报

5月1日起遛狗不牵绳将违法



随着城市里养狗的市民越来越多,一些不文明的养犬行为也频频出现,遛狗不牵狗绳是最为突出的一个问题。虽然很多城市相继出台了地方性的法规来制约不文明的养犬行为,但是仍有一些犬主对此不以为意。不过,从今年5月1日起,《中华人民共和国动物防疫法》将正式实施,遛狗不牵狗绳将被视为违法行为。

即将实施的《中华人民共和国动物防疫法》,是为了加强对动物防疫活动的管理,预防、控制、净化、消灭动物疫病,促进养殖业发展,防控人畜共患传染病,保障公共卫生安全和人体健康制定的法规。其中第三十条明确规定:单位

和个人饲养犬只,应当按照规定定期免疫接种狂犬病疫苗,凭动物诊疗机构出具的免疫证明向所在地养犬登记机关申请登记。携带犬只出户的,应当按照规定佩戴犬牌并采取系犬绳等措施,防止犬只伤人、疫病传播。

从今年5月1日起,如果市民带狗狗出门,不佩戴犬牌和系犬绳的话,你的行为将不再是违规行为,而是违法行为了。法规实施后,各地的养犬管理力度将会越来越紧,处罚也会越来越重。要想做一名合格的养犬人,一定要记住这句口诀:“养犬要办证,遛狗拴犬绳,狗便要清理,不养禁养犬。”

据央视新闻