

以牡丹为媒 绽放菏泽魅力

□牡丹晚报全媒体记者 文杰

世界牡丹看中国，中国牡丹看菏泽。在最美人间四月天，一场轰动四方的花事盛会在菏泽上演，千朵万朵牡丹在曹州古城恣意绽放。牡丹不仅是城市的符号，有花开富贵的寓意，更是幸福和平、繁荣昌盛的象征。如今，牡丹作为菏泽的一张秀丽城市请柬，不仅雕刻了四月的“两会一节”，更在花期时节扮靓城市，芬芳远播，引得来自四海八方的游客驻足。菏泽把牡丹作为“城市名片”，将牡丹与文化、旅游、经贸、产业相融合，以“牡丹为媒”，逐渐形成了一个全新产业。“花名片”激活了“花经济”，一朵花促进一座城的发展，如今，一朵牡丹接二产、连三产、带一产，融合发展势头迅猛，“绽放”出绚丽的产业之花，在这里“四季常开”。

一朵花就是一座城

菏泽被誉为“中国牡丹之都”，牡丹栽培历史悠久，文化底蕴深厚，牡丹种植始于隋唐，兴于唐宋，盛于明清，自古就有“曹州牡丹甲天下”的美誉，一直以花大色艳、富贵大气、品种繁多、面大量广、开发利用超前而甲于天下。

目前，菏泽的观赏牡丹有9大色系、10大花型、1259个品种，观赏面积达5万亩，累计输出牡丹种苗约60亿株，集生产、科研、出口和观赏旅游于一体，是国内领先的牡丹种苗交易中心，也是世界上面积最大、品种最多、花色最全的牡丹种植地。

1992年，菏泽首届国际牡丹花会胜利召开，特别邀请了朝鲜、日本、美国、法国、德国、荷兰等10余个国家的专家、学者及花卉商人前来观赏，吸引了数万名中外来宾目睹了“花大盈尺”的菏泽牡丹，并成功举办了一场大型娱乐、歌舞庆祝活动，整座城市都沉浸在欢乐的海洋中，陶醉在肆意的芳香里。

以2013年为界，之前称为菏泽国际牡丹花会，之后更名为菏泽国际牡丹文化旅游节。2019年，在牡丹节的基础上增加了世界牡丹大会，“一节”变成了

“一会一节”。2021年，“一会一节”扩容为“两会一节”。2021年“两会一节”，指的是2021世界牡丹大会、第30届菏泽国际牡丹文化旅游节和2021菏泽市文化旅游发展大会。

在4月9日的第30届菏泽国际牡丹文化旅游节暨2021菏泽市文化旅游发展大会开幕式上，菏泽市委书记张新文在致辞中表示，近年来，菏泽深入挖掘牡丹文化资源，精心培育、全力打造，推动菏泽牡丹走出菏泽、走向世界。花城人民世世代代种花爱花、崇花敬花，牡丹文化已经深深地融入菏泽人民的血液之中。“让世界爱上菏泽牡丹”，是这座城市的决心，也是对于自身牡丹文化的自信。

牡丹元素 点缀菏泽角角落落

来菏泽看牡丹的外地游客一下火车在火车站广场就可以看到充满科技感的牡丹元素，在火车站广场的照明灯上方安装的投射设备，经过科技设备将牡丹花投射到地面上，广场灯柱投射出各式各样的牡丹花图案，有红、白、粉等颜色及各种花型的牡丹，突出菏泽——中国牡丹之都的形象。

当游客坐上公交车上，公交车上也是满满的牡丹元素，在车窗两边呈现了一片牡丹花盛开的场景，五颜六色的牡丹竞相开放。此外交通还专门开辟了赏花专线，更通过在曹州牡丹园落子首家沉浸式体验馆和“牡丹之都 智游菏泽”微信小程序上线等形式，为游客和市民准备了丰富的文旅大礼。

菏泽首个大型实景演出《曹州吟》既填补了菏泽无实景剧的空白，结束了菏泽历史上无大型水上实景演出的历史，也圆了菏泽人民多年来美好的梦想。这不仅成为今年牡丹花会期间的一大亮点，花前月下，《曹州吟》以演出的形式将祖源文化和“一都四乡”文化串联，以现代科技与舞台艺术结合的手法，为游客带来了全新的视觉盛宴。

如今，牡丹已经融入了菏泽人民的日常生活当中，菏泽大剧院、牡丹路灯、菏泽绿道、公共自行车、牡丹画、牡丹产品……到处洋溢着“牡丹的身影”，与牡丹相关的面塑、雕塑、雕刻、书画、剪纸、音乐、戏剧作品和服饰、起居产品，交相辉映，诸多牡丹文化元素已经汇成了系列牡丹文化品牌，共同成为菏泽牡丹名片重要的元素支撑，让菏泽这座“中国牡丹之都”更加名副其实。

赏牡丹品菏泽魅力

在“两会一节”期间畅游菏泽，点燃大众激情的密码当然不仅仅是姹紫嫣红、争相斗艳的牡丹花卉：把视线聚焦第30届菏泽国际牡丹文化旅游节，仅这一个节日，菏泽便重点筛选出开闭幕式、论坛峰会、文化展演、旅游观光、艺术展览、人文民俗、体育康养、创意宣传等八大版块，共计134项活动陆续上演。

在134项活动中，文旅新业态活动形式丰富，多家景区开启“夜游模式”，展示菏泽的越夜越美丽，线上活动让游客云赏牡丹、约会菏泽；红色主题活动内容多样，全市各行各业用实际行动传承红色文化，弘扬革命精神；参与类活动多姿多彩，文化艺术节、才艺大赛覆盖全市各县区，为群众搭建文化活动和才艺展示的舞台，美食节、非遗展为百姓提供丰富的休闲选择；“花开盛世”系列评选获奖产品集中亮相，为推动牡丹文化艺术和牡丹产业繁荣发展注入新活力；洽谈会、签约仪式、高峰论坛等充分展示菏泽营商优势；诗歌大赛、征文比赛等多项活动凸显“牡丹节”30年主题，面向社会征集牡丹节记忆，盘点“牡丹节”30年的成长与变化。

不仅如此，2021菏泽市文化旅游发展大会同样颇具看点，这是菏泽举办的首届文化旅游发展大会，以“花开盛世、相见菏泽”为主题。发布了《菏泽市文化旅游融合发展规划(2021—2030年)》简读，邀请国内知名文旅专家做主旨演讲，为菏泽市文

化旅游发展把脉定向。开幕式现场签约12个精品文化旅游项目，举办文化旅游展览会，全面体现菏泽文化旅游融合发展的新成果、新成就。正式发布菏泽文化旅游形象宣传片《正是菏泽》，以六大品牌为依托，全面展示了菏泽的城市品位和新时代形象，一经推出，广受好评。

本届牡丹节活动数量为历届最多，形式更加多样，品质持续提升，努力将节会办成“文化旅游的盛宴，人民大众的节日”。在牡丹文化艺术大展上，牡丹美术、书法、摄影、文创等表达形式为菏泽的牡丹文化带来了升华，让越来越多人了解菏泽、了解菏泽的牡丹。

牡丹撬动菏泽全域旅游

“两会一节”开幕以来，菏泽进入一年中的旅游旺季，海内外游客纷至沓来。在“两会一节”的带动下，郓城水浒好汉城、鄄城孙膑旅游城·亿城寺、单县浮龙湖等国家4A级景区游客数量都有明显增长，“两会一节”已经成为带动菏泽文化旅游发展的重要平台。

“两会一节”开幕以来，姹紫嫣红的牡丹把菏泽与世界紧紧地联系在一起，“牡丹游”带动菏泽游，海内外游客在赏花之余纷纷走进菏泽其他景点。古色古香的木质建筑，引人入胜的情景剧、坠子书、夜游等活动，让走进郓城水浒好汉城景区(AAAA级)的游客明显增长。“两会一节”开幕以来，我们景区游客比平常增长了百分之三十左右。”郓城水浒好汉城有关负责人樊启玺说。

今年“两会一节”期间，为方便广大游客，菏泽市文化和旅游局推出“惠游菏泽”旅游线路产品，共有7大类16条精品旅游线路。这些线路涵盖了菏泽主要文化旅游景点，同时穿插多种文化、美食体验。其中，有以牡丹观赏为主题的“国色天香赏花游”，有以非遗体验为主题的“博古通今研学游”，有以休闲养生为主题的“休闲度假康养游”，有以田园风光为主题的“亲子田园乡村游”，有以历史文化为主题的“文化探访自驾游”，有以红色教育为主题的“寻访初心红色游”，以及“菏泽深度体验游”线路产品。



开幕式



菏泽武术醉游客



菏泽牡丹