

# 科技创新谋“蝶变”，一朵花里看一城

□牡丹晚报全媒体记者 孟 欣

菏泽是中国牡丹之都，拥有悠久的牡丹栽培历史，也是我国现代牡丹产业的发祥地。近年来，菏泽牡丹产业作为国内花卉产业的重要组成部分得以迅速发展，并成为我市的经济支柱产业之一。随着发展步伐中持续加强科技创新，引入多元化、专

业化、规模化等理念，经过多年培育，菏泽牡丹产业已从单一观赏向综合性产业、从牡丹种植向全链条延伸、从粗放型经营向精细高效化方向转变，形成了集培育种植、加工销售、观光旅游等为一体的特色健康快车道。



## 转型！创新引领产业“聚变”

4月6日，曹州牡丹园国花馆内牡丹色彩斑斓，争奇斗艳，316盆牡丹花开绚烂。当日，“花开盛世”2021中国牡丹之都(菏泽)牡丹“赛花会”在此进行评选展示，牡丹新品种、盆栽精品、技艺栽培三个主题展示进一步提升了菏泽观赏牡丹的价值和魅力，而这正是近年来我市牡丹栽植培育科研工作者的最高成果展示。

4月25日，牡丹晚报全媒体记者来到专注从事盆栽牡丹研发、培育、销售的温德霍斯特(菏泽)园艺有限公司，在恒温大棚内记者目睹到，一盆盆小巧精致的盆栽牡丹含苞待放，工作人员挨个给它们“穿上”展现菏泽特色的“外衣”，在进一步包装后将经过电商平台，销往全国各地。

据该公司负责人李晓奇介绍，菏泽每年向国际市场销售牡丹(芍药)种苗200余万株，占全世界牡丹出口的70%以上，占全国出口的80%以上，是世界最大的牡丹出口基地。但是，菏泽传统以裸根苗为主的产品没有市场竞争力，出口数量多却附加值低，很难创造更高的价值。

“前年11月，我们同荷兰企业一起成立合资公司，引进荷兰先进的盆栽牡丹生产技术和理念，结合我们丰富的牡丹文化和牡丹资源，专注高档盆栽牡丹的生产和培育，打造菏泽牡丹的拳头品牌，引领产业转型升级。”李晓奇说，“目前，公司的主要目标就是发展盆栽牡丹，将牡丹盆栽化、小型化、轻型

化，利用丰富的电商资源，普及到全国的家庭，做好走向全世界的准备。”

正如习近平总书记在2013年11月视察菏泽时强调：“要根据资源禀赋和产业基础，实现差异竞争、错位发展”，近年来，菏泽牡丹产业立足根本，持续以科技创新为引领，以多元化、专业化、规模化为发展思路，在市委市政府的正确领导下，菏泽牡丹产业的转型正以前所未有的速度进行着“蝶变”。

菏泽人认识到，牡丹产业转型，需要打破人们对牡丹苗木的传统认识，将苗木转化为鲜花、花卉，彻底转型，提高产品附加值，从而进一步扩大菏泽牡丹在国内外市场的享譽度。

## 特色！立足资源禀赋求“突围”

经过近年来的长足发展，菏泽观赏牡丹由传统的每年春节催花做到了可天天催花，实现了四季均有牡丹花可赏。同时，也由单一大田牡丹转型为容器牡丹、独干牡丹、嫁接牡丹、什锦牡丹等专业化、多元化多途径发展。在转型的过程中，针对每一个新的可发展思路，菏泽众多牡丹“达人”又不断进行着一再创新。

在菏泽浩森花木有限公司种植基地，长势喜人、含苞待放的牡丹映入记者的眼帘。据企业负责人王景国介绍，该基地创新培植了容器牡丹，打破了

“春季栽牡丹，到老不开花”的固有特性。传统上，牡丹在春季移栽不易成活，即使成活也长势不佳，“而容器牡丹任何季节都可移栽，百分百成活开花，销量一直很好，今年我们10万株容器牡丹早已销售一空。”王景国说。

谷雨时节，位于菏泽开发区陈集镇焦庄村附近的“菏泽牡丹园”里，2000余株百年牡丹王以及培育的20余万株同株异花“什锦牡丹”竞相盛开。“成长在牡丹世家，从小和牡丹打交道，总想着捣鼓出来一种不一样的牡丹，让现今牡丹大军中不断增添新

成员。”王志伟说，正是这种想法，让他在科研创新的道路上越走越超前。

目前，菏泽牡丹园同中科院以及以色列、荷兰等国际高端研发单位合作，在花卉资源和技术方面已具备诸多优势，尤其拥有先进的百年牡丹移栽、复壮、嫁接技术，以及牡丹芍药等高档花卉基因重组技术及杂交技术。

“‘什锦牡丹’其实就是通过牡丹嫁接技术，让一株普通牡丹或百年牡丹可以开出不同颜色的花。经过12年的科研攻关，目前，我们可实现一年四季随时嫁

接，成活率达98%，部分品种还可实现年年换花色，今年开红色，明年或许就能开出粉色、白色、黄色，花的颜色具有不确定性。”王志伟介绍道。

4月26日上午，记者来到在位于牡丹区黄堽镇境内的菏泽诚美花木基地内，一株株“独特”的牡丹花开正艳，向广大游客展示出雍容华贵的芳姿。

“这是独干牡丹，又叫牡丹树。”菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇解释道。仔细观察，这片牡丹与牡丹园内常见的牡丹不同。我们常见的牡丹多为灌木，丛生多

分枝，从地面开始，便发出一个个互相独立的枝条，很难找出主干。而独干牡丹却有着非常明显的主干，在距离地面约1米的地方发出枝条，并且这些枝条紧紧地“抱”在一起，如同常见的乔木。

“独干牡丹少数是自然成型，大多是人工定型。人工定型需要多次拿芽、修剪完成，技术要求较高。”李洪勇说，“菏泽牡丹产业要想上台阶，必须走创新发展的路子。”记者了解到，菏泽不少花农培育独干牡丹的目的，是进军绿化行业，使其进入高档小区。

