

科技创新谋“蝶变”，一朵花里看一城

□牡丹晚报全媒体记者 孟 欣

科技创新是引领发展的第一动力,菏泽立足根本深耕牡丹产业,不断向升级要动力,向三产融合要效益,牡丹花茶、牡丹籽油、牡丹化妆品、牡丹工艺品等牡丹深加工产品层出不穷,备受市场青睐。

近年来,菏泽始终贯彻高质量发展理念,引进科技含量高、经济效益好的牡丹产业公司,不断加大在科技创新上的扶持力度,在建链补链强链上下功夫,形成产业集聚效应,走出了一条以科学技术为引领,助推企业迭代升级的高质量发展之路。

升级! 全产业链更新换代“遍地开花”

4月8日,在2021世界牡丹大会举办期间,为突出科技引领,由菏泽市牡丹产业发展中心牵头,与国内一批顶尖科研机构、大学合作,组建了国家牡丹检测检验中心、牡丹籽油工程技术研究中心、中国牡丹品种选育和组培快繁工程技术研究中心、牡丹药用工程技术研究中心四个牡丹产业科研机构,并正式启动了牡丹产业网。

牡丹花开数千年未以雍容华贵而深受人们的喜爱,而如今,作为“中国牡丹之都”的菏泽,在持续纵横深入研发后,不断寻求更深、更新的发展空间,牡丹产品不断丰富、升级。由过去单一的观赏、药用走向全产业链条深层次、多领域开发利用,规模化、多元化、高质化、标准化将牡丹深加工产业向前延伸,其日新月异的形态正在改变着中国牡丹产业发展架构。

位于菏泽高新区的天宝牡丹生物科技有限公司,是一家专注牡丹的功能性研发、深加工的新技术企业,其从牡丹提取物中发现的丹皮酚和ω-3等独特的医药价值,为近年来推动菏泽牡丹产业在食用油、化妆品、特膳食品等领域内创新发展奠定了科技基础。“日前,我们联合菏泽预防医学会,成立菏泽预防医学会临床营养分会,创新研制适合孕产妇、学生、老年人临床营养、营养干预的牡丹产品。”天宝牡丹生物科技有限公司总工程师毛文岳介绍说,“随着菏泽牡丹产业认知度的提升,许多专业机构和

专业人才不断涌入菏泽,我市牡丹产品呈现日新月异持续升级的势头。”

加强研发投入力度,让菏泽牡丹产品不断升级更具“含金量”。“前年,公司已申请12项牡丹籽油精细加工国家专利,今年申请的高新技术企业认证正在受理中。同时,还加强了体系认证建设,申请实施的ISO90001质量体系认证、HACCP认证和美国FDA认证已经通过。升级高科牡丹应用研究所,建立高科牡丹应用研究院,汇集全球科技资源,为舜牌牡丹集团的产业发展提供强大的科技支撑。”菏泽市康普生物科技有限公司技术总监王海涛说。

“我手里拿着的是纯中国风的牡丹类口红,包装很精致,在市场调研中,大家都赞不绝口。”菏泽龙池生物科技有限公司董事长王封告诉记者,“牡丹免洗洗手液销量很好,上线当日的10万瓶,8分钟就被抢光;第二批上线50万瓶,也与当天销售一空。”王封还表示,截至目前,该企业研发升级打造的牡丹元素产品已有30余个,包括牡丹洗手液、牙膏、护肤品、化妆品、食品、牡丹籽油、末端花蕊茶、牡丹肽等。

在2021世界牡丹大会举办的四个分论坛上,我市众多牡丹企业纷纷发布自己的最新科研成果、品牌和下步发展方向,像康普牡丹研发的注射剂牡丹籽油新品发布、尧舜牡丹的升级新品牌、天宝牡丹的功能性牡丹产品、龙池牡丹的商业模式创新等。全产业链不断更新换代,不断创新升级是品质引领的核心动力,菏泽每年递增的科技研发投入是众多牡丹企业不断实现突破的保障,让菏泽牡丹产品不断升级更具“含



上图:牡丹产品检测检验中心签约仪式。

右图:牡丹园内的牡丹特色产品展示。

金量”。在往年观赏牡丹、芍药鲜切花的基础上,菏泽一些花农尝试使用油用牡丹进行鲜切花,取得“开门红”。这种尝试,为菏泽乃至全国牡丹产业的发展提供了新思路,开辟了新领域。

近年来,菏泽与中国农业科学院、中国科学院、中国疾控中心、山东大学、山东农科院等科研单位构建牡丹研发合作关系,创新研发牡丹产品,以严格品质定义行业标准。

融合! 三产深度融合发展,花开满城让世界爱上菏泽

4月8日、9日,2021世界牡丹大会、第30届菏泽国际牡丹文化旅游节和2021菏泽市文化旅游发展大会如期举行,吸引国内众多相关企业、科研机构前来洽谈合作。而“两会一节”活动刷屏各大主流媒体,4月8日以来,仅曹州牡丹园、百花园、中国牡丹园三大景区就接待游客百万余人次。



近年来,我市抢抓“互联网+”机遇,把发展电子商务作为牡丹产业一、二、三产业深度融合的重要抓手。截至去年年底,全市拥有18万家企业、57万从业人员、51个电商园区;发展了307个淘宝村、47个淘宝镇,数量均占全省的一半以上,居全国地级市前列,并获批创建“国家电子商务示范城市”,郓城和曹县也被纳入国家电子商务进农村综合示范县,还涌现了一批电商典型。

菏泽也在加快“直播经济”发展,目前全市已建成6个直播孵化培训基地,成功培育腰部以上的“带货”网红百余人(粉丝在10-100万之间为腰部网红),“直播经济”正逐渐成为我市牡丹产业发展新的增长点。

香乘(山东)香业有限公司根据古籍中的香方,结合现代工艺,采用优质檀香、牡丹花瓣、牡丹花蕊及多味名贵中草药为原料,历时数月,研制出纯天然的牡丹香系列产品,一经上市就受到市场热切相应,该公司相关负责人告诉记者,目前,发展牡丹文化以及把牡丹产品和牡丹文化进行更好地融合,创造更多新的产品,是他们公司重点发展方向。

把全产业链条拉长、拓宽、延伸、融合,丰富业态、提升价值、创建品牌,是菏泽牡丹在一、二、三产业的得意之笔。菏泽瑞璞牡丹产业科技发展有限公司是专业从事牡丹系列产品的生产研发、经

营销售的科技型企业,目前已研发生产牡丹籽油、牡丹茶、牡丹花洗化、牡丹工艺品、牡丹保健食品、牡丹鲜花酒等6大系列30多个品种。“我们在湖北、四川、山西、安徽都发展了自己的种植基地,这四省的牡丹种植面积有60多万亩。”瑞璞牡丹公司营销中心经理江建林表示,他们还在北京、安徽铜陵等地成立13个分公司,形成了牡丹产业化拓展、集群化发展之路。

坚持“抓两头、带中间、促融合、强支撑”是菏泽牡丹产业近年来的工作思路,综合施策,持续发力,推动牡丹产业向全产业链深度融合。目前,菏泽牡丹全产业链年总产值达到90亿元以上。

正如菏泽市委书记张新文在菏泽牡丹产业发展座谈会上所说,菏泽牡丹产业取得了长足发展,但仍存在产业链条短、市场化程度低等突出问题。他表示,菏泽将加快推动由观赏牡丹、研发衍生产品向以花为媒、以花兴城、打造牡丹品牌转变,形成菏泽特色的牡丹文化,真正叫响“中国牡丹之都”城市品牌。坚持走市场化、品牌化、高端化的发展路子,加强牡丹系列产品研发创新,持续做大做强牡丹产业。科学制定牡丹产业发展思路、行动方案,充分发挥政府在搭建科研平台、培养专业人才、组织产业协会等方面的作用,实施牡丹产业创新奖励,推动牡丹产业持续健康发展。



菏泽市文化旅游项目签约仪式