

“互联网+鲜切花” 助力菏泽芍药产业“出圈”



□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

春末夏初,正是芍药鲜切花的生产、销售黄金季节。菏泽芍药鲜切花产业起步于上世纪八九十年代,近年来芍药鲜切花产量、销量不断攀升,行业发展已进入快车道,市场前景越来越广阔。今年,芍药鲜切花品种增加,质量提高,价格上涨。“互联网+鲜切花”不仅增加了菏泽芍药鲜切花的产量和销量,也加速了整个产业链条的优化和重塑。

上图:工人在芍药种植基地进行鲜切花。

右图:网络直播间内,女主播直播销售芍药鲜切花。



芍药鲜切花价格上涨三成

春花渐远夏日长,芍药盛开正飘香。

5月6日上午,在菏泽开发区

一处芍药鲜切花生产基地,菏泽星光牡丹专业合作社总经理庞绍国,带领几名工人正在进行芍药鲜切花。碧绿油亮的枝叶,含苞待放的花蕾,清新透明的芍药蜜,蜜蜂和蝴蝶在花丛中飞来飞去,呈现出一派生机勃勃的景象。

“切花的时候,请大家一定注意芍药花蕾的生长程度,早了晚了都不行。”庞绍国无暇欣赏眼前的美景,不时叮嘱正在切花的工人,要严格按照标准切花。切花工人一只手轻扶花蕾,另一只手用剪刀在花枝上一剪,一枝娇艳欲滴的芍药便切了下来。“用于鲜切花的芍药,株龄一般在3年以上,花蕾直径一般在3厘米左右,花枝长度一般在40厘米左右。”庞绍国说。

一枝芍药从《诗经》中走来,随时光荏苒,香飘千年。芍药栽培历史悠久,因其花大色艳、妩媚多姿故名“娇客”;又因其花开春末,犹如春天最后一杯美酒,故名“梦尾春”。如今,随着科技的发展和人们消费的需要,芍药也走进鲜切花的行列。

“今年芍药鲜切花行情非常好,价格整体上涨三成左右,生意非常火爆,我现在忙得电话都来

不及接。”谈起今年的芍药鲜切花市场行情,庞绍国高兴地说,“从3月26日开始,我们进行芍药鲜切花生产,每天出货量在三四万枝左右,截至目前已经销售100多万枝。”

品种增加,质量提高

“与去年相比,今年芍药鲜切花品种增加了,质量提高了。”庞绍国介绍。

据了解,去年受疫情影响,菏泽芍药鲜切花市场行情受挫,今年芍药鲜切花市场在回暖。

“疫情对芍药鲜切花市场行情的影响比较明显,首先体现在价格上。”庞绍国介绍,“无论是国产品种还是进口品种,今年芍药鲜切花价格整体上涨三成左右。”令人意想不到的是,由于受疫情影响,去年芍药种苗销售量下降,这在一定程度上造成三年生芍药种苗挤压。因祸得福,这也使得今年用于鲜切花的芍药质量大大提高了。

另外,随着芍药鲜切花产业的发展,今年我市用于鲜切花的芍药品种也增加了。“芍药品种很多,但并不是每种芍药都适合鲜切花。”庞绍国介绍,“用于切花的芍药,一般要求花朵直径在15厘米以上、花瓣层次感强、花枝较长,适宜运输、冷藏,插水里宜于开放。”他说,按照上述标准,去年我市适宜鲜切花的芍药品种有17

个,今年增加到二三十个。

切下芍药只是制作鲜切花的第一步,随后要进行分拣、去叶、清洗、包装、冷藏、运输等多个环节,环环相扣。一枝芍药从田间地头走向消费者案头,需要经过多个程序。在这个过程中,芍药的价值也完成了一次次升华。

5000万枝芍药鲜切花香飘全国

“运送的时候,一定要轻拿轻放,不要把花蕾弄伤了。”庞绍国对一名运送芍药鲜切花的工人说,“鲜切花、鲜切花,我们一定要保证切下的花‘新鲜’。”

在距离这片芍药生产基地不远处的加工包装车间内,几名工人正在对一枝枝刚切下的芍药进行清洗、包装。

牡丹晚报全媒体记者采访时看到,工人们将刚切下的芍药放入水中进行仔细清洗。“芍药花蕾上沾有芍药蜜,要清洗干净。”庞绍国介绍,“清洗后再使用保鲜剂进行处理,这样能延长芍药的观赏时间。”旁边,几名工人正在将芍药枝条上多余的叶子去掉。一

枝芍药上一般只保留两三片叶子,这样可以增强芍药的观赏性。

“这些品相不好的、枝条折断的、已经开放的,都要淘汰。”庞绍国指着地面上一大堆废弃的芍药说。旁边,一名女工修剪芍药枝条,另一名女工接过修剪整齐的芍药进行包装。随后,这些芍药将通过现代化的物流网络远销全国。庞绍国说,他的芍药鲜切花产品目前覆盖了中国大陆所有省份。

在包装车间旁边的直播间里,一名女主播正在通过网络直播带货。颜色、花型、价格、发货日期、存放时间……针对客户提出的问题,女主播一一进行耐心解答。

每天数万枝的销售量,单靠自己的生产基地肯定不够,那么庞绍国的货源从哪里来?“我的货源来自多个省份。”庞绍国给出了答案,“由于所处纬度、海拔不同,全国各地的芍药不在同一时间成熟,它们之间有时间差。”自3月底至4月25日,芍药鲜切花货源主要来自四川、陕西,4月25日以来货源主要来自我市,随后的货源将来自河北、山西。”庞绍国说,“今年芍药鲜切花预计可以持续

到5月底,保守估计我们可以销售200万枝。”

菏泽芍药鲜切花产业起步于上世纪八九十年代。经过多年来的稳步发展,菏泽已经成为世界上观赏芍药种植面积最大、品种最多、色系最全的生产、销售、旅游、科研中心,是名副其实的“中国芍药之乡”。据市林业局种苗花卉站站长刘天裕介绍,今年全市预计销售5000万枝芍药鲜切花。

4月25日,全国芍药鲜切花采购商商业务发布签约会在菏泽召开,全国芍药鲜切花采购客商来菏齐签约。会上授予网红花哥“菏泽芍药鲜切花形象大使”称号。此外,为规范市场次序,维护消费者的权益,菏泽市牡丹芍药切花协会会同菏泽市长期从事切花生产的专业人士及会员,在广泛征求意见的基础上,结合其他品类的花卉切花标准,反复论证,制定了《2021年菏泽芍药鲜切花标准试行版》。

“近年来,菏泽市牡丹及芍药鲜切花产量、销量连续攀升,行业发展已进入快车道,市场前景越来越广阔。”菏泽市牡丹芍药切花协会会长周长玉说。