

菏泽电影票房近400万元

2019年同期电影票房仅为193.22万元

□牡丹晚报全媒体记者 文杰



“看电影已成为国人假期主要娱乐方式之一,作为春节后的又一长假期,不少没有外出的市民选择去电影院看几场想看的电影,为‘五一’档新片捧场。牡丹晚报全媒体记者了解到,‘五一’假期,集谍战、爱情、悬疑等题材的10部电影集中上映,国内电影市场再度迎来上映高潮。据灯塔专业版数据显示,菏泽‘五一’档电影票房387.96万元,而2019年同期电影票房193.22万元,今年的‘五一’档电影票房收入是2019年的2倍。”

多部电影集中上映

5月4日中午,菏泽和谐广场中影星美影城内,人头攒动、热闹非凡,不少观众正在大厅里等待电影开场。

“小长假,出去旅游人太多了,与其出去堵在路上、到处人挤人的,还不如跟朋友悠哉地看一场电影,放松心情。”和朋友一起来看《你的婚礼》的市民赵女士说。

除了年轻人携伴前来,还有孩子、老人,很多市民都是一大家子一起来看电影。“带着爸爸妈妈和孩子一起来看电影,娱乐一下。”市民王女士说,看电影是一种非常棒的娱乐方式。

5月5日中午12时,牡丹晚报全媒体记者在新世纪电影院内发现,《你的婚礼》《追虎擒龙》《悬崖之上》等电影宣传海报随处可见,市民坐在休息区等待进场。“我们刚从青岛和威海游玩回来,今天带着孩子出来吃饭,再看一场动画片,‘吃喝玩乐’的假期就圆满了。”前来观影的市民张先生说。

5月5日在万达电影院,几位市民在等待下午1时15分开场的

《悬崖之上》,取票机及检票区前均未出现排长队的情况,检票后就可进场。测量体温、出示防疫健康码……工作人员按相关防疫措施有条不紊地进行检票工作。

近些年,电影市场的影片涵盖了喜剧、动作、爱情、悬疑等多种类型,尤其每至小长假,我市影院总能刷新观影纪录,不断创造出票房新高。就像当天放映的谍战片《悬崖之上》,就吸引了不同年龄段的观众。一位专为它而来的中年男士表示,他最爱看谍战剧,等明天孩子放假了,还会带着他再来看一次。他认为,通过这些影片对孩子进行爱国主义教育比那些刻板地单从课本中学习到的要好得多。

热身影片 位居票房榜首

《你好,李焕英》领跑2021春节档带来的余热尚未散去,中国电影市场在刚刚过去的清明节假期又迎来了票房黑马《我的姐姐》。上映短短两日,票房就突破2亿元大关,这也让影片方对今年

的“五一”档充满了信心。尤其“五一”档和国庆档、春节档一样,都是一年中比较大的档期。部分电影院也相应增加了场次。

牡丹晚报全媒体记者从灯塔专业版数据了解到,整个“五一”档期共放映电影7246场次,总出票11.17万张,票房387.96万元。其中,票房总数位居前四位的影片分别是《你的婚礼》《悬崖之上》《扫黑行动》《秘密访客》。《你的婚礼》票房为200.93万元,共放映了2298场次,5.6万人观看。其中5月1日,全市电影票房为104.34万元,其中《你的婚礼》位居票房之首,单日票房达57.13万元,排片场次404次。

今年“五一”档影片扎堆,影院前期排片压力非常大,但从影片预售表现以及现场观影市民客流量来看,今年的情况与2019年相比,可谓冰火两重天。2019年,“五一”档新片都只有5部,今年多达10部,整体数量翻番。牡丹晚报全媒体记者采访发现,影院早已不再是年轻人的专场,随着电影市场不同影片的角逐,我市市民在影片选择上,更不再“看脸”,而是倾向于有思想、有文化内涵的影片。



全市客运量超62万人次

单日最大客流量出现在5月5日,为13.2275万人次

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 淑娅 云华) 今年“五一”假期,我市共完成客运量62.1673万人次,高速车流总量127.9万辆。

5月6日,牡丹晚报全媒体记者从市交通运输局获悉,“五一”假期,全市共完成客运量62.1673万人次,单日最大客流量出现在5月5日,客运量13.2275万人次。期间,全市共投入班车、包车、城乡公交、城际公交等营运客车14392辆,客位521768个,

个,其中,客运班车13777辆,客运包车615辆,共发送44361趟次。

高速公路方面,据菏泽高速交警支队统计,“五一”假期,车流总量达127.9万辆,较去年同期增幅56%。其中,5月1日为出行高峰,车流量为34.4万辆,其他时间车流量平稳。假期最后一天,即5月5日高速车流量为21.6万辆,较去年同天增幅43%。此外,4月30日至5月5日,菏泽高速车流量为146万辆次。

货丰价稳, 我市消费市场运行有序

全市重点调度的40家商贸流通企业收入17872.2万元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 牡丹晚报全媒体记者昨日从市商务局获悉,今年“五一”假期,全市消费市场呈现平稳增长态势。我市消费市场呈现繁荣活跃、欢乐祥和的气氛。各类消费品市场供需平衡,主要商品销售秩序井然,商品价格平稳实惠。

据监测统计,5月1日至5日,我市消费品市场繁荣活跃,商品价格相对平稳。全市重点调度的40家商贸流通企业在节日期间实现营业收入17872.2万元,按同口径比较,

同比增长27.5%,其中粮油食品类商品销售3792万元,饮料烟酒类商品销售2921.5万元,服装鞋帽类商品销售1865.2万元,金银珠宝类销售1155.9万元,家用电器类销售1644.3万元,同比分别增长24.1%、30.9%、30.4%、29.4%、28.3%;其他商品销售6493.3万元,同比增长26.8%。重点监测的10家餐饮企业,当日实现营业额878.8万元,同比增长38.9%。节日期间全市各种商品供应充足,价格相对平稳,没有出现异常现象。

一季度全市电商交易额实现1450亿元

在重点监测的商品中,奶制品销售额同比增长最大,鲜菜类销售额同比下降最多

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武 霖) 牡丹晚报全媒体记者昨日获悉,第一季度全市商务运行情况出炉,前三个月,全市消费品市场商品供应充足,生活必需品价格稳中有升,市场活跃有序,整体运行平稳,实现社会消费品零售总额489.1亿元,其中电商持续发力,不断加快赋能线下实体转型升级,全市电商交易额实现1450亿元。

据监测统计,1—3月,全市重点监测的66家商贸零售企业20种大类商品实现销售额82625.7万元,同比增长5.8%。在重点监测的商品中,粮油食品

类商品销售额同比增长3.2%,其中奶制品商品销售额同比增长最大,鲜菜类商品销售额同比下降最多。重点监测的15家餐饮企业实现营业额1728.3万元,同比增长15.7%。

前三个季度,全市对外贸易实现131.5亿元,同比增长23%;进口实现71.9亿元,同比增长3.0%;出口实现59.6亿元,同比增长60.4%。其中,3月份全市进出口实现53.3亿元,同比增长98.5%,增幅居全省第2位。整体来看,我市对外贸易呈现出“出口增长明显、进口规模下降、新业态新模式发展良好”的特点,菏泽对美国、欧盟、东盟、韩

国这前四大贸易市场的出口增

速仅有不同程度的增长,在商品类型上,菏泽服装及衣着附件出口13.7亿元,增长8.5倍;机电产品出口10.1亿元,增长21.9%;家具及其零件出口7亿元,增长46.8%。

在商贸物流方面,我市正加快步行街区提升改造和商业特色街区提升培育,下发了《菏泽市示范步行街认定办法》,加快菏泽金街曹州巷二期建设进度。同时,对全市重点乡镇的现有及拟新建(改造)的直营连锁乡镇商贸中心、直营连锁商超(含便利店)、加工配送中心进行了调研摸底,全市拟新建(改造)

乡镇商贸设施126个。

电子商务方面,1—3月,全市电商交易额实现1450亿元,同比增长12.2%。前三个月,我市通过系列活动助推网商交易,实现了网络零售额突破35亿元,大型商超、新零售企业实现

销售额3亿元。同时,第一季度多家电商总部经济企业落地我市,如“橙心优选”落户我市,已覆盖我市全部社区和村庄,全市日均发单12万件。

我市电子商务持续发力,得益于上行产品日趋多元化,进而赋能线下实体转型升级。从我市网络交易结构看,板材、木制品加工、服饰服装等优势产业持

续优化升级,在网络交易额中占较大比重。同时,牡丹及牡丹花蕊茶、牡丹籽油等周边产品、汉服等特色产品加深触网,销量大幅增长。曹县县域电商零售额入围全国百强榜,在全国排名第63、列全省第一位。

此外,我市农村电商建设也在稳步推进。曹县县级电商公共服务中心、物流中心成功挂牌,“四通一达”快递完成整合,累计27家镇(街)级服务站、138家村站投入运营。郓城县电子商务公共服务中心运营良好,村级电商服务站实现全域覆盖,电子商务进农村综合服务体系逐步完善。