

2021年5月10日
星期一

责任编辑:婉华
美术编辑:刘娟
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

中国太保寿险菏泽中心支公司 举办媒体开放日活动

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 文杰)5月8日,太保寿险菏泽中心支公司举办中国太保30周年庆媒体开放日活动。邀请菏泽日报、牡丹晚报、菏泽电视台等媒体记者走进公司,向媒体介绍公司发展历程、机构成就、太保服务、设施建设等内容,充分展示中国太保寿险公司三十年发展取得的辉煌成就。

太保寿险菏泽中心支公司党委书记、总经理王俊朋在致辞中表示,作为太保集团在菏泽的分支机构,中国太保寿险菏泽中心支公司2020年共实现规模保费近18亿元,保费总量在山东分公司辖内排名第二,在山东寿险市场占据第二位。从理赔数据来看,近三年来,该公司用于客户赔付累计金额近4亿元。2020年,该公司理赔总金额达到1.54亿元,理赔案件2.5万件,受益客户达到2.1万人,在市场和公司系统内部各项经营指标均位居前列。

随后,部分媒体记者在业务员带领下,对该公司的服务、科技创新、设施建设等进行参观和体验。在科技创新方面,太保寿险菏泽中心支公司在营业大厅配备了“灵犀机器人”,引导和协助客户办理相关业务手续,节省客户在业务繁忙时段的等待时间。在客户服务体验方面,太保寿险菏泽中心支公司重点推



出了“太保蓝本”和“生命银行”。

“太保蓝本”是中国太保寿险“保险+健康”服务生态圈中的具有代表性的专属健康增值服务,涵盖了诊前、诊中、诊后的健康管理、快速就医和理赔服务,包含重疾绿通服务计划和医疗特权服务两大套餐,让客户真实感受“太保服务”的用心呵护,充分彰显了“太保服务”的责任、智慧和温度。“生命银行”则是太平洋保险和上海细胞治疗集团合作,通过健康的免疫细胞储存,建立个人的细胞金库,用于肿瘤治疗和精准预防,为客户提供更优质的健康管理服务。

记者了解到,作为一家国资背景的超大型金融机构,中国太保寿险菏泽中心支公司主

动承担社会责任,在定点产业扶贫和社会公益方面积极作为,为脱贫攻坚工作做出积极贡献。主动发起承办了“焦庄村精准扶贫暨美丽乡村建设项目”,先后开展了“三江源生态公益林”捐赠活动,抗击“新冠肺炎”疫情捐款活动,菏泽市见义勇为基金捐赠活动,累计捐款63万余元,获得政府和社会高度认可。

下一步,中国太保寿险菏泽中心支公司将立足新起点,以高质量发展为主线,以转型创新为动力,坚持稳中求进、以进促稳,坚守风险底线,为落实公司“长航行动”开好局、起好步,为山东保险服务体系建设和社会经济发展贡献“太保力量”。

中国人寿菏泽分公司 荣获主题演讲比赛二等奖

本报讯(通讯员 卢立同)4月29日,“学党史 迎五四”主题演讲比赛在莱商银行菏泽分行举行,中国人寿菏泽分公司运营服务部人民路营业厅柜员孔若语荣获二等奖。

本次演讲比赛由共青团菏泽市委、菏泽银保监分局、菏泽市青联主办,菏泽市金融团工委、市青联金融界别承办,莱商银行菏泽分行协办。来自全市银行保险系统的22支代表队参加了比赛。参赛选手围绕演讲主题,结合自身工作实际,展示了新时代金融青年干事创业、担当作为的风采,彰显了全市金融青年积极向上、履责担当,在不断磨炼中成长、成



熟、进步,成为中国特色社会主义事业的建设者和接班人,大力弘扬了新时代菏泽金融青年的新风采、新风尚。有关领导100余人出席。

人保寿险荣获全国电子保单 服务企业标准“领跑者”称号

本报讯(通讯员 程素芝)2020年度金融领域企业标准“领跑者”活动榜单发布,人保寿险《个人电子保单单证规范》和《个人电子保单信息安全规范》两项企业标准获得“领跑者”证书,是唯一有两项标准入选的企业。

本届“领跑者”活动是根据《市场监管总局等八部门关于实施企业标准“领跑者”制度的意见》(国市监标准〔2018〕84号),由中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会共同组织,由中国电子技术标准化研究院和中国保险行业协会评估,遵循公开、公平、公正原则,综合考虑消费者选择、产业发展水平等因素,在信

息平台上向社会公示无异议后产生获奖名单。

通过参加此次活动,体现了人保寿险对标准化建设工作的高度重视。“领跑者”奖项的获得,不仅展现了人保寿险客户保单服务的温度,还表现出人保寿险在电子保单服务标准化领域的领跑者能力。

后续,人保寿险将继续推进数字化、线上化业务创新,深度融合线上线下经营体系,打造高质量客户服务,持续优化客户从线上购买产品、承保、电子保单下载及回执、电子回访、保全、理赔、咨询的闭环服务,“以客户为中心”构建完善的、相互配合的360°移动生态圈。

太平保险

坚持深耕细作,铸就卓越品质

“百舸争流,奋楫者先;千帆竞发,勇进者胜”。太平保险跨境经营,服务全球,集团旗下有11家机构获得国际权威评级机构授予的“A级”评级,是中国保险业获得国际“A级”评级最多的保险集团。2018年以来,连续三年入围《财富》世界500强,充分展现了自身实力与成长潜力。

成立之初,太平保险就以稳健、严谨的经营方法管理公司,依靠金城银行发展代理业务,锐意开拓自营业务。开业三年,获利超过投资总额的一半,业绩表现吸引了大批投资者的关注。

2020年,中国太平总保费突破2000亿元,经营收入2446亿元,总资产9818亿元,管理资产规模超过1.77万亿元,已经成为一家拥有50多万名内外勤员工、24家子公司和2000余家各级营业机构的大型跨国金融保险集团。

信用是保险业的立业之本,太平保险信守承诺,敢于担当,致力于为客户提供最坚实可靠的风险保障,用高品质铸就好口碑。中国太平的价值观将“诚信”放在首位,紧随其后的就是“专业”。保险行业对于“专业”的要求很高,不只是保险责任的解析,还包括保险产品的设计、保险服务的提供等。作为一家

与时代共奋进的保险企业,“专业”历来都是太平品牌的重要内涵。

对于团体保险投保人,太平人寿特别提供医师上门服务,将专业精神体现得淋漓尽致。比如上海国际大饭店就是一个团险客户,他们曾经委托太平人寿的医师上门,为其职工进行投保前的健康体检,这种从市场需求出发、差异化的服务举措在当时备受青睐。

在专业的道路上,勤勉务实的太平人坚持以专业创造价值。客户希望获得快捷赔付,太平人寿上线“秒赔”服务;疫情之下,客户希望足不出户就能享受保险全流程服务,太平人寿就打造各种线上工具,构建一条顺畅的业务链条。

专业的践行,离不开专业的人才。在太平保险成立后,通过自主培养、延揽贤才并提供成长平台,打造出现代意义上的保险人才“高地”,保证了业务品质与永续经营。除了以精英人才引领行业发展,太平保险坚持启用新人,以新理念培养新生力量。比如太平人寿,坚持走高质量人才培养路线,将人才视为公司发展最重要的资源,精选优育,加速成长,为行业培养了一大批卓越人才。

通讯员 赵倩

