

东风吹来花更艳 姹紫嫣红满园春

——菏泽文旅集团实施曹州牡丹园升级改造纪实

□本报通讯员 张 耕

万物生长,春始发生。

2021年春,曹州牡丹园这座悠久而传奇的景区,在春日灿烂阳光下脱胎换骨,犹如蛹化成蝶,一片片老旧除去、一方方陋颜改变、一节节旧枝剪去、一株株新花发芽,取而代之的是连阡累陌的花池花海、熠熠生辉的古建筑群、华丽恢宏的大实景剧、拔地而起的牡丹餐厅、古色古韵的唐风商亭、琳琅满

目的文创产品、通达坦畅的崭新路网、清澈见底的潺潺湖水……从2021年春天开始,这场大改造、大升级、大变化骤然提速,曹州牡丹园的每一个角落、每一寸空间、每一段路径都在夜以继日的机声隆隆中发生着变化。

这,就是正在高速推进中的曹州牡丹园改造提升工程。



众望所归,接过历史“接力棒”,谱写文旅发展新篇章

曹州牡丹园,不仅是一座占地1600余亩、拥有牡丹品种1237个的世界最大牡丹园,更是菏泽的城市名片与象征,蕴含着整座城市的文化品格和人文精神。

然而,花开花落四十年,历经四十载的沧桑风雨后,曹州牡丹园内的基础设施和服务设施日趋陈旧老化,业态单一缺乏特色,难以满足发展需要。同时,景区还面临着诸多亟待破题的瓶颈桎梏:旅游资源整合、文旅品牌打

造、精品项目开发、旅游服务提升、研学基地打造、拓展多元化复合型旅游产品……曹州牡丹园升级改造,既是我市文旅融合发展下的大势所趋,更是满足市民游客需求、擦亮城市窗口的势在必行之举。

2020年10月,市委、市政府决定,将曹州牡丹园经营管理这一沉甸甸的担子交给菏泽文化旅游投资集团有限公司。这对文旅集团来说,既是信任、期待

和重托,也是责任、使命和考验,更是社会各界的众望所归。接到任务后,文旅集团高度重视,根据市委、市政府指示精神,多次召开专题会议研究提升改造相关事宜,多方考察、论证、提炼改造思路,最终荟萃多家国内知名设计院所精华,形成了改造提升方案,并以“两会一节”为时间节点,迅速组织力量排兵布阵,集公司全体之力全面推进提升改造工作。

勠力同心,历时90余天,打赢“硬仗中的硬仗”

自菏泽文旅集团接管曹州牡丹园以来,市委书记张新文、市长张伦对曹州牡丹园的提升改造和两会一节筹备工作高度重视,先后数次听取提升改造方案汇报,多次实地督导项目施工、检查筹备进度和景区运营情况。菏泽文旅集团党委书记、董事长吴福华始终坚守一线指挥,亲自安排部署工作、协调解决进度,明确了提升改造的工作方向和具体路径,坚定了大家打好这场攻坚战的信心和决心。

2021年初春,曹州牡丹园的提升改造工程全面铺开,规模力度空前,唐风商亭、游览小火车、亲子乐园、沉浸式体验馆、牡丹餐厅等全新业态拔地而起;古建修复、厕所道路、喷泉亮化、标识标牌等硬件设施改造稳步推进;牡

丹培育补植、景观绿化美化等工作并行开展;大型水上实景剧《曹州吟》加紧创作编排。截至4月初,经过90余天的日日夜奋战,曹州牡丹园提升改造工作终于取得了阶段性胜利。

那是一段繁忙又令人难忘的日子,同步开工10余个项目工程、同时筹备40余项文娱活动,雨水与烈日下施工、多工种交叉作业、繁琐复杂的运营管理、百万游客的安全保障……这对于菏泽文旅集团来说,既是重任在肩、使命光荣,无疑更是非常严峻的挑战和考验。

菏泽文旅集团广大干部职工把挑战当做机遇,将考验化为动力,集团上下一条心、全局一盘棋,集团领导班子全天候值班带

班,曹州牡丹园景区管理公司协调各方力量,统筹项目施工,坚实做好一切花期保障工作,文投实业公司顺利完成了实景剧《曹州吟》的创作展演,文谷会展中心圆满完成了景区主干道的招商运营,云鹤国旅公司协助完成了盛花期门票的销售工作,文创公司、华创博文公司、琼雅艺术品公司精心组织了牡丹文创产品推介展销,香乘香业公司推出牡丹香等新产品,集团综合办、财务部、人力资源部、法务部、企宣部、安委办等部门通力合作……文旅集团广大干部职工以敢为人先的精神气神,披荆斩棘的攻击力,善作善成的真本领,圆满完成了2021“两会一节”的各项筹备工作,打赢了这场“硬仗中的硬仗”。

春暖花开,八方宾来,文旅集团交出精彩答卷

2021年“两会一节”如期到来,一座全新升级的曹州牡丹园也随之隆重登场,连阡累陌的千亩花海,焕然一新的景区面貌,丰富多彩的业态项目,引得八方游客交口称赞。故宫博物馆为景区送来祝福贺信,中央电视台、新华社、山东电视台、闪电新闻等媒体争相报道,百余名网红大V直播游园,牡丹盛况刷屏微信朋友圈,“曹州牡丹园”、“菏泽牡丹”等话题多次冲上热搜,引得全国网友热议称赞,真是“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”。

4月8日晚,大型水上实景剧《曹州吟》在国花魂广场举行首演。绕梁遏云的奏乐和五彩斑斓的光影点亮了整个曹州牡丹园的夜空,《曹州吟》以光影交织的独特表现形式,呈现菏泽千年古韵、一都四乡、城市嬗变的精美华章,让游人欣赏了一场前所未有的视

觉盛宴。

“两会一节”期间,曹州牡丹园内日日有活动、夜夜有演出、周周有亮点,牡丹赛花会、千人旗袍秀、牡丹形象大使比赛、菏泽武术传承展示、台湾美食节等特色活动精彩纷呈;游客在牡丹花田赏花观光,在唐风商亭漫步游览,在牡丹餐厅品尝美食,在沉浸式体验馆体验科技与牡丹的完美结合;观光小火车、七彩滑道、萌宠乐园、旋转木马等亲子项目,让父母陪孩子们体验了一场快乐的亲子之旅;牡丹雪糕、牡丹瓷、牡丹油、牡丹书画、牡丹香,各类牡丹网红文创产品应接不暇,与牡丹有关的一切,皆汇聚于此。

“两会一节”期间,曹州牡丹园景区共接待游客74万余人次、大型旅游团872个,景区内各类好人好事50余起,照顾老人及找回儿童65人,找回游客丢失的个

人证件178个,景区运营平稳有序,游客满意度高达99%。一名来自黑龙江的游客不慎丢失钱包,内有各种证件及28000元现金,景区工作人员发现后及时交还失主,并再三拒绝游客的现金报酬;旅游高峰期时,一名游客突发心梗,景区工作人员及时联系救护车将游客送往医院。

“两会一节”期间,景区大力推行“两降一提”惠民政策,将盛花期门票价格由75元降至60元,老年人入园年龄由65岁降低至60岁,儿童免票身高由1.2米提高至1.4米;为残疾人艺术家免费提供专门区域,展示残疾人的绘画艺术成就,为他们带来经济收入;同时针对留守儿童、孤寡老人、菏泽报业小记者团等群体组织开展公益活动,累计近40万名游客享受到了免费入园,收获了社会各界的广泛好评。



势如破竹,再接再厉,争创国家5A景区

展望未来,一个绚丽多彩、城景共融的曹州牡丹画卷已然徐徐展开,“能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗”的菏泽文旅集团人,正在整理行装再出发、撸起袖子加油干,全力以赴将曹州牡丹园打造为菏泽首个国家5A级景区,让它成为四季有花,景色优美的城市后花园。

下一步,文旅集团将依照曹州牡丹园整体提升规划,高标准完善景区服务和业态布局,推进精品牡丹文化园、新牡丹博物馆、科技馆、产业研究中心、精品民宿基地、国学体验中心等一批影响大、质量高、带动力强的文旅产业新项目;打造全新的游客服务中心,建立成熟和完备的散客自助旅游服务体系,提升景区综合实力;策划举办水上嘉年华、牡丹啤酒节、红歌比赛、消夏演出、中国北方花卉苗木博览会、秋季车展、年货节等精品文

化活动,实现景区全年常态化经营;完善游览服务设施,增加厕所、座椅、雕塑、文化小品、垃圾箱、标识标牌等硬件设施;开发夜游项目,丰富景观亮化,营造艺术氛围,加快《曹州吟2》的设计开发,打造高品质夜游体验;加强智慧景区建设,优化旅游服务质量;构建大文化,依托牡丹文化延伸开发佛教文化、军事文化、红色文化、非遗文化、餐饮文化等;彰显国企责任担当,践行社会责任,不断推出针对特殊群体的公益活动,积极推进扶贫助农工作,为周边社区创造更多的就业岗位。

2022年春,曹州牡丹园将以全新的面貌姿态、全新的业态项目、全新的旅游体验、全新的夜游活动,笑迎远道而来的八方贵客,再一次为广大市民游客奉上难以忘怀的牡丹之旅。

扎实根基,开枝散叶,产业之花竞相绽放

“曹州牡丹园”这张城市名片代言的,不仅是菏泽牡丹的厚重历史,更是饱含着这座城市人文基因的未来繁华。对于文旅集团来说,牡丹是文旅的根,更是产业的叶,只有扎住了根,生出了叶,才能繁花满枝,才能果实累累。

在新时代的菏泽文旅产业版图上,文旅集团将紧紧抓住新机遇,适应新形势,用牡丹的文化与历史孵化出菏泽文旅产业的美好未来,做好文旅产业融合发展的大文章:加大牡丹良种培育研发力度,发展“牡丹+”创新驱动,提

升菏泽牡丹的附加值;开发牡丹相关商业地产及交易市场,延伸牡丹产业链条,实现一二三产业的融合发展;逐步将曹州牡丹园景区服务管理公司打造为集合牡丹科研、牡丹研学、牡丹文创、牡丹芍药鲜切花销售等多维一体的集团公司,成为带动菏泽牡丹产业高速发展的新引擎和新动力。

未来,菏泽文旅集团将在市委市政府的关怀以及相关部门的指导下,和万千菏泽人民一起,共同书写菏泽文旅产业转型升级和高质量发展的崭新篇章。

公 告

鄄城县西环路顺和园小区西邻顺和洗浴店已外承包,以前老票使用时间截止到2021年10月1日,望广大消费者敬请谅解。

2021年5月19日

遗失声明

东明县爱上美容化妆品店的营业执照正本丢失,统一社会信用代码:92371728MA3PJK3U,声明作废。
菏泽市牡丹区圣臻砂锅店的食品经营许可证副本(编号:JY23717020108104)、营业执照副本丢失(统一社会信用代码:92371702MA3P655L53),声明作废。