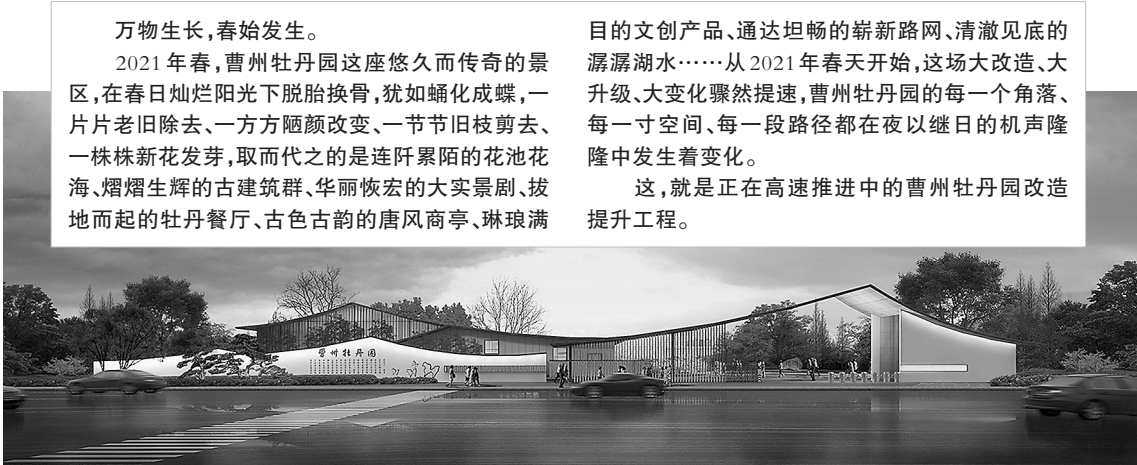


东风吹来花更艳

姹紫嫣红满园春

——菏泽文旅集团实施曹州牡丹园升级改造纪实

□本报通讯员 张耕



众望所归,接过历史“接力棒”,谱写文旅发展新篇章

曹州牡丹园,不仅是一座占地1600余亩、拥有牡丹品种1237个的世界最大牡丹园,更是菏泽的城市名片与象征,蕴含着整座城市的文化品格和人文精神。

然而,花开花落四十年,历经近四十载的沧桑风雨后,曹州牡丹园内的基础设施和服务设施日趋陈旧老化,业态单一缺乏特色,难以满足发展需要。同时,景区还面临着诸多亟待破题的瓶颈桎梏:文旅资源整合、文旅品牌打

戮力同心,历时90余天,打赢“硬仗中的硬仗”

自菏泽文旅集团接管曹州牡丹园以来,市委书记张新文、市长张伦对曹州牡丹园的提升改造和两会一节筹备工作高度重视,先后数次听取提升改造方案汇报,多次实地督导项目施工、检查筹备进度和景区运营情况。菏泽文旅集团党委书记、董事长吴福华始终坚守一线指挥,亲自安排部署工作、协调解决进度,明确了提升改造的工作方向和具体路径,坚定了大家打好这场攻坚战的信心和决心。

2021年初春,曹州牡丹园的提升改造工程全面铺开,规模力度空前,唐风商亭、游览小火车、亲子乐园、沉浸式体验馆、牡丹餐厅等全新业态拔地而起;古建筑修复、厕所道路、喷泉亮化、标识标牌等硬件设施改造稳步推进;牡丹培育补植、景观绿化美化等工作并行开展;大型水上实景剧《曹州吟》加紧创作编排。截至4月初,经过90余天的日夜奋战,曹州牡丹园提升改造工作终于取得了阶段性胜利。

那是一段繁忙又令人难忘的日子,同步开工10余个项目工程、同时筹备40余项文娛活动,雨水与烈日下施工、多工种交叉作业、繁琐复杂的运营管理、百万游客的安全保障……这对于菏泽文旅集团来说,既是重任在肩、使命光荣,无疑更是非常严峻的挑战和考验。

菏泽文旅集团广大干部职工把挑战当做机遇,将考验化为动力,集团上下一条心、全局一盘棋,集团领导班子全天候值班带

春暖花开,八方宾来,文旅集团交出精彩答卷

2021年“两会一节”如期到来,一座全新升级的曹州牡丹园也随之隆重登场,连阡累陌的千亩花海,焕然一新的景区面貌,丰富多彩的业态项目,引得八方游客交口称赞。故官博物馆为景区送来祝福贺信,中央电视台、新华社、山东电视台、闪电新闻等媒体争相报道,百余名网红大V直播游园,牡丹盛况刷屏微信朋友圈,“曹州牡丹园”、“菏泽牡丹”等话题多次冲上热搜,引得全国网友热议称赞,真是“唯有牡丹真国色,花开时节动京城”。

4月8日晚,大型水上实景剧《曹州吟》在国花魂广场举行首演。绕梁遏云的奏乐和五彩斑斓的光影点亮了整个曹州牡丹园的夜空,《曹州吟》以光影交织的独特表现形式,呈现菏泽千年古韵、一都四乡、城市嬗变的精美华章,让游人欣赏了一场前所未有的视觉盛宴。

“两会一节”期间,曹州牡丹园内日日有活动、夜夜有演出、周周有亮点,牡丹赛花会、千人旗袍秀、牡丹形象大使比赛、菏泽武术传承展示、台湾美食节等特色活动精彩纷呈;游客在牡丹花田赏花观光,在唐风商亭漫步游览,在牡丹餐厅品尝美食,在沉浸式体验馆体验科技与牡丹的完美结合;观光小火车、七彩滑道、萌宠乐园、旋转木马等亲子项目,让父母陪孩子们体验了一场快乐的亲子之旅;牡丹雪糕、牡丹瓷、牡丹油、牡丹书画、牡丹香,各类牡丹网红文创产品应接不暇,与牡丹有关的一切,皆汇聚于此。

“两会一节”期间,曹州牡丹园景区共接待游客74万余人次、大型旅游团872个,景区内各类好人好事50余起,照顾老人及找回儿童65人,找回游客丢失的个

目的文创产品、通达坦畅的崭新路网、清澈见底的潺潺湖水……从2021年春天开始,这场大改造、大升级、大变化骤然提速,曹州牡丹园的每一个角落、每一寸空间、每一段路径都在夜以继日的机声隆隆中发生着变化。

这,就是正在高速推进中的曹州牡丹园改造提升工程。

和重托,也是责任、使命和考验,更是社会各界的众望所归。接到任务后,文旅集团高度重视,根据市委、市政府指示精神,多次召开专题会议研究提升改造相关事宜,多方考察、论证、提炼改造思路,最终荟萃多家国内知名设计院所精华,形成了改造提升方案,并以“两会一节”为时间节点,迅速组织力量排兵布阵,集公司全体之力全面推进提升改造工作。

班,曹州牡丹园景区管理公司协调各方力量,统筹项目施工,扎实做好一切花期保障工作,文投实业公司顺利完成了实景剧《曹州吟》的创作展演,文谷会展公司圆满完成了景区主干道的招商运营,云鹤国旅公司协助完成了盛花期门票的销售工作,文创公司、华创博文公司、琼雅艺术品公司精心组织牡丹文创产品推介展销,香乘香业公司推出牡丹香等新产品,集团综合办、财务部、人力资源部、法务部、企宣部、安委办等各部门通力合作……文旅集团广大干部职工以敢为人先的精气神,披荆斩棘的攻坚力,善作善成的真本领,圆满完成了2021“两会一节”的各项筹备工作,打赢了这场“硬仗中的硬仗”。

人证件178个,景区运营平稳有序,游客满意度高达99%。一名来自黑龙江的游客不慎丢失钱包,内有各种证件及28000元现金,景区工作人员发现后及时交还失主,并再三拒绝游客的现金报酬;旅游高峰期时,一名游客突发心梗,景区工作人员及时联系救护车将游客送往医院。

“两会一节”期间,景区大力推行“两降一提”惠民政策,将盛花期门票价格由75元降至60元,老年人入园年龄由65岁降低至60岁,儿童免票身高由1.2米提高至1.4米;为残疾人艺术家免费提供专门区域,展示残疾人的绘画艺术成就,为他们带来经济收入;同时针对留守儿童、孤寡老人、菏泽报业小记者团等群体组织开展公益活动,累计近40万名游客享受到了免费入园,收获了社会各界的广泛好评。



势如破竹,再接再厉,争创国家5A景区

展望未来,一个绚丽多彩、城景共融的曹州牡丹画卷已然徐徐展开,“能打硬仗、敢打硬仗、善打硬仗”的菏泽文旅集团人,正在整理行装再出发、撸起袖子加油干,全力以赴将曹州牡丹园打造为菏泽首个国家5A级景区,让它成为四季有花,景色优美的城市后花园。

下一步,文旅集团将依照曹州牡丹园整体提升规划,高标准完善景区服务和业态布局,推进精品牡丹文化园、新牡丹博物馆、科技馆、产业研究中心、精品民宿基地、国学体验中心等一批影响大、质量高、带动力强的文旅产业新项目;打造全新的游客服务中心,建立成熟和完备的散客自助旅游服务体系,提升景区综合实力;策划举办水上嘉年华、牡丹啤酒节、红歌比赛、消夏演出、中国北方花卉苗木博览会、秋季车展、年货节等精品文

化活动,实现景区全年常态化经营;完善游览服务设施,增加厕所、座椅、雕塑、文化小品、垃圾箱、标识标牌等硬件设施;开发夜游项目,丰富景观亮化,营造艺术氛围,加快《曹州吟2》的设计开发,打造高品质夜游体验;加强智慧景区建设,优化旅游服务环境,全面提升旅游服务质量;构建大文化,依托牡丹文化延伸开发佛教文化、军事文化、红色文化、非遗文化、餐饮文化等;彰显国企责任担当,践行社会责任,不断推出针对特殊群体的公益活动,积极推进扶贫助农工作,为周边社区创造更多的就业岗位。

2022年春,曹州牡丹园将以全新的面貌姿态、全新的业态项目、全新的旅游体验、全新的夜游活动,笑迎远道而来的八方贵客,再一次为广大大市民游客奉上难以忘怀的牡丹之旅。

扎实根基,开枝散叶,产业之花竞相绽放

“曹州牡丹园”这张城市名片代言的,不仅是菏泽牡丹的厚重历史,更是饱含着这座城市人文基因的未来繁华。对于文旅集团来说,牡丹是文旅的根,更是产业的叶,只有扎住了根,生出了叶,才能繁花满枝,才能果实累累。

在新时代的菏泽文旅产业版图上,文旅集团将紧紧抓住新机遇,适应新形势,用牡丹的文化与历史孵化出菏泽文旅产业的美好未来,做好文旅产业融合发展的大文章;加大牡丹良种培育研发力度,发展“牡丹+”创新驱动,提

升菏泽牡丹的附加值;开发牡丹相关商业地产及交易市场,延伸牡丹产业链条,实现一、二、三产业的融合发展;逐步将曹州牡丹园景区服务管理公司打造为集合牡丹科研、牡丹研学、牡丹文创、牡丹芍药鲜切花销售等多维一体的集团公司,成为带动菏泽牡丹产业高速发展的新引擎和新动力。

未来,菏泽文旅集团将在市委、市政府的关怀以及相关部门的指导下,和千万菏泽人民一起,共同书写菏泽文旅产业转型升级和高质量发展的崭新篇章。

公告

鄄城县西环路顺和园小区西邻顺和洗浴店已外承包,以前老票使用时间截止到2021年10月1日,望广大消费者敬请谅解。

2021年5月19日

遗失声明

东明县爱上美容化妆品店的营业执照正本丢失,统一社会信用代码:92371728MA3PJ3U,声明作废。

菏泽市牡丹区圣臻砂锅店的食品经营许可证副本(编号:JY23717020108104)、营业执照副本丢失(统一社会信用代码:92371702MA3P655L53),声明作废。