



用优质服务回馈广大客户

中国人保寿险启动2021年客户节

一直以来,中国人保寿险致力于为广大客户提供高质量、有温度的保险服务。2021年5月18日中国人保寿险山东省分公司围绕总公司“时刻真情守护,温暖伴您同行”主题,开展为期两个月的客户节活动,用温暖优质的服务,回馈社会和广大客户。

活动一:全民跑酷,乐享健康

客户节怎能少得了精彩好玩的游戏?中国人保寿险“全民跑酷赢健康”主题互动游戏即将上线。通过参与游戏,就有机会获得健康好礼。5月18日至6月18日期间,登录“人保寿险E服务”微信公众号参与跑酷游戏,乐享健康好礼。

活动二:集“卡”有好礼,聚“服”有惊喜

6月17日至6月30日期间,登录“中国人保”APP,即可参与“集‘卡’有好礼,聚‘服’有惊喜”客户节集卡活动。通过每日签到、做任务、好友赠卡等方式,就有机会得到“人保、友爱、

温暖、守护、卓越、服务”六种不同卡片。每两张相同卡片合成即可获得一张抽奖券,参与转盘抽奖,就有机会获得跑步机、筋膜枪等健康好礼。

活动三:升级享好礼,温暖1+1

健康是美好生活的根本,温暖是无微不至的关注。中国人保寿险推出“人保·友爱”增值服务计划,提供一站式、全方位、高品质的健康服务。客户节期间,新成为VIP客户或VIP客户等级提升,都将额外获得1次服务权益。新晋级白银、黄金客户,享受洁牙服务+1;新晋级铂金、钻石客户,享受全面体检服务+1;新晋级黑钻客户,享受高端体检服务+1。

活动四:人保体验官,暖心服务等你来

中国人保寿险期待注重细节、善于发现的星级营销伙伴共同参与增值服务体验。客户节期间,中国人保寿险面向全国各渠道营销伙伴招募800位“人保体验官”,体验全面体检、

洁牙、基因检测、电话医生四项服务项目,倾听体验官有价值的服务改进方案,进一步完善增值服务内容、优化服务流程。

活动五:“人保友爱健康随行”名医大讲堂

客户节期间,在“人保寿险E服务”微信公众号定期推出“人保友爱 健康随行”名医大讲堂”健康视频栏目,邀请三甲医院的知名专家讲授医学知识,聚焦热点健康话题,与客户分享健康医学知识。每周一期话题,针对生活中常见健康问题进行普及。

活动六:乐享一夏·智能服务送上门

为了让该公司广大新老客户尽享方便、快捷的线上化服务,客户节期间,由业务伙伴协助客户关注公司电子化线上服务平台;核实保单投、被保险人联系电话、联系地址等基础信息,以确保客户尽享公司售后服务,维护自身合法权益;协助客户及家庭成员提供专业的保险保障规划。

通讯员 程素芝



华夏人寿菏泽中支举办党史学习教育专题讲座

本报讯(通讯员 李海建)5月24日上午,华夏人寿菏泽中支总经理段崇国参加由菏泽市保险行业协会组织的驻荷保险机构党史教育讲座,本次讲座特别邀请山东省党校教授谭建做专题报告。

会上,谭建用丰富的理论知识,结合自身体会,回顾中国共产党波澜壮阔的百年发展历程。段崇国表示,在今后

的工作中,将组织公司青年员工深入开展党史学习教育,从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量,学党史、悟思想、办实事、开新局,把党史学习教育和业务工作紧密结合,勇于创新争先,敢于担当作为,把革命精神内化于心、外化于行,转化为干事创业、勇担使命的强大精神动力,以优异成绩庆祝建党百年。

新华保险菏泽中支党支部召开换届选举会议

本报讯(通讯员 张继磊)5月28日下午,按照分公司党委对各党支部换届选举工作总体部署统一安排,新华保险菏泽中支党支部书记李永乐主持召开支部换届选举会议。

会上,通过举手表决方式一致通过选举办法和监票人、计票人名单。全体党员充分发挥自己的选举权,经过计票、监票等程序,采用直接差额选举办法,以无记名

投票方式,选举产生了新一届支部委员。

李永乐代表支部发言,新一届党支部班子要抓好党支部的各项学习工作,按照分工带领员工圆满完成上级党委交办的一切工作,同时要求党支部班子要搞好团结,充分发挥模范带头作用,带头遵守党的各项规章制度和纪律,发挥好共产党员的先锋模范作用,团结和影响群众,开创工作新局面。

讲好红色故事 传承红色基因

中国太平保险集团深入开展党史学习教育

本报讯(通讯员 赵倩)中国太平保险集团深入开展党史学习教育,成立了中国太平保险集团党委党史学习教育领导小组,全面启动和推进落实党史学习教育。

作为中国太平旗下专业寿险公司,太平人寿全面贯彻落实集团部署安排,把党史学习教育作为贯穿全年的重大政治任务,紧扣目标要求,聚焦学习内容,把握工作安排,亮出太平人血脉中的“红色基因”,公司上下迅速掀起党史学习教育热潮。

太平人寿总公司及各分支机构利用宣传屏、广告机循环投放宣传海报,制作党史展板布置职场,营造出浓厚的学习氛围;线下宣传活动中,太平人

寿积极开展“三会一课”、主题党日、专题组织生活会、“我为群众办实事”、参观爱国主义教育基地等多样化主题活动,推进党史学习教育走深走实。通过全方位、多层次的举措,扩大宣传覆盖面,使全体党员首先了解知晓,进而入脑入心。

太平人寿立足新视角,创新学习形式,通过讲述红色故事,落实党史学习教育目标要求。如上海分公司“党史微课堂”、广西分公司“百人百日讲党史”等,秉持党员优先、群众参与的原则,接力讲述党史故事,让“红色基因”进公司、进早会,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,以昂扬的精神状态,建功新时代,奋进新征程。

为增强学习教育的即时性、连续性,太平人寿广泛借助现代信息技术,运用微信公众号、美篇等信息化媒体开展学习活动,如青岛分公司通过微信群开展“党史天天读”活动、四川分公司组织线上“云端歌会”红歌连唱活动等,将现代科技与党建宣传充分融合,让宣传口径更广泛、教育形式更多元。

2021年是中国太平境内复业20周年,忆往昔,太平从上海发端,移师海外、扎根港澳,到境内复业,红色基因传承始终,而面向未来,太平人寿也必将带着红色基因,满怀信心地投身全面建设社会主义现代化国家的伟大征程中。