

大剧连发

下半年“剧”好看

爆款制作团队推出新作,王家卫周星驰转投视频网站

好内容=好故事+美学+价值观

什么样的作品才能成为爆款?腾讯在线视频副总裁韩志杰给出了“好内容=好故事+美学+价值观”的公式,并表示将在内容开发上重视艺术性与商业性,形成内容题材的多线布局。《开端》《群星》两部科幻力作即将上马,《不说谎的女人》《人鱼》《刀尖》《凛冬之刃》《连雀的阴影》等多元素融合的创新内容,实现对圈层用户的广泛覆盖。

现场宣布了腾讯与德云社合作的情景喜剧《北纬路甲壹号》,主演孟鹤堂、周九良亮相现场,两人透露,该剧的形式类似相声剧,展现了相声演员的幕后状态,贵在真实。



6月6日,第27届上海电视节开幕,“拾光盛典”在上海举行,之后举行的腾讯视频影视年度发布会,则一口气推出数十个影视项目,其中不乏爆款制作团队的新作,也有王家卫、周星驰等电影大咖纷纷转投视频网站。



人气大剧登场

当日,肖战和任敏现身推荐主演的新剧——根据沧月的玄幻小说《朱颜》改编的《玉骨遥》。现场,正午阳光出品、阿耐继续担任编剧的《欢乐颂3》新“五美”首次集体亮相,江疏影、杨采钰、张佳宁、张慧雯、孙千首次集结。导演费振翔和演员宋佳带来了商战题材剧《纵有疾风起》,总导演沈严、导演刘海波及主演白百何、佟大为则推荐了反映婚姻困境的现实剧作《我们的婚姻》。

电影大咖在“剧场”等你

由王家卫任监制、总导演,胡歌领衔主演的精品剧集《繁花》在现场首发预告片。作为王家卫首次拍摄的网剧,《繁花》预告片的质感让人联想起《阿飞正传》《花样年华》等经典。昏黄的色调下,胡歌用诗一样的语言展现了角色对命运的思考,“看天上的云,地上的树,时光如水,把人和事带来,又一并带走了……”该剧讲述了一九九二年,改革开放的春风吹遍神州,上海黄河路美食街商贾云集,胡歌饰演的商人宝总的人生故事。

此外,腾讯视频还宣布与周星驰的星辉影业展开深度合作,周星驰现身VCR表示和大家一起加油,这也将是周星驰首次向网剧进军。

王轶斐

精品主旋律展示人文关怀

继《山海情》《大江大河》之后,正午阳光出品的新剧《乔家的儿女》在会上官宣。该剧以30年社会发展变迁为背景,讲述了乔家的五个孩子,一成、二强、三丽、四美、七七,在艰苦的岁月里彼此扶持、相依为命的故事。

现场,罗晋、毛晓彤分享了主旋律大剧《埃博拉前线》的创作历程,该剧以2014年中国医疗队远赴非洲展

开国际合作抗击埃博拉疫情为原型,仅剧本打磨就历时三年。此外,迎接香港回归祖国25周年主题作品《狮子山下·情》,以时代楷模、“燃灯校长”张桂梅为原型创作的《大山里的女校》,吴磊、侯明昊主演,反映上世纪90年代青年逐梦互联网的《启航:当风起时》,及《在希望的田野上》等主旋律剧作都成为当天亮点。

足球公益火热来袭 体彩不止运动

欧洲杯赛事点燃夏日激情,体彩足球公益火热来袭!中国体育彩票于6月6日启动“体彩,不止运动”主题品牌营销活动,邀你“一起足球,一起公益”!

据悉,“体彩,不止运动”主题品牌营销活动将结合欧洲杯、东京奥运会、全民健身日、第十四届全运会等体育热点事件,分三个阶段开展。欧洲杯阶段主题活动从6月6日持续至7月15日,传递体彩足球公益,大力倡导理性购彩。奥运会阶段主题活动时间为7月16日至8月6日,号召全民为中国力量加油。全民健身和全运会阶段主题活动时间为8月7日至9月30日,通过开展全民健身活动、为十四运加油助威,助力健

康中国。

参与有奖互动助力山区孩子圆梦

6月6日至7月15日,使用中国体育彩票微信小程序扫描竞彩彩票票面二维码或“进球啦”即开票保安区二维码,参与“足球的AB面世界,一起来改变”H5有奖互动,玩踢足球游戏获取爱心值捐赠公益项目,帮助山区孩子改善运动条件,还有机会获得十四运助威团名额、智能手表、100元电商卡、乐小星公仔、公筷礼盒等奖品。

其中,“送孩子们运动器材”公益项目将为山区孩子送去足球、足球鞋、足球服等各类运动器材,让孩子们享受体育运动的快

乐。

“送孩子们快乐体育课”公益项目计划为山区中小学输送体育支教老师,通过内容丰富、方法科学、生动有趣的体育教学,帮助孩子们塑造自信、快乐运动。

“送师生们全运赛场助威名额”公益项目计划,集结支教老师、学生成立“希望”助威团,支持师生前往十四运比赛现场感受竞技氛围,为运动健儿加油助威的同时,点燃孩子们的体育梦想。

6月6日至7月15日,足球公益火热来袭,快去体彩实体店,参与有奖互动,一起助力山区孩子圆梦吧,还有机会和孩子们亲临十四运现场!

倡导理性购彩彰显体彩社会责任

作为国家公益彩票,中国体育彩票始终坚持以责任为先、以公益公信为核心的价值观,肩负为社会持续筹集公益金、为公众创造健康快乐生活体验的使命。

此次,中国体育彩票携手全体从业者,号召广大购彩者共同响应理性购彩倡议,只在正规渠道购买国家公益彩票,不参与任何非法彩票活动;了解规则再参与购彩,不盲目、不冲动;量力而行购买彩票,不因为购彩给自己和亲朋增添负担;从来没有“中奖秘诀”“中奖规律”,不要在彩票上投入过多精力与时间;以平和心态对待购彩结果,充分享受购彩观赛乐趣;为未

成年人营造健康成长环境,不将购彩带进他们的生活。

活动期间,中国体育彩票将通过线上线下联合传播,鼓励大家积极响应理性购彩倡议,尽享欧洲杯观赛乐趣和体彩游戏体验,深入感知体育彩票的社会责任担当。

这个夏天,“体彩,不止运动”主题品牌营销活动开启足球公益新风尚,深入传递公益、责任品牌价值观,为健康快乐夏日生活添彩。

6月6日至7月15日,“体彩,不止运动”主题品牌营销活动,邀你“一起足球,一起公益”,乐享健康快乐生活,更多精彩等你发现!

胡圣文



派奖办法

活动期内,对我省体彩销售终端售出的排列3游戏的直选投注、组选3投注、组选6投注分别按中奖注数进行固定奖金加奖派送,具体加奖办法如下:

投注方式	单注奖金	单注加奖奖金	加奖后单注奖金
直选	1040元	460元	1500元
组选3	346元	154元	500元
组选6	173元	75元	248元

派奖时间

派送时间以期为单位,自排列3第21148期(2021年6月6日20:10开售)起,至第21187期(2021年7月16日20:00停售)止,共派送奖金3000万元。

详情请咨询各体彩投注站

*活动具体内容以公告为准 *本活动由山东省体育彩票管理中心负责解释



山东省体育彩票管理中心
客服电话400-618-5188