

2021年7月12日
星期一

责任编辑:婉华
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:zehmdwb@sina.com

菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

我市保险业隆重表彰百名“诚信大使”



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 张恩合)7月8日,在第九个“全国保险公众宣传日”来临之际,菏泽市保险行业协会举行表彰大会,隆重表彰“保险行业2020年度诚信大使”。菏泽银保监分局、菏泽市保险行业协会领导、驻菏各人寿保险

公司总经理、百名“诚信大使”及寿险精英代表共200余人参加表彰大会。

菏泽银保监分局党委书记、局长黄波为“诚信大使”颁奖,并发表讲话,他勉励大家以此次表彰为新的起点,倍加珍惜荣誉,加倍勤奋工作,继续发挥好模范标

兵作用,再创佳绩、再立新功。全市保险从业者要以百名诚信大使为榜样,比学赶超、争做先锋。

黄波向全市保险从业者提了三点希望:一是守正。要坚守保险行业长期稳健风险管理和服务的基本属性,着力服务重点领域和薄弱环节,不断优

化保险服务供给,持续提高保险行业高质量发展的内生动力。二是守规。要以风险为本,以合规为基,按制度办事、按规则行事、按规矩处事。积极开发展、巩固“内控合规管理建设年”“规范建设提升年”等行业规范建设活动,围绕“五大提升”导向,坚持短期重整治,中期强制度,长期塑文化,共同筑造行业规范的“铜墙铁壁”。三是守信。要诚信展业、品质服务,加强职业道德建设,树立行业良好形象,努力践行“守信用、担风险、重服务、合规范”的行业核心价值理念。

“用承诺铸就辉煌,用诚信编织梦想,我们用执着和拼搏耕耘未来,描绘寿险行业发展的宏伟蓝图。用承诺扎根沃土,用诚信浇灌成长,既已破土,势必参天,让我们共同拥有和珍惜菏泽寿险行业发展的蓬勃生机。”大会还进行了诚信宣言,24位“诚信大使”代表带领全体人员宣誓,铿锵誓言,庄严承诺,不忘初心,守护美好。

**守住钱袋子
护好幸福家**
华夏人寿菏泽中支
宣传防范非法集资

本报讯(通讯员 李海建)为进一步推动防范非法集资宣传月活动,提高保险销售人员和社会公众对非法集资的防范和识别能力,华夏人寿菏泽中心支公司积极行动,组织开展“守住钱袋子·护好千万家”为主题的防范非法集资集中宣传月活动。本次防范非法集资宣传,菏泽中支共发放宣传资料400余份,活动参与人25次,受众群众400余人。

华夏人寿菏泽中支通过宣传咨询台、发放宣传资料、电子屏、条幅、海报、易企秀、微视频等形式,采用线上与线下相结合,向全体内、外勤人员及辖区居民宣传非法集资的特征、危害和识别方法、常见手段等知识,引导广大金融消费者和社会公众不要参与非法集资活动,树立“理性投资、风险自担”的意识,守住自己的“钱袋子”,自觉抵制非法集资。

华夏人寿菏泽中支秉承“客户利益至上”的核心价值观,充分发挥自身的行业优势,营造防范打击非法集资的社会舆论氛围,保护金融消费者合法权益,增强风险识别能力和安全意识,筑起防御非法集资安全墙,共同维护良好的金融环境。

童心向党,爱我中华

7月1日,新华保险菏泽中支党支部为践行“我为群众办实事”走进霍坝小学,以“童心向党,爱我中华”为主题,与霍坝小学共同举办现场作画暨公益捐赠活动。活动现场,学生们围绕主题,充分发挥想象力和创造力,用手中的画笔创作出一幅幅作品。活动最后,菏泽中支党支部与参赛学生合影留念,并向霍坝小学赠送一批学习用品。

通讯员 张继磊 摄



普及保险知识,提升服务品质

中国人寿启动“7·8全国保险公众宣传日”活动

本报讯(通讯员 卢立同)日前,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)围绕“不忘初心,守护美好”年度活动主题,启动了2021年丰富多彩的“7·8全国保险公众宣传日”活动。

按照活动要求,中国人寿积极安排落实,于6月2日面向全系统印发开展2021年“7·8全国保险公众宣传日”活动的通知,组织36家省级分公司带动所辖分支机构积极参与今年的活

动。该公司充分借助集团官方微信、微博、今日头条号、抖音、视频号等自媒体矩阵,以及《中国人寿》杂志和各类媒体资源,及时发布活动信息,集中展现中国人寿在守护人民美好生活方面所做出的努力和取得的成效,持续推广公众宣传日年度主题以及代表行业形象的文化元素和优秀作品,有效开展保险公众宣传日系列活动相关工作。

中国人寿各级机构在开展好

“我为群众办实事”活动、“唱支心歌给党听”短视频挑战赛、“7·8长征”公益健步走活动、“金融保险知识普及”线上论坛等协会统一推出的常规性动作外,还积极开展总经理接待日、线上健康知识讲座、保险监督员座谈会、国寿小画家等形式多样、内容丰富、体验新颖的自主性宣传服务活动,有效拓展活动的内容和方式,吸引更多公众参与其中,获取知识、增进互动,感受保险的初心

和担当。

中国人寿各地职场及营业网点进行“不忘初心,守护美好”主题宣传布置,通过电子屏播放视频、海报张贴等多种形式,积极营造浓厚的活动氛围,组织推动“服务适老化”专项工作,不断提升老年客户服务水准,同时面向社会公众输出保险金融教育内容,引导客户及公众关注活动主旨及理念,提升广大消费者的金融保险意识。

据了解,自2013年举办首届“7·8全国保险公众宣传日”活动以来,现已连续举办8年,得到行业内外广泛赞誉,成为保险行业的文化名片。在历届活动中,中国人寿均积极参与,认真统筹落实,通过系列活动的开展,向社会大众普及保险知识,宣传保险功能与作用,增进社会大众对保险行业的认知,让保险真正发挥好守护人民美好生活的价值担当。