



2020年营业收入 2065.38 亿元

## 新华保险连续 10 年入围排行榜

本报讯(通讯员 张继磊)7月20日,财富中文网2021年《财富》中国500强排行榜发布。新华保险连续10年入围,以2020年营业收入2065.38亿元排名第54位,较去年上升8名。

该榜单考量了全球范围内最大的中国上市企业在过去一年的业绩和成就。《财富》指出,今年榜上500家上市公

司的收入总和达53万亿元。

2020年,新华保险“一体两翼”的总体战略更为清晰和坚定,系统上下对“二次腾飞”的认知更为深刻。该公司进一步巩固经营优势,夯实市场地位,践行资产负债双轮驱动模式,促进规模与价值全面提升。该公司去年实现总保费1,595.11亿元,净利润142.94亿元,公司总资产达10,043.76

亿,总保费和资管规模均站上历史新平台。

与此同时,去年全年,新华保险累计为250万人次提供理赔服务,理赔总金额高达117亿元,日均赔付金额超过3200万元,为客户豁免保费2.37亿元。公司依托科技赋能加强智慧理赔,AI智能理赔案件达到36.48万件,从申请至结案件均时效仅为2.64小时。

该公司在坚持高质量发展的同时,勇于承担社会责任。截至2020年年底,保险扶贫项目累计为5.3万余名建档立卡等贫困人员提供保险保障方案,总保额超5亿元。由新华人寿保险公益基金会发起的“关爱全国环卫工人大型公益行动”持续深耕细作,截至目前已经覆盖全国138个城市,惠及84万名环卫工人,累计赔付2203.5万元。

## 中国人寿菏泽分公司获殊荣

本报讯(通讯员 卢立同)日前,全市“三大攻坚战”表彰暨乡村振兴工作推进会议召开,中国人寿菏泽分公司荣获菏泽市“三大攻坚”先进集体荣誉称号。

2020年,中国人寿菏泽分公司紧紧围绕中心、服务大局,锐意进取、攻坚克难,扎实做好服务全市经济社会发展尤其是脱贫攻坚各项工作,为全面建成小康社会、“十三五”圆满收官作出积极贡献。被菏泽市委市政府表彰为“三大攻坚战”先进集体、中国人寿(集团)公司“助推脱贫攻坚”先进集体两项荣誉,展现出“建设国际一流金融保险集团”的扎实作风,擦亮了“成己为人、成人达己”的国寿品牌。体现了中管央企的责任担当,为实现“突破菏泽、后来居上”做出了国寿贡献。

下一步工作中,中国人寿菏泽分公司将进一步深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,积极服务我市“乡村振兴”工作突破发展,在巩固拓展脱贫攻坚成果、增强乡村发展活力、整合乡村振兴力量上持续作为,努力创造出金融保险服务乡村振兴的“国寿样板”。

## 肖云到国寿菏泽分公司调研

本报讯(通讯员 卢立同)7月21日,菏泽市政协副主席、市工商业联合会(总商会)主席肖云一行,到中国人寿菏泽分公司调研指导工作并召开座谈会。中国人寿菏泽分公司党委书记、总经理于璞,党委委员、副总经理秦鸿波参加座谈。

会上,于璞介绍了公司整体发展情况、脱贫攻坚、政保合作及下一步拟共建共融设想。市工商联秘书长田明刚介绍了工商联基本情况。与会人员围绕政企合作、服务供给等工作进行了沟通交流。

肖云指出,市工商联政企合作涌现出一些可借鉴、可复制的榜样典范,为双方



合作共赢提供了遵循,菏泽国寿要针对行业商会的特点提供合适的金融产品,做好专门的培训支持,制定有特色的保险服务,市工商联要发挥好桥梁和纽带作用,尽

力支持、配合好中国人寿菏泽分公司工作。

于璞表示,中国人寿菏泽分公司将认真按照市委市政府和上级公司的安排部署,紧紧围绕保险服务实体

经济建设,进一步加强互动交流,整合优势资源,在保险宣传、培训辅导等工作上创新合作,为服务民生,助力菏泽经济社会高质量发展做出新的更大贡献。

## 太平人寿：用服务守护客户健康生活

随着时代的变迁、市场的发展,客户对于保险的需求不断变化。太平人寿秉持“以客户为中心”“价值驱动成长”的发展思路,用高质量的保险保障和增值服务去匹配消费者不断提升的健康需求。境内复业20年来,太平人寿以“守护国民健康”为己任,从产品责任设计、权益甄选、资源配置等各个环节不断创新,给客户id提供科学的风险管理支持,不仅深得市场的认可,也成为行业的标杆。

作为央企成员公司,太平人寿一直围绕社会热点与民生关切,积极发挥保险主业优势,助力社会保障事业,以客户需求为核心,推出了一系列专注解决客

户健康保障需求的产品,为客户提供充足的保障,坚定践行“保险姓保”的经营理念。

以“太平福祿”为例,该产品品牌从2005年推出至今,始终深耕健康险领域,着眼于构建更全面、丰富、多层次的保险保障。太平福祿安心保险产品计划作为该产品品牌“集大成”之作,由“太平福祿20两全保险”“太平附加福祿20提前给付重大疾病保险”及“太平医安心医疗保险”三款产品组合而成。其多层次疾病保障、零免赔医疗补偿和满期超额领取的一体化,化繁为简,让消费者一次购买就能实现多方面的保障,而且每种保障都

“分量十足”,体现出太平人寿长期深耕健康保障、能够深度匹配客户需求的功力。

“把保障人民健康放在优先发展的战略位置,坚持预防为主”的方针,深入实施健康中国行动,完善国民健康促进政策,织牢国家公共卫生防护网,为人民提供全方位全生命期的健康服务。”“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出要全面推进“健康中国”建设。太平人寿在健康管理等专业领域不遗余力,围绕“健康中国”战略,参与完善多层次医疗保障体系建设。

据悉,太平人寿增值服务体系经过九年的深耕细作,整合了

国内外优质的健康医疗资源,让客户在保险产品以外获得更有温度的人性化服务体验。以健康管理为例,太平人寿通过24小时电话医生、国内外体检、专家门诊预约、国际远程视频会诊等18项尊享服务,为客户构建一站式健康管理为主的增值服务平台,用全方位的保障,守护客户及其家人健康生活。

境内复业20周年之际,太平人寿2021年健康关爱季以“关爱健康,守护美好生活”为主题,聚焦家庭健康,通过各项精选健康服务项目提升客户体验,向客户家庭传递健康生活的理念。活动期间,太平人寿与专业体检机

构发布2021版《太平人寿VIP客户健康绿皮书》,通过大数据分析,帮助不同类型的群体更加科学、有效地认识自身的健康状态,开展健康管理,做到早发现、早诊断、早治疗,同时为保险行业的客户健康关爱与慢性病防控提供借鉴。

太平人寿始终把客户及其家人健康放在服务首位,积极探索创新,致力于为客户提供全周期、高效率、极贴心的健康服务体验。在践行“健康中国”战略过程中,太平人寿将用专业和担当提供更优质的产品和服务,以创新回应人民关切,创造更加安全、健康、富裕的美好生活。

通讯员 赵倩