

2021年8月9日  
星期一责任编辑:婉华  
美术编辑:宋萍  
电话:5969581  
E-mail:zehmdwb@sina.com

# 菏泽保险



“菏泽保险”微信公众号

太平人寿召开2021年年中工作会议

## 凝心聚力开创高质量发展新局面

本报讯(通讯员 赵 倩)8月3日,太平人寿以视频形式召开2021年年中工作会议。会议传达了中国太平保险集团2021年年中工作会议精神,总结了太平人寿2021年上半年整体经营情况,并明确了下半年工作思路和举措。中国太平保险集团党委委员、副总经理肖星出席会议并作重要讲话,太平人寿党委书记、总经理程永红代表公司经营班子作2021年年中工作会议报告。

2021年是“两个一百年”的历史交汇点,伟大的新时代开启了奋进的新征程。作为一家传承民族精神、赓续红色血脉的金融央企,中国太平在境内复业20周年之际,提出“在中国太平成立100周年时,努力建设成为中国保险业最具价值成长的国际化现代金融保险集团”的战略愿景,并确立了“价值导向、高质量发展”的战略核心。

走过20载境内复业之路,“二十而砾”的太平人寿勇于担负新的使命,敢于直面新的挑战。今年上半年,行业和市场普遍承压,太平人寿以团结一致的士气、迎难而上的魄力,在

高质量发展道路上坚定前行——前6个月总保费收入942.3亿元,同比保持正增长;继续率指标领跑行业,锻造金字招牌;人力规模逆势增长,实现量质齐升。

肖星充分肯定了太平人寿上半年经营工作表现。在寿险市场整体疲软的情况下,太平人寿执行集团战略坚定有力,始终坚持“价值导向”不动摇,价值文化和体制进一步巩固和深化,对集团决策执行成效明显,亮点纷呈,体现了“战略旗舰”的担当;专业化经营经受住了市场考验,公司业务规模、品质均得到提升或优化;渠道转型升级成效显著,新业务模式探索快速推进。

肖星表示,集团将一如既往充分信任、全力支持太平人寿的发展。结合集团战略规划以及行业发展趋势,他对太平人寿的下半年工作提出明确要求:要保持战略定力,脚踏实地走高质量发展道路,坚定做正确和有价值的事,抓牢价值导向不动摇、抓牢队伍升级不迟疑、抓牢科技创新不止步、抓牢生态服务不放松;大力强基固本,筑牢高质量发展基石,结合

公司实际,切实做到“四个必须”,即必须强化从严治党、必须强化干部队伍培育、必须强化基层机构建设、必须强化重点风险防控。

肖星指出,太平人寿全体干部员工要坚定价值导向信念,凝心聚力、沉着应对,打好这场行业性的转型攻坚战,全力以赴完成全年经营任务,不断开创公司高质量发展的新局面,为集团长期稳健发展继续做出卓越贡献。

会上,程永红传达了中国太平保险集团2021年年中工作会议精神,指出要以集团“十四五”规划为指引,认真做好在太平人寿的贯彻落实。在回顾上半年工作时,她表示这份成绩来之不易,特别是面对着困难和挑战,全体干部员工咬定目标不放松,与公司同担当、共命运,始终聚焦队伍建设与业务发展。针对下半年的工作规划,程永红强调要顺应新的形势,把握新的机遇,做好“四个坚定”——坚定目标达成不动摇、坚定客户至上不动摇、坚定提质增效不动摇、坚定创新发展不动摇,让太平人寿加速向着高质量发展转型。

### “二次腾飞”显成效 新华保险入围世界500强

本报讯(通讯员 张继磊)8月2日,2021年《财富》世界500强排行榜正式发布。在党建引领和“1+2+1”战略指引下,新华保险“二次腾飞”取得良好发展成果,继2016年、2017年两次登榜后,再度以295亿美元的营业收入第三次入围榜单,排名第415位,创该公司在《财富》世界500强排名新高。这是新华保险继今年5月位列《福布斯》“全球上市公司2000强”榜单第356位后又获认同,再度成为“双世界500强”。

《财富》和《福布斯》世界500强评选,是业界公认重要社会机构评价,宏观上反映了一国乃至全球经济的整体变动情况,被称为“世界经济的晴雨表”,微观上在全球范围内横向比较了不同企业的业务规模与整体发展实力,是全球公认的企业整体实力评价指标之一。作为国内领先的大型寿险企业,新华保险先后多次入围两个榜单。

近年来,新华保险持续

坚持以高质量党建引领高质量发展,着力推动“1+2+1”战略构想的全面落地,寿险业务、财富管理、康养产业、科技赋能发展取均得显著成果,“二次腾飞”成效初步显现。2020年,公司实现总保费1,595.11亿元,同比增长15.5%;净利润142.94亿元;总资产达10,043.76亿元,首次突破万亿元平台。2021年一季度,该公司在行业整体发展压力加大的情况下,实现营业收入813.7亿元,同比增长19.4%;实现归母净利润63.1亿元,同比增长36%。公司2021年上半年实现累计原保险保费收入1,006.1亿元,首次仅用半年时间即突破千亿保费大关。

目前,新华保险正在党建引领之下,积极推进公司的全面可持续发展。再度成为《财富》《福布斯》“双世界500强”,标志着新华保险在国内领先保险品牌迈向国际优秀品牌的再度跨越,将为公司发展注入新动能。

### 新华保险菏泽中支 举办第十二届少儿书画活动



7月31日,新华保险菏泽中支举办第十二届少儿书画活动。本次活动在菏泽佳和城举行,有160余位小朋友参与活动。活动中,孩子

们用手中的画笔,描绘出一幅幅和谐画卷,抒发了他们炽热的爱国情怀。通过本次活动助力了业务发展、提升了客户的满意度。下一步,

新华保险菏泽中支将不断努力,为客户、为公司创造更好的活动平台,为公司二次腾飞贡献力量。

通讯员 张继磊 摄

### 中国人寿 位列世界500强第32位 较去年上升13位

本报讯(通讯员 卢立同)8月2日,美国《财富》杂志发布2021年“世界500强”企业榜单,中国人寿位列第32位,较去年上升13位,创历史新高。这也是中国人寿连续19年入选《财富》“世界500强”排行榜,19年间排名累计上升了258位。在此前世界品牌实验室发布的2021年“中国500最具价值品牌”,中国人寿品牌价值高达人民币4366.72亿元,在中国金融保险行业中蝉联第一。

中国人寿属国有大型金融保险企业,集团旗下设8家一级子公司、1家全国性股份制

商业银行和1所直属院校,业务范围全面涵盖寿险、财险、企业和职业年金、银行、基金、资产管理、财富管理、另类投资、健康投资、海外业务等多个领域。

近年来,中国人寿在重振国寿战略的引领下,坚持稳中求进工作总基调,坚持高质量发展,扎实推进保险主业价值和规模协调发展,努力提升投资板块贡献,积极做好银行金融服务,有序开展综合化经营、科技化创新、国际化布局,加速推进国际一流金融保险集团建设。