

红色文化底蕴深厚 特色产业蓬勃发展

大黄集镇联手高校谋产业发展

本报讯(通讯员 郭玉华 侯艳伟 张静冬)8月9日,在牡丹区大黄集镇安陵村,常正木业经理韩忠军正在给员工分享“短视频与直播运营”电商课,进一步提升员工的运营水平。韩忠军通过电商平台,把电视柜、置物架、收纳盒等木制工艺品卖到了新西兰、美国、越南等国家,年销售在15万件左右。

“短视频与直播运营”电商课,是山东艺术学院传媒学院“融

媒体助力乡村振兴”暑期社会实践团给大黄集镇电商从业者的分享成果。前些日子,该院应邀组织了25人的“融媒体助力乡村振兴”暑期社会实践团,到大黄集镇开展社会实践活动。

据悉,大黄集镇有5个淘宝村和5个市级电子商务村,电商从业人员达3000多人,去年电商交易额超过1亿元。实践团发挥专业特长,结合当地走访调研情况,精心筹划课程,为电商从业

者培训了“短视频与直播运营”实战分享课,从定位、构思、剪辑等方面手把手教村民如何将流量变现,激励更多的村民投身电商行业。

在大黄集镇安陵革命历史博物馆,该镇党委副书记、镇长刘宁为实践团成员上了一堂生动的党课。实践团成员还与大杨湖村党支部及老党员代表一同召开座谈会,倾听四位老党员代表讲述革命历程和农村变

化。实践团将以红色党建文化与大学生帮扶引领乡村振兴为指引,制作相关红色文化视频与推文,充分利用融媒体平台扩大红色文化宣传,展示乡村文化生态“精神美”。

实践团成员实地走访调研,详细了解大黄集镇的经济发展特色。近年来,大黄集镇着力实施乡村振兴战略,积极探索适合当地实际的新型经济业态,农副产品加工、木材制造等产业蓬勃

发展。以天邦粮油公司为龙头的农副产品加工产业集群带动发展了上下游面制品、养殖、饲料、肥料等全产业链绿色经济。实践团队员为帮助当地企业和农户提升品牌形象、文化输出、媒体影响等,充分发挥自身专业优势,利用融媒体的宣传势能,帮助大黄集镇打造好特色产业、直播带货、农旅融合、农村电商等特色品牌,提升互联网市场的营销能力。

特色农业促发展



8月7日,在牡丹区沙土镇房庄村的特色产业种植基地,村民在管理哈密瓜。该基地的40多座温室大棚主要种植了贝贝南瓜、绿皮甜瓜、圣女果、哈密瓜等果蔬,村民即可在基地务工增收,还可获得保底分红、土地流转费等收入。

通讯员 郭玉华 蒋硕 摄

流转土地变果园



8月4日,在牡丹区小留镇刘庄行政村的果树种植基地,该村党支部书记刘山如在查看梨子的长势。刘庄村与邻村流转土地千余亩,规划发展了滨河花果园果树种植项目,栽植的桃树、梨树等目前硕果累累,成为村民增收致富的新产业。

牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 郭朋朋 摄

北城街道河西社区: 创新模式,服务居民“零距离”

近年来,牡丹区北城街道办事处河西社区积极探索社区党组织领办红色物业新模式,推进“红色物业+红色小区”建设,以小区党支部和物业公司党支部为抓手,物业公司、业主委员会与社区“两委”成员实行“双向进入、交叉任职”,实现了服务居民“零距离”。

河西社区高标准打造了党群服务中心,设立物业服务、志愿者服务站、未成年人活动室、居民议事室、党员活动室等服务处所。组建起“社区党委、网格党支部、楼宇党小组、党员中心户”四级组织架构,每个楼栋都明确

党员服务责任区,使每个党员都成为方针政策的宣传员、社区环境的监管员、社情民意的调查员和社区安全的守护员。

社区设立意见箱、24小时服务电话、建立交流群等,及时掌握社区居民动态,建立“需求清单”,对居民反应的热点难点问题,能及时解决的立即解决;不能及时解决的,在社区公开栏及时公示解决方案及解决时限,实行“问题销号制”。

社区党支部联合物业,开展各类志愿服务、走访慰问、健康义诊等活动。通过开展远程教

育、普法教育宣传、实用技能培训、邀请专业团队演出等多种活动和形式,不断丰富居民文化生活。为减轻居民生活负担,社区自管物业聘任的管理人员、门卫及保洁员均为本社区居民,让居民就业增收。

牡丹区北城街道河西社区通过打造“社区主管、居民自管、党员协管”的一体化管理服务模式,形成多方参与社区服务的新格局,切实提升了群众的满意度和获得感。

通讯员 王英 贾晓飞
牡丹晚报全媒体记者 郭卫东

牡丹区启动“政府开放月”活动

本报讯(通讯员 郭玉华 宋瑞凤 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东)8月5日,牡丹区举行“政府开放月”启动仪式,全区与群众日常联系较多、业务职能与民生密切相关的部门每年将至少举行一次“政府开放日”活动。

在启动仪式上,牡丹区区委常委、区政府副区长张哲帅指出,政府建设离不开人民群众的参与、支持和监督,牡丹区致力打造法治政府、诚信政府、服务政府、阳光政府,把政民互动作为基本形式,通过开展“政府开放日”等活动,搭建起政府与群众之间的

沟通桥梁,进一步密切政民关系。

据悉,牡丹区为进一步保障人民群众的知情权、表达权、参与权和监督权,全面推进政务公开标准化规范化工作,打通政府联系服务群众“最后一公里”。与群众日常联系较多、业务职能与民生密切相关的部门每年至少举行一次“政府开放日”活动,各部门主要负责同志要主动与群众代表面对面沟通交流,倾听群众和企业诉求,收集意见建议,及时做好办理、反馈工作,切实促进机关作风改进和服务能力提升,不断提升人民群众的幸福感、获得感和满意度。

高庄镇:筑牢疫情防控安全网

本报讯(通讯员 郭玉华 吴张丽 牡丹晚报全媒体记者 郭卫东)连日来,牡丹区高庄镇严格落实疫情防控部署要求,结合党史学习教育,着力开展“我为群众办实事”活动,多措并举筑牢疫情防控安全网。

高庄镇成立疫情防控随访专班,对每日来返人员逐一落实,认真查实其旅居史、接触史和身体情况,做到筛查信息全面详实准确。建立疫苗接种工作台账,全面掌握辖区人员疫苗接种的实时动态,确保“应接尽接”。

在镇便民服务大厅设立办事

人员登记处,专人值班值守,对办理业务的群众做好体温检测、“双码同查”、信息登记、保持安全距离等工作。市场监管、医疗、防疫等相关部门人员成立检查小组,对商场超市、邮局银行、饭店旅馆等认真检查、“双码同查”,对重点人员信息及时登记。

同时,高庄镇通过“村村响”、张贴发放宣传单、上门入户宣传、社交平台等及时发布最新疫情防控信息,提高群众思想认识,提醒村民做好个人防护。做好全镇防疫物资的集中筹措采买、仓储管理等,确保充足的防疫物资供应。

扶贫车间解民忧



8月6日,在牡丹区何楼街道办事处格针王村的扶贫车间,村民在加工订单服装。该车间常年安置10余名村民就业,人均月收入4000元左右。何楼街道持续优化创业环境,依托扶贫车间积极鼓励在外人员返乡创业,通过企业带动解决了当地村民的就业问题。

通讯员 郭玉华 蒋硕 摄