



华夏人寿菏泽中支开展员工培训

“三道防线”扎实做好“内控合规管理”

本报讯(通讯员 李海建)为加强员工合规意识,强化“三道防线”合规体系建设,构建统一高效的合规管理体系,推动“内控合规管理建设年”活动落实,近日,华夏人寿菏泽中支人事行政部组织全体员工开展三季度合规培训。

此次培训主要围绕三个

方面进行学习。一、对合规政策专题的学习。通过对合规管理定义、合规管理目标、合规管理体系等内容学习,完善合规管理组织架构,明确公司和各层级干部员工的合规管理责任。二、对保险产品功能宣传合规要点的学习。采用案例形式呈现保险产品功能宣传中可能存在的

问题,指导相关人员在保险产品功能宣传中更好掌握尺度,规范保险产品宣传,防范夸大产品功能、异化产品等违规风险出现。三、对年度监督检查中发现的违规风险点及防范的学习。通过对2020年接受的现场检查和行政处罚中暴露出的违规问题,发现薄弱环节,加强警示教育,强化

合规意识,防控案件风险。

下一步,华夏人寿菏泽中支将严格按照菏泽银保监局及总、分公司的相关要求,坚决落实好“行业规范建设提升年”和“内控合规管理建设年”工作要求,加强合规教育,坚持合规经营,树立合规良好氛围,牢筑风险防线,促进公司稳定健康发展。

黄朝晖一行到新华保险开展交流互学

本报讯(通讯员 张继磊)8月17日下午,中国国际金融股份有限公司(中金公司)党委书记、首席执行官黄朝晖一行到新华保险开展交流互学。新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全会见黄朝晖一行。双方围绕高质量党建引领高质量发展的主题进行了深入交流。

黄朝晖表示,中金公司和新华保险是合作密切的业务伙伴,双方又同为中投直管企业。新华保险党的组织关系归属中投之后,党建工作取得了扎实进步和长足进展,有很多值得借鉴的做法和经验。接下来,双方不仅可以继续展开深层次的业务合作,助力对方的业务发展,同时在高质量党建引领高质量发展、落实中央企业在完善公司治理中加强党的领导、服务国家战略等方面开展更多的交流互学,共同为推动中投系统高质量发展贡献力量。

双方围绕着党委领导作用发挥、党委班子一岗双责、落实全面从严治党、服务国家战略、党建与业务融合、干部任用程序、党委主体责任与纪委监督责任、党建宣传等进行了深入交流。

信泰保险菏泽中支开展内控合规应知应会考试

本报讯(通讯员 张秀丽)为贯彻落实“内控合规管理建设年”及“行业规范建设提升年”工作要求与部署,8月13日信泰保险菏泽中支组织“内控合规管理建设年”应知应会考试,菏泽中支全体内勤人员积极参与。

本次“内控合规管理建设年”应知应会考试重点围绕内控合规管理建设年活动阶段、活动目的等展开,通过应知应会考试的形式,将“内控合规管理建设年”的主旨渗透到每位内勤员工的工作中,强化合规意识、提高合规能力,时刻把合规工作放在首位,坚守底线,不碰红线,全面提升业务水平,增强风险防范能力。

信泰保险菏泽中支将继续以“行业规范建设提升年”“内控合规管理建设年”为契机,通过持续强化思想宣导、教育培训,有效提升合规管理水平,推动公司高质量发展。

她用保险织密百姓生活幸福网

——记中国人寿郓城支公司员工付凤奎

付凤奎,2003年加入中国人寿山东郓城支公司,18年来她怀着对百姓的深情厚谊,始终牢记党的初心和使命,把百姓对美好生活的向往,作为人生的奋斗目标。自2015年以来,她带领

的服务团队先后5次获得中国人寿山东省分公司“优秀营销服务部”“标准化营销服务部”“标准化旗舰店”“五星级职场”等荣誉称号,菏泽国寿多次对她及团队进行了表彰奖励。

让保险成为百姓幸福生活的“保护神”

2003年,大多数百姓保险观念不强,保险意识较弱,对保险不理解。她到百姓家中宣传保险知识常遭到拒绝,遇到讥笑挖苦也是常有的事,而付凤奎并不反感,她认为:“保险是新生事物,群众暂时不理解、难接受,不奇怪,只要我们工作做到位,服务做到家,百姓会逐步接受的。”就这样,付凤奎不管是寒风凛冽的冬日,还是赤日炎炎的盛夏,不论是早会后的正常服务,还是披星戴月的夜晚,马不停蹄走东奔西拜访客户,少时10多家,最多时20多家,摆事实、讲政策,把保险功能之爱洒向更多百姓。村民在她的细致讲解下,慢慢接受了保险,认为保险是化解生活风险的有效途径。现在,她累计拥有客户量2400多家,给客户送去2.7亿元保险保障。

年复一年的保险从业生活中,给付凤奎带来颇丰的启示,一花独放不是春,万紫千红春满园。保险行业再好,为百姓服务的能力再强,仅仅靠个人的力量是

难以编大、织密、织牢百姓保障网,必须依靠大家的力量、聚群众的智慧,众人拾柴火焰高。于是,付凤奎主动壮大服务团队,让团队服务百姓力量越来越大。经过几年打拼,她所在的南赵楼营销服务部拥有成员100多人,他们每天奔赴在服务百姓的路上,用勤劳的汗水、丰富的智慧,为百姓送保障。截至2020年12月31日,累计为客户提供了近百亿元的保险保障,为近1000家出险百姓送去理赔金额达1200万元,为老百姓的健康医疗、意外养老等提供了坚强的保障支撑。

让保险平台托起百姓幸福家

“只有把百姓放在至高无上的位置,心里想着百姓,才能设身处地服务好百姓的生活”。付凤奎经常念叨这句话。

当她看到,当地好多村民外出打工,孩子顾不得照顾,老人得不到关心,家庭没有温暖,付凤奎决心利用保险服务平台,吸纳更多的社会有志之士到公司创业,在实现个人发展、体现自身价值的同时,还可以更好地为百姓开展保险服务,岂不是一举两得的事。于是,付凤奎就在南赵楼乡物色发展对象。

陈翠花曾是一名板厂

工人,原先起早贪黑在工厂劳作,孩子难以照顾,月收入不足3000元。付凤奎了解到陈翠花,有文化、脑子好用,就登门拜访。一来二往,陈翠花成为保险服务团队中的一员。付凤奎手把手教授,扶上马送一程的工作模式让陈翠花在保险发展的平台上不但站稳脚跟,还跑得更快、走得更远。目前陈翠花已拥有了30人的保险服务团队,收入丰厚的同时还晋升到服务经理,多次获得国寿省、市公司的先进个人表彰。付凤奎的保险服务团队现在已吸纳社会就业人员100多人,构建了完整的保险服务体系,在服务百姓的平台上实现了创富梦想。

让保险服务给更多百姓带来幸福感

2021年7月,南赵楼营业部迎来二十周年店庆,为了丰富当地老百姓的生活,倡导全民健康,付凤奎积极与郓城篮球协会合作,举办庆祝二十周年店庆活动篮球比赛,通过比赛让当地老百姓都能够认识中国人寿,让老百姓都能够了解中国人寿,增进公司与各界人士更好地交流,增进单位之间的友谊与团结。

付凤奎带领南赵楼营销服务部,不断拓宽服务渠道,拉长服务链条,增强

服务的含金量,让百姓在保险服务中深深体会到幸福感、获得感。从而也树立了国寿在百姓心中的良好品牌。2020年南赵楼郑营村有一位孤寡老人王某,在雨中不慎摔伤住进医院,服务部的同志获悉后,买了礼品前去看望。了解到政府为他购买了银龄安康保险,出院后能获得理赔,就安排专人为老人办理了赔付手续。像这样关爱客户理赔,真诚服务百姓的案例不胜枚举。

斗转星移,初心不改,服务百姓,永恒不变。南赵楼营销服务部的员工始终坚信百姓的需要、社会的需要就是她们的需要,充分体现出保险人的真挚深情。2019年重阳节,付凤奎组织大家看望孤寡老人,开展送爱心活动,送去米、面、油,让老人感受到家的温暖。2020年6月,疫情期间付凤奎发动团队成员为老人送口罩和防疫用品。2021年3月,团队成员无偿献血,再次彰显保险之爱。

东方欲晓,莫道君行早,踏遍青山人未老,风景这边独好。为编织百姓幸福网辛勤付出的付凤奎及明星团队在新征程中,将创新服务模式,完善服务体系,坚持不懈、持之以恒服务百姓的幸福生活。 通讯员 卢立同

