

见证冰雪魅力,2022相约北京 阳光、激情、励志 冬奥影视作品吹响集结号

距离2022年北京冬奥会越来越近,相关冬奥题材影视作品也迎来井喷期,电视剧《冬奥一家人》《超越》、电影《我心飞扬》《破冰少年》、纪录片《中国冰雪道路》、动画片《2022去北京》等大批作品正在热拍中,部分作品已经拍竣。大量冬奥题材作品预计于2022年北京冬奥会期间与广大观众见面,这些作品或者全景式呈现热血、

澎湃的事业群像;或者弘扬民族自信,真实还原中国运动员的“冰上”逐梦之旅;或者普及冬季项目知识,科学指导大众更好地欣赏冰雪运动、参与冰雪项目……从个体拼搏到全民倾力,强国路、冬奥情,展现了中国梦和人与自然共生的美好愿景,也向世界展示了北京冬奥的热情与魅力。

纪录片《中国冰雪道路》 讲好中国冰雪运动大 故事

系列纪录片《中国冰雪道路》以中国冰雪运动的发展为背景,以中国运动员的冬奥之旅为主线将重要的时刻、闪光的面孔和辉煌的记忆一一呈现,同时,纪录片中还有更多运动员为参与冬奥会而拼搏的身影。《中国冰雪道路》还将镜头对准当下,展示中国冬季运动项目的成果和突破。

该片将一个个普通人接触、练习、进而喜爱冰雪运动的故事进行串联拼接,以小见大,彰显出全民参与冰雪运动的浓厚热情。

电视剧《超越》 聚焦“短道速滑”,两代 运动员的接力和传承

《超越》以2015年北京申办2022年冬季奥运会成功为历史背景,讲述了“北冰南展”浪潮中,轮滑少女陈冕(李庚希饰)决定以短道速滑为自己的事业目标,从一个非专业选手,一路过关斩将,最终进入国家队成为主力队员,出征冬奥赛场、为国争光的故事。

据悉,该剧采取双时空叙事,以陈冕为代表的“2000年后”出生的新一代运动员,和以陈敬业、郑凯新为代表的活跃于1980—1990年代的父辈运动员,两个时空双足鼎立,不仅展现了两代运动员的精神风貌,也诠释了新老运动员竞技精神的传承。新一代运动员终将蜕变,在赛场上书写中国年轻一代运动员的传奇之旅。

《冰雪之名》 跨越半个世纪,中国冰 雪人奋斗史

《冰雪之名》是国家广电总局冬奥题材重点电视剧项目,聚焦冬奥会重点赛事“速滑、花滑、跳台滑雪”等项目,以“中国和冬奥的四十年”为主题,讲述20世纪70年代、90年代和2010年代三代中国冰雪运动员的追梦故事,秉承着对冬奥精神的开拓与传承,以初代冰雪人振振华在冬奥之路上的“拓荒”之旅,回顾20世纪70年代中国冰雪运动走进国际视野的拼搏岁月,书写了一段跨越半个世纪的中国

冰雪人奋斗史。该剧以群像的方式展现新冰雪人的风貌。冰雪人绝不仅是赛场上的运动员,还包括志愿者、冬奥主办者、民族企业家。主人公的每一次全力冲刺背后,都承载着整个中国基础设施的飞速建造、科技产能的大量投入、冰雪产业的全力支持,承载着教练员、建设者、媒体人、志愿者的奥运梦想,他们因滚烫的冰雪之心和爱国之心聚集,他们的身影也浓缩着当代中国精神。

《冬奥一家人》 冰雪冬奥赛,温暖一家人

情景喜剧《冬奥一家人》由《家有儿女》原班人马打造,讲述北京一家人开展冰雪运动、追求梦想的励志故事,展现了当代中国人的体育观、人生观——2021年,十岁的程果子从国外回到爷爷程一凡身边,身为短道速滑培训中心教练的程一凡,发现果子有短道速滑天赋,想把果子培养成短道速滑世界冠军。俩人在朝夕相处中,因为年龄、性格、爱好等方面的差异,常常产生矛盾。爷爷越急于求成,果子就越不配合,爷爷越压迫,果子越反抗。而全家人也因爷孙俩矛盾的连锁反应时而统一战线对抗爷爷,时而被捉住痛脚一致管教果子,或者各执一词互相挖坑,斗智斗勇。而程果子在训练和反抗的过程中,渐渐爱上短道速滑这项运动,也理解了爷爷的光辉历史和夙愿,终于把爷爷的“冠军梦”变成了自己的梦想。在相亲相爱相杀的一家人陪伴下,程果子多年后终于成长为一名优秀的短道速滑运动员,获得了世界比赛的冠军,同时也终于圆了爷爷的梦想。

《冰雪之约》
“二次元”世界投射激
情冰雪

主题动漫剧集《冰雪之约》以动漫为载体,将冰雪文化、动漫文化与中国文化深度融合,用灵动可爱的动物形象和写实风格的动画场景,使观众能够在观看过程中产生想象关联和情感共鸣。据悉,目前已有10集动漫作品上线,以10个冬季项目英雄人物共赴一场冰雪之约为主题,在“二次元”世界中投射出一场激情冰雪、飞扬青春的盛大场景。

电影《我心飞扬》 中国在冬奥赛场 “零的突破”揭秘

电影《我心飞扬》创作灵感源自中国运动员冲击冬奥首金、为国争光的故事。电视剧《冰上无双》将视角聚焦于年轻的冰上运动员为荣誉所付出的努力与拼搏之上,通过他们对自我的挑战与进步,展现了当代中国体育健儿的激扬风采,青春气息浓郁。

该剧讲述因伤病险些退役的“冰上女皇”,以及因瓶颈被边缘化的“花滑弃子”,在冰雪舞台上的激情与梦想——即将完成

奖牌大满贯的“冰上女皇”韩露在冬奥会上意外重伤而被送往医院,就此断送了自己单人滑的职业生涯。在教练刘伯飞的劝说下,她由单人滑改练双人滑,和她配对的则是刚刚被自己的搭档抛弃的双人滑年轻男选手许浩洋。两人从相互看不上的冤家、“史上最美双人滑组合”,一路克服了技术突破、负面新闻等困难逐渐变成了亲密无间的姐弟搭档。

动画片《2022去北京》 吉祥物“冰墩墩”“雪容 融”当主角

冬奥冰雪主题动画系列片《2022去北京》以冬奥会、冬残奥会吉祥物冰墩墩、雪容融为主要角色,通过充满热血、奋斗、梦想、友谊的故事,用亲近和浅显易懂的方式向观众普及奥运文化和冰雪运动知识,展示历史和现代的交相呼应,将中华文化元素、现代国际风格、冰雪运动特色、主办城市文化有机融为一体。据悉,该系列动画片计划制作两季52集,每集13分钟。

《冰雪之约》 “二次元”世界投射激 情冰雪

主题动漫剧集《冰雪之约》以动漫为载体,将冰雪文化、动漫文化与中国文化深度融合,用灵动可爱的动物形象和写实风格的动画场景,使观众能够在观看过程中产生想象关联和情感共鸣。据悉,目前已有10集动漫作品上线,以10个冬季项目英雄人物共赴一场冰雪之约为主题,在“二次元”世界中投射出一场激情冰雪、飞扬青春的盛大场景。

电影《我心飞扬》 中国在冬奥赛场 “零的突破”揭秘

电影《我心飞扬》创作灵感源自中国运动员冲击冬奥首金、为国争光的故事。电视剧《冰上无双》将视角聚焦于年轻的冰上运动员为荣誉所付出的努力与拼搏之上,通过他们对自我的挑战与进步,展现了当代中国体育健儿的激扬风采,青春气息浓郁。

该剧讲述因伤病险些退役的“冰上女皇”,以及因瓶颈被边缘化的“花滑弃子”,在冰雪舞台上的激情与梦想——即将完成

2021电影暑期档票 房破70亿 《中国医生》领跑

本报综合消息 据猫眼专业版数据显示,截至8月26日17:31,2021年中国内地暑期档(指6月1日—8月31日)总票房突破70亿(含预售实时),观影人次1.93亿,放映场次3013.0万场。

《中国医生》《怒火·重案》《青蛇劫起》分别位列今年暑期档票房前三名,票房为《中国医生》13.18亿、《怒火·重案》10.06亿、《白蛇2:青蛇劫起》5.47亿。

8月27日有多部新片上映,好莱坞科幻动作电影《失控玩家》首日排映占比29.1%夺冠,国产青春片《再见,少年》以21.4%的排映占比第二名,科幻片《混沌行走》15.3%排在第三名。第四名是老片《怒火·重案》,排映占比13.8%。

(聂 青)

聚焦凡人英雄 凸显中国力量 电影《峰爆》锁定 中秋档



本报综合消息 日前,影片《峰爆》官宣定档9月17日,提前锁定中秋档期。

电影《峰爆》围绕着一场史无前例的地质灾害展开:云江县城突发地陷,山体滑坡、泥石流接踵袭来,县城16万民众危在旦夕,在这千钧一发的时刻,以小洪(朱一龙 饰)和老洪(黄志忠 饰)父子为代表的基建人挺身而出,为护城救人展开一场惊心动魄的绝境救援。

为了呈现出最真实的抗灾救援故事,剧组深入亚洲最长溶洞实地取景。因地势险峻,交通闭塞,需步行一个半小时才能到达拍摄现场,遇到狭窄处,演员和工作人员需要弯腰爬行通过,更别提跋山涉水运送摄影器材的难度。

除了溶洞拍摄,最考验演员的还有徒手攀岩戏,将近一个月时间,朱一龙和黄志忠需要挂在悬崖上淋雨拍戏。在气温只有零摄氏度的情况下,演员每天都保持浑身湿透的状态,被水冲得睁不开眼,湿滑的岩壁又增加了拍摄的难度,这对于演员的体能和心理都是极大的挑战。朱一龙称“这次拍摄是不断挑战极限的过程”,黄志忠坦言“这是入行以来最具挑战的一部戏”。(丁晓晨)



《2022去北京》海报