



净利润超百亿,保费破千亿

## 新华保险上半年业绩亮眼

8月26日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”或“公司”)公布2021年上半年业绩报告。整体来看,该公司总资产稳中有升,保费收入创历史新高,保持最好水平。

报告期内,该公司总资产约10,221.8亿元,较年初增加1.8%,营业收入超1,320.8亿元,同比增长11.3%,保险业务收入约1,006.1亿元,同比增长3.9%,归属于母公司股东的净利润约105.5亿元,同比增幅达28.3%。该公司上半年实现年化总投资收益率6.5%,同比增加1.4个百分点。综合偿付能力充足率269.67%,保持充足状态。

### 坚持“稳中求进”,各项业务有序发展

2021年上半年,新华保险坚持“稳中求进”的总基调,强化渠道专业化建设,加强风险防控,保费规模稳定增长,内含价值持续提升,业务结构及业务品质保持稳定。

截至2021年6月底,公司内含价值约2,507.7亿元,较上年末增长4.2%。公司长期险首年保费约300.0亿元,同比增长0.5%;长期险首年期交保费约143.7亿元,同比增长6.8%;续期保费约669.9亿元,同比增长6.9%。

公司以期交业务为核心,采取差异化产品投放和专业化销售支持,各项业务均衡发展,结构保持稳定。保费结构方面,长期险首年保费占总保费比例为29.8%,长期险首年期交保费占

长期险首年保费比例为47.9%,续期保费占总保费的比例为66.6%。险种结构方面,传统型保险和健康保险长期险首年保费占整体长期险首年保费的49.9%,分红型保险长期险首年保费占比为50.1%。上半年个人寿险业务13个月继续率为88.8%,25个月继续率为85.8%。

### 产业协同支撑,资产负债有效联动

在财富管理方面,新华保险坚持依托以新华资产管理股份有限公司为主体的财富管理平台,持续发挥资产端与负债端联动效应,管理资产规模超万亿元。

公司资产管理业务紧紧围绕核心经营指标,按照安全性、流动性和收益性相统一的要求,实行专业化、规范化、市场化的科学运作,坚守投资纪律,各项业务稳步推进,取得了一定的成绩。截至6月30日,公司实现净投资收益213.8亿元,同比增加11.8%,总投资收益约311.2亿元,同比增加48.1%。

债权型金融资产投资依旧是公司资产配置的主要方向,截至6月30日,该公司债权型金融资产投资金额为5,597.1亿元,在总投资资产中占比为57.2%;股权型金融资产投资金额约2,089.0亿元,占比21.3%。公司结合保险资金的特性和要求,持续加大股权相关产品与战略性投资品种的研究,择机加大配置力度。

同时,公司积极参与国家社

会保障体系建设,发展健康养老产业。2021年上半年,延庆颐享社区的亮相发布,标志着新华保险养老产业布局中的“乐享”“颐享”“尊享”三大社区产品线全面落地。

### 践行社会责任,大力支持乡村振兴

2021年上半年,新华保险积极谋划,扎实推进各项帮扶计划有效实施。公司划拨资金800万元用于支持贵州施秉县第一中学建设;拨付帮扶资金30万元用于支持施秉县基层干部专业技能和业务素养培训。

此外,新华人寿保险公益基金会决定向河南灾区捐赠1,000万元,用于支持抗洪救灾及灾后重建工作。“新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”上半年继续开展,截至2021年7月31日,已覆盖142个城市,为近84万环卫工人赠送每人10万元保额的意外伤害保险保障。自2017年8月开展项目至今,累计捐赠保额超过2,643亿元;已完成项目理赔245例,支付理赔金共计2,223.5万元。

### 坚持党建引领,推动全年高质量增长

2021年下半年,公司将在高质量党建引领下,坚持回归保险本源,持续优化产品与服务供给,强化科技赋能支持,筑牢风控合规底线,推动全年业务稳定增长。

通讯员 张继磊

## 太平人寿“岁悦添富”增额终身寿险：与生命等长的成长型资产

顾名思义,寿险就是以被保险人的生存或死亡为给付条件的人身保险,可以有效转嫁“中道崩殂”带来的财务危机。而增额终身寿险,又因其保额不断增值的特性,成为寿险市场上的新宠。今天,就以一款代表性产品——“太平岁悦添富终身寿险”(以下简称“岁悦添富”)来详细了解一下。

“岁悦添富”是一款增额终身寿险。该保险产品合同原文显示:“首个保单年度,有效保险金额等于基本保险金额。从第二个保单年度起,各保单年度的有效保险金额按基本保险金额以3.5%年复利形式增加。”也就是说合同当年度有效保险金额等于本合同上一个保单年度的有效保险金额 $\times(1+3.5\%)$ 。

“岁悦添富”可选择月缴、年缴等多种缴费方式,其中月缴最低仅需几百元,缴费年限可以选择5年、也可以选择10年和20年,定期把客

户的一小部分资产暂时“封印”到保单中,从而克服人性的弱点、实现身价的“聚沙成塔”。如果搭配定期寿险,更可有效提高杠杆,轻松实现百万身价。

“岁悦添富”作为终身寿险,其给付具有确定性,灵活性方面的表现同样优秀。当用户在有资金需求的时候,可以通过保单贷款等方式灵活周转,获得一笔现金流,因此客户可以将其作为未来某一阶段的资产规划工具。申请保单贷款,其最高金额可以到现金价值的80%。受益人在申请保险金时,还可以将其全部或部分转换成年金。

总的来说,在市场环境不确定因素持续增加的情况下,增额终身寿险“岁悦添富”可以提供确定、持续增长的身价保障,持有时间越久可以获得越高额的保障,同时保单现金价值稳定增长至终身,不受未来市场波动的影响。

通讯员 赵倩

## 中国人寿保险股份有限公司公布2021年中期业绩

8月25日,中国人寿保险股份有限公司宣布中国人寿保险股份有限公司及其子公司截至2021年6月30日止6个月期间(“本报告期”)按照中国企业会计准则编制的未经审计合并业绩。

2021年上半年,该公司实现保费收入4,422.99亿元,在高基数基础上同比增长3.5%,市场领先地位进一步稳固。截至本报告期末,该公司内含价值达11,428.11亿元,较2020年底增长6.6%,持续保持市场领先。

### 保险业务

据了解,报告期内,该公司实现寿险业务总保费3,568.97亿元,同比增长3.1%;健康险业务总保费为763.72亿元,同比增长5.7%;意外险业务总保费为90.30亿元,同比增长0.7%。

### 个险板块

2021年上半年,面对新冠肺炎疫情带来的持续性影响以及严峻复杂的市场形势,个险板块坚持价值引领,深化“鼎新工程”改革要求,整体实现了业务平稳发展。

报告期内,个险板块总保费达3,638.22亿元,同比增长2.2%。

### 多元业务板块

深入贯彻“鼎新工程”改革部署,坚持“专业经营、提质增效、转型创新、依法合规”发展思路,与个险板块协同发展,着力发展银保、团险和健康险业务。本报告期内,多元业务板块总保费达784.77亿元,同比增长10.1%。

### 银保渠道

银保渠道以规模与价值并重为长期目标,深耕银行代理业务,

稳步推进渠道转型。本报告期内,银保渠道总保费达344.41亿元,同比增长20.7%。首年期交保费达119.93亿元,同比增长1.1%。续期保费达222.61亿元,同比增长35.2%。

### 团险渠道

持续深化多元发展,强化重点板块业务拓展,实现各项业务稳步发展。本报告期内,团险渠道总保费达166.90亿元,同比增长1.2%;实现短期险保费148.21亿元,同比增长3.0%。

截至本报告期末,团险销售人员为4.7万人,其中高绩效人力较2020年底增长14.7%。

### 其他渠道

2021年上半年,其他渠道总保费达273.46亿元,同比增长4.2%。该公司积极开展各类政策性健康保险业务,截至本报告期

末,该公司在办220多个大病保险项目,覆盖近3.6亿人;持续承办300多个健康保障委托管理项目,覆盖超过1亿人;在16个省市承办长期护理保险项目57个,覆盖1,900万人;在19个省市承办补充医疗保险项目88个,覆盖5,000万人。

### “大健康”“大养老”及综合金融板块

中国人寿保险股份有限公司持续推进“大健康”“大养老”战略,积极参与健康中国建设,通过整合健康医疗服务资源,推进打造覆盖全生命周期的健康生态圈,不断提升健康服务能力,强化健康服务管理,探索健康服务助推主业发展。国寿大健康平台服务项目持续丰富,系统功能不断升级。

截至本报告期末,国寿大健康平台服务项目数量过百,累计

注册用户量位居行业前列。

2021年上半年,在车险综合改革、行业限速的压力下,该公司寿代产业务实现保费收入100.8亿元,保单件数同比增长11.1%;该公司代理企业年金业务新增首年到账规模及养老保障业务规模为196.2亿元;国寿广发联名借记卡、信用卡新增推荐卡量59.6万张;广发银行股份有限公司(“广发银行”)代理该公司银保首年期交保费收入实现平稳发展。

### 投资业务

2021年上半年,债券市场利率年初小幅上探、后震荡下行,股票市场延续结构性特征。该公司坚定执行中长期资产配置规划,战术层面根据市场变化适度调整。

截至本报告期末,该公司投资资产达44,575.24亿元,较2020年底增长8.8%。通讯员 卢立同

**中国人寿**  
CHINA LIFE

相知多年 值得托付

**NCI 新华保险**

关爱人生每一天

**中国太平**  
CHINA TAIPING

太平人寿保险有限公司菏泽中心支公司  
TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEZE KEY SUB-BRANCH

**華夏保險**  
HUA XIA INSURANCE

华夏人寿保险股份有限公司  
菏泽中心支公司

**保险消费维权热线**

**13001790136**